

Bénédicte AUVINET

CONCEPTRICE - VENDEUSE (reconversion professionnelle)

29 ans – Permis B – Véhiculée

Je souhaite donner une nouvelle orientation à ma vie professionnelle et me **reconvertir dans l'optimisation d'espaces de vie**, avec une prédilection pour la **vente et l'aménagement de cuisines**.



0668715168



[benedicteauvinet](#)



benedicte.auvinet@hotmail.fr



43 rue Roque de Fillol,
92800 Puteaux FRANCE

Mobilité Montpellier / Aix / Marseille
pour suivi de conjoint



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2020-2021 | 8 mois | CREATION D'ENTREPRISE | Les Lodges de Cheverny
TOURISME (Hébergement Haut de Gamme).

- Réalisation de l'analyse marché, du business plan et du plan financier.
- Recherche de la localisation, des fournisseurs.
- **Réalisation des plans d'agencement** (maison principale + hébergements).
- Dépôt de dossier auprès de la Mairie et de la Communauté de Commune.
- Prise de décision de non lancement au regard de la situation marché.

2016-2020 | 4 ans, 5 mois | CHEF DE PRODUITS MARKETING | SMITH+NEPHEW
TRAITEMENT AVANCÉ DES PLAIES, Prescription et Référencement.

- Coordination des actions pour **atteindre les objectifs** de lancement de nouveaux produits et d'amélioration des gammes existantes et du **chiffre d'affaire associé**.

Gagnante du Concours « Projet Marketing Innovant 2019 ».
Région France/Belgique/Hollande.

- Evolution de Chef de produits Marketing Junior à Chef de Produit Marketing Confirmé en Décembre 2018.

Prix Argent – Catégorie: Communication Médicale Pathologies
Le Festival de la Communication Santé 2016

2015 | 6 mois | ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS MARKETING | GSK
VACCINS, Prescriptions.

2013-2014 | 7 mois | ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS MARKETING | SMITH&NEPHEW
THERAPIE PAR PRESSION NEGATIVE, Référencement hospitalier.

2013-2015 | CONSULTANTE | Sup'Biotech Junior Entreprise

Missions diverses pour Grandir Group, Cancer Campus, BioPharmAnalyses.



DIPLÔMES et FORMATIONS

2020
FORMATION #ENTREPRENEURLEADER – CCI des Hauts de Seine
2018

DU PLAIES ET CICATRISATION – UNIVERSITE PARIS SORBONNE

2015
EXPERTISE EN INGENIEURIE DES BIOTECHNOLOGIES – SUP'BIOTECH PARIS
2013

LICENCE EN SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTE – UNIVERSITE PARIS 13

LICENCE EN BIOTECHNOLOGIES – SUP'BIOTECH



COMPETENCES CLES

ANALYSES

Données internes, Données du marché, Concurrents, Besoins des clients, Prévisions.

VENTE

Création des Aide de Vente, Aide à la formation techniques de vente, Animation des séminaires de ventes.

MANAGEMENT

Formation des nouveaux commerciaux (>70) sur les produits et les principes de cicatrisation, Gestion de projets transverses, Management de 25 volontaires au sein du Bureau des Elèves (Vice-Présidente 2013/2014).

MARKETING

Stratégie globale, Plan marketing annuel, Gestion des performances.

LOGICIEL

Maitrise du logiciel **HOME BY ME**, Informatique & Pack Office.



LANGUES

FRANCAIS Langue maternelle
ANGLAIS Bilingue
ESPAGNOL Compréhension basique



LOISIRS

Modélisation 3D d'espaces intérieurs (Réalisations d'aménagements pour la sphère personnelle), Plongée bouteille - PADI – AOW, Voyages et découvertes culturelles.