



*Meilleures enseignes de cuisines :
SoCoo'c s'inscrit dans le top 3
du palmarès Capital 2018*

*Le magazine Capital, associé à l'institut Statista, a publié dans son numéro de novembre, le palmarès des meilleures enseignes de France en 2018. **Cocoricoo'c!** Pour cette deuxième édition, SoCoo'c vient directement se positionner à la 3^{ème} place des meilleures enseignes de cuisines.*

*Un palmarès qui récompense
le professionnalisme, l'attention
et la recommandation*



En partenariat avec l'Institut Statista, le magazine Capital a récemment diffusé **son palmarès des meilleures enseignes de France** dans 184 secteurs différents. Cette enquête indépendante a été réalisée auprès de **20 000 consommateurs français**. Ils ont été sondés sur la qualité du service prodigué par les enseignes fréquentées au cours des 3 dernières années. Le classement a ensuite été établi à partir des notes obtenues sur 3 critères : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et l'envie de recommander ou non l'enseigne à son entourage. Avec une note globale de 6,93/10, **SoCoo'c se positionne ainsi parmi les 3 meilleures enseignes** de cuisines.

So happy!





*La recommandation
de nos clients, sinon rien !*



Chez SoCoo'c, la recommandation des clients est une priorité. C'est pourquoi tout au long de l'année, ils sont interrogés sur leur satisfaction et sur leur souhait de recommander l'enseigne à leur entourage. Depuis sa création, le réseau SoCoo'c met quotidiennement son énergie au profit de la satisfaction de ses clients. La preuve ? **Un client sur deux vient chez SoCoo'c grâce au bouche-à-oreille.** Cette troisième place, SoCoo'c la doit avant tout à ses équipes en magasins. Une belle récompense qui vient primer l'engagement et le professionnalisme du réseau dont l'enseigne est si fière !



À propos de SoCoo'c

Créée en 2007, l'enseigne SoCoo'c casse les codes et fait aujourd'hui figure de trublion sur le marché de la cuisine. SoCoo'c se positionne sur le segment des cuisines économiques, et propose des modèles aussi astucieux que créatifs, avec un rapport qualité/prix hyper compétitif. Son credo: garantir une clarté totale sur ses prix. Marque du groupe Fournier, SoCoo'c crée et imagine tous ses modèles au cœur des montagnes de Haute-Savoie (74) et affiche fièrement une fabrication 100% Made in France. L'enseigne se différencie par son concept magasin innovant et par une relation client basée sur l'écoute active et la co-conception du projet avec le client. Un vrai travail d'équipe ! Avec 132 magasins, l'enseigne SoCoo'c est aujourd'hui présente sur tout le territoire français.

socooc.com



SUGGESTION DE TWEET

SoCoo'c entre directement à la 3^{ème} place des meilleures enseignes de cuisines du palmarès @MagazineCapital #SoCoo'c #Capital #étude #cuisine