

Version longue

Schüller 2020 : Par temps difficiles avec modération et objectivité

Herrieden, 11.02.2021

1. Rétrospective

2020 a été marquée par des défis sociaux et économiques importants. Ainsi, dans ces temps incertains, le besoin des gens en termes de sécurité, de chaleur et de cocon familial – d'un chez-soi qui représente un havre de paix, s'est affimé. Pour l'industrie du meuble de cuisine, cela fut un facteur bénéfique. Ainsi, contrairement à d'autres branches de l'économie allemande, le secteur entier a connu une forte croissance qui s'est traduite dans des chiffres positifs. Selon VDM, l'année 2020 a terminé avec une croissance de 3,7 % à 4,9 milliards d'euros pour le secteur.

2. Chiffre d'affaires

Rétrospectivement, l'année a démarré de manière positive pour Schüller, aussi bien en Allemagne que sur les marchés étrangers. Cependant, les premières répercussions de la pandémie Covid-19 ont été visibles dès le début du mois de mars. Pour l'entreprise familiale implantée dans la Franconie Centrale, cela a eu pour conséquence une période de chômage partiel au mois d'avril. Le confinement ainsi que les réglementations différentes au niveau international se sont traduits par une forte baisse des commandes, une situation des livraisons altérée et donc par une forte diminution du chiffre d'affaires durant ces mois. Les premiers signes positifs d'un comportement d'achat de nouveau croissant et une entrée de commandes qui se situait au même niveau que l'année précédente étaient déjà perceptibles à partir du mois de mai. Cette évolution positive s'est également poursuivie pendant le second semestre. Ainsi, Schüller a vu augmenter son chiffre d'affaires à 600,8 millions d'euros (+8,4 %) jusqu'à la fin de l'année.

Malgré un contexte difficile, l'entreprise peut se réjouir d'un développement positif à l'international en 2020. Ici, le chiffre d'affaires s'élevait à 149,5 millions d'euros ce qui correspond à une part des exportations de 24,9 %. Le chiffre d'affaires par rapport aux marchés étrangers a progressé de 4,6 %.

Le chiffre d'affaires de 451,3 millions d'euros (+9,8 %) prouve que les produits de schüller.C et de next125 jouissent d'un grand succès en Allemagne. Les clients du secteur de la grande consommation mais aussi dans le marché premium apprécient la qualité « Made in Germany » – un aspect qui est typique de Schüller et de ses produits.

3. Salons/digitalisation/services

Très vite, il est devenu évident qu'en 2020, les salons n'allaient pas se dérouler comme d'habitude. Suite à la prise en compte de tous les aspects et afin de protéger la santé de tous, la direction avait décidé dès le mois de mai de renoncer au déroulement classique du salon au centre d'exposition house4kitchen à l'occasion de la Küchenmeile A30.

Pour pouvoir informer le commerce sur les nouveautés de schüller.C et de next125 de manière attractive, Schüller a décidé de mettre en place une présentation digitale, le « Schüller Innova-

tions Tour ». Pour ce salon contemporain et innovateur placé sous la devise « Créativité & Efficacité », l'entreprise a lancé un site web spécifique.

L'envoi régulier d'une newsletter a permis d'assurer un flux d'informations continu avec les partenaires commerciaux. Une touche personnelle a été apporté par tous les collègues du service commercial.

A l'aide d'une conférence vidéo, ces-derniers ont guidé les participants à travers les présentations, soit sur place, soit à distance. Cela a permis de répondre directement aux questions et de promouvoir l'échange interactif.

Rétrospectivement, les efforts ont porté leurs fruits : les nombres d'accès à l'« Innovations Tour » et les répercussions positives le confirment et marquent donc un grand succès pour l'entreprise.

L'« Innovations Tour » a contribué à asseoir la digitalisation croissante au sein de l'entreprise en 2020. Ainsi, l'Extranet, le portail service du commerce présente désormais de nouvelles fonctions comme, par exemple, les manuels de vente digitaux et de nouvelles possibilités de téléchargement. En plus, l'offre de formations continues digitales s'est étoffée.

Le Schüller-Training-Center |s|t|c. crée une offre de « formation on demand » attractive qui jouit déjà d'une grande popularité. Grâce à des webinaires, des séminaires en direct en ligne et des web-based training, Schüller a trouvé une réponse pertinente à l'esprit du temps.

4. Evolution du nombre de collaborateurs & formation

Pour les employés aussi, l'année 2020 a connu son lot de défis. Ainsi, malgré un grand nombre de mesures d'hygiène, un petit nombre d'infections de la Covid-19 au sein de l'équipe n'a pas pu être évité. Cependant, ces cas ont été limités de façon considérable par des dispositions substantielles comme, par exemple, l'obligation de porter des masques qui est en vigueur depuis le mois d'avril, le maintien des distances, l'étalement des heures de travail, ainsi que l'installation d'une station pour mesurer la température et le suivi conséquent des chaînes d'infection. En outre, en janvier 2021, l'entreprise a offert des tests rapides de la Covid pour tous les employés afin de garantir un bon départ de l'année nouvelle. Afin de tenir compte de la grande disponibilité de tout le monde et de remercier le personnel de leur travail engagé et le respect des mesures, l'entreprise s'est montrée reconnaissante par un bonus Corona généreux à la fin du mois d'octobre.

Malgré la pandémie, la Schüller Möbelwerk KG a pu enregistrer une nouvelle croissance de ses effectifs en 2020. A la fin de l'année, le nombre d'employés est passé à 1.929. En comparaison avec la fin de 2019 – où il s'élevait à 1.838 – l'effectif total a donc connue une croissance de 4,9 %.

Au sein de Schüller Möbelwerk KG, l'accent a été particulièrement mis sur le sujet de l'apprentissage. En septembre, 39 jeunes ont commencé leur carrière professionnelle à Herrieden. Ainsi, le nombre de personnes qualifiées en 2020 est désormais de 123. Ils travaillent dans 13 emplois différents et 4 formations en alternance. Outre la diversité professionnelle, la

haute qualité de la formation encourage fortement à décider de débiter sa carrière chez Schüller. Cette année, la réussite particulière de quatre jeunes diplômés en témoigne : En raison de leurs résultats excellents à l'école professionnelle, ils ont reçu le prix de l'état de la Franconie Centrale.

La formation continue des collaborateurs est une vraie réjouissance pour l'entreprise Schüller. Pour cette raison, le Schüller-Lern-Center |s||c. a été inauguré en 2020. Il sert de lieu d'échange, de qualification, de promotion et de motivation et offre assez de place pour le développement professionnel et personnel de tous les employés. Outre les formations obligatoires sur le sujet de la sécurité du travail, la prévention des accidents et l'entretien des machines, des cours facultatifs comme, par exemple, des formations Microsoft-Office, des exposés, des offres de premier secours et des cours de langue sont offerts.

5. Extension de la production

Le projet de l'élargissement de la production, prévu sur le long terme, s'est poursuivi en 2020. Suite à une période de construction d'environ 15 mois, la finalisation et mise en service du nouveau parking à étages au mois d'août ont marqué une première étape clé. Avec une surface au sol de seulement 9.500 m², le bâtiment de plusieurs étages dispose d'une superficie d'étages brute de 52.000 m² et offre de la place pour 1.830 voitures, 70 motocyclettes et 448 bicyclettes. Ainsi, le fabricant de cuisines fait preuve d'une utilisation économe des ressources.

Fidèle à la philosophie entrepreneuriale « écologie en harmonie avec économie », Schüller a créé des zones vertes et des zones de compensation d'environ 23 ha dans les abords immédiats de ses bâtiments.

Schüller a également réalisé une re-végétalisation extensive du toit plat et également du côté latéral du parking à étages.

2020 a également été une année phare pour l'investissement dans le contexte de l'extension de la production à Herrieden. A la fin de l'année, la construction des halls de production était terminée. Ils sont désormais prêts à être aménagés. Dans les premières zones des halls, des machines sont actuellement en montage.

Au total, une somme de 69 Millions d'euros a été investie dans l'infrastructure, les bâtiments, les installations techniques, les machines, la flotte de camions.

6. Durabilité

Deux sujets qui étaient au centre de l'attention chez Schüller en 2020 et qui continueront sans doute de gagner en importance et en urgence pour les années à venir : la durabilité et la protection de l'environnement. Ancrées dans la philosophie de l'entreprise, les mesures prises sont étoffées en permanence. Qu'il s'agisse de l'utilisation de la ressource naturelle du bois issu d'une sylviculture durable, de la production d'énergie à la base de déchets de bois, ou de la flotte de camions et encore l'emballage écologiques. Une nouvelle étape logique a été franchie par la certification en tant que « Fabricant de meubles climatiquement neutre ».

Afin de recevoir ce certificat, le fabricant de cuisines a dû publier le bilan de toutes les émissions CO2 de l'année 2019 dans trois « Scopes » différents. Ces « Scopes » se réfèrent à des secteurs différents de l'entreprise. Scope 1 comprend toutes les émissions directes. Les émissions indirectes résultant de la production d'énergie générée par l'entreprise, sont représentées par le Scope 2. Scope 3, par contre, contient les émissions résultant du déroulement des processus quotidiens.

Grâce à l'acquisition de ce certificat de réduction d'émissions, Schüller a finalement compensé toutes les émissions des trois Scopes et porte désormais le niveau plus élevé du sceau « Fabricant de meubles climatiquement neutre » qui a été décerné par la Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM).

7. Prix de design

Toujours en 2020, les meubles de la jeune marque premium next125 ont su séduire fortement. En lien avec nos hautes exigences produit, des objets sont créés qui ravissent par leur fonctionnalité sophistiquée et par leur design unique.

Cela va jusqu'à la desserte qui a reçu deux prix design prestigieux. Le chariot de service multifonctionnel a été récompensé avec le « Best of Interior Award » et le « German Design Award ».

Au total, next125 a pu convaincre le jury du « German Design Awards » avec deux produits : Outre la desserte, l'étagère de crédence rétro-éclairée « Frame » a reçu aussi ce prix.

La vitrine de next125 répond également à l'esprit du temps. Ainsi, elle reçut le ICONIC AWARD. Par son optique filigrane, le meuble élégant passionne par son cadre délicat, des vitres teintées et la poignée extravagante aspect cuir. De cette manière, elle constitue un meuble unique pour les souvenirs et les aspects de la vie quotidienne.

8. Perspectives pour 2021

Malgré les insécurités dans le monde entier, la Schüller Möbelwerk KG jette un regard positif vers l'année 2021. Ainsi, le désir d'un beau chez-soi ne s'arrêtera pas. Car, dans le contexte de restaurants fermés, la cuisine demeurera encore, à n'en pas douter, la pièce la plus importante de la maison cette année nouvelle.

De même en ce qui concerne les salons, on peut se risquer à parier sur une perspective prudente mais positive pour l'automne.

9. Images



D.g.à.d.: Max Heller, Markus Schüller, Manfred Niederauer. A gauche, à l'arrière-plan, on aperçoit la ligne de connexion (450 m) qui assure un approvisionnement parfait d'éléments entre la partie existante et l'extension.