



institut de la  
**Maison**   
© IPEA

# Le marché français de la cuisine intégrée

© Institut de la Maison juillet 2022

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b>	3
<b>PRÉAMBULE</b>	4
<b>MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE</b>	6
<b>LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021</b>	8
Valeur du marché du meuble en 2021	8
Structure du marché par produits	10
Structure du marché par circuits	11
<b>CHIFFRES CLÉS</b>	12
<b>LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE</b>	13
Les produits	13
Les circuits	14
Les prix	16
<b>LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES</b>	17
Un taux d'équipement en hausse	18
Les implantations en L dominent le parc	21
Les meubles	32
Les plans de travail	40
Les fonctions ou équipements des éléments bas	46
Les éléments hauts	52
L'électroménager	53
La pose des cuisines intégrées	67
Le parcours d'achat des cuisines intégrées	69
<b>LES ACHATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES</b>	85
Implantation : toujours les cuisines en L	85
Les meubles	87
Les plans de travail	91
Les éléments bas	94
Les éléments hauts	96
L'électroménager	97
Les ménages privilégient la pose par leurs propres moyens	101
Le parcours d'achat	102
<b>LE PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE</b>	107
Chiffres clés	107
Préambule : les ménages français et leur logement	108
Qui sont les acheteurs de cuisines intégrées	110
<b>LES ACTIVITÉS EXERCÉES DANS LA CUISINE</b>	116
<b>LES INTENTIONS D'ACHAT</b>	120
<b>ANALYSE PESTEL</b>	122
Politique	122
Économique	123
Sociologique	132
Technologique	135
Environnemental	136
Législatif	138
<b>PLANCHES TENDANCES</b>	141
<b>ANNEXE</b>	160
<b>Liste des graphes et tableaux</b>	161

# Introduction

## Que retenir de cette étude ?

Le boom de notre marché ces dernières années s'explique en grande partie par une anticipation très marquée des achats des Français ayant entre 20 et 39 ans, plutôt CSP- et ayant emménagé dans leur logement depuis moins de deux ans. Cette période de covid-19 a accéléré la notion d'usage de la cuisine intégrée bien avant son simple statut social. Vivre en appartement, même en tant que locataire, n'est plus facilement envisageable par une partie des Français sans la fonction cuisine intégrée. Ce comportement nous rapproche de jour en jour de la dynamique du marché allemand, où l'usage est un des éléments moteurs du renouvellement.

Cette anticipation des achats de cette cible CSP-, qui représente 32,7% des acheteurs (contre 26,1% en 2019), aura un impact dans les mois à venir car ils seront déjà équipés pour les uns ou seront les premiers à subir des tensions sur leur pouvoir d'achat pour les autres. Idem pour cette anticipation d'achat pour les personnes ayant emménagé depuis moins de deux ans. Elles représentaient 27,2% des acheteurs ces derniers mois (contre 23,8% en 2019).

On le voit, le profil des acheteurs pendant ces deux dernières années est différent et se démarque des acheteurs avant-covid qui étaient composés à 29,4% de retraités en 2019 (contre seulement 21,9% pour cette cible ces trois dernières années).

Dans cette étude, vous constaterez un taux d'équipement qui passe à 72%, une envolée de la cuisine ouverte avec îlot central mais toujours une faible appétence pour la gestion du tri — au regard du nombre de bacs dans les meubles équipés de poubelles —, accompagnés malheureusement d'une encore plus faible conscience environnementale quand on parle de critères d'achats ! Pour le tri, le consommateur n'a souvent qu'une solution, la poubelle ou les poubelles hors meuble, car il n'a que très peu souvent assez de place dans les meubles pour véritablement intégrer cette fonction, ce qui est dommageable dans une logique d'intégration et, surtout, de cuisine ouverte sur le séjour.

Le rythme entre meuble et électroménager bouge, avec une partie de ce dernier qui reprend son indépendance à travers la pose libre, souvent préférée par certains spécialistes pour des questions de marge...

La digitalisation du parcours d'achat a fait un bond, covid-19 oblige, avec nombre de consommateurs qui réalisent des plans en ligne avant d'aller avec en magasin. La concentration des acteurs en amont ne fera qu'accélérer la tendance, avec le rapprochement 2020Spaces/Compusoft ou encore le rachat d'Inspi par Dassault Systèmes.

Agir au niveau local sera certainement une des pistes que vous amènera cette nouvelle édition de l'étude cuisine de l'Institut de la Maison – IPEA, tant il reste de fortes différences entre nos régions sur le parc existant.

# Préambule

Comme le dit le philosophe Emanuele Coccia dans son ouvrage *Philosophie de la maison*, « nul n'habite réellement une ville, c'est seulement par une maison que nous habitons la planète. » Notre maison n'est pas faite seulement de pierre, de fer et de verre, notre maison c'est aussi l'ensemble des objets présents et des expériences passées que nous charrions avec nous lors de nos divers déménagements. C'est de cette combinaison personnelle des choses, de sentiments, d'acquis, de cette recette aux ingrédients si particuliers qu'émerge le concept de maison.

Ainsi chaque personne qui aménage sa maison produit un espace qui n'a rien à voir avec ce qui l'entoure. La fermeture de la maison par des murs et des cloisons permet ainsi d'ouvrir un espace intérieur intense fait de photos, de livres, de tableaux, de meubles, de vêtements, de vieux papiers, de plantes, de doudous usés, reflets de notre psyché et de notre ego.

Le smartphone n'est rien d'autre qu'une extension de cet habitat, une petite maison portable, qui nous permet d'élire habitat partout. Ainsi notre maison peut dès lors bouger dans une ville fixe.

C'est ainsi que les chambres d'hôtel, si impersonnelles autrefois, peuvent se transformer en « chez soi » grâce à une simple tablette qui renferme nos livres préférés, nos photos de vacances ou nos films fétiches.

Le 17 mars 2020, le premier confinement, mesure radicale pour tenter d'enrayer le fléau du covid-19, a plongé les Français dans un monde nouveau.

De maison en maison, grâce aux diverses applications, aux émissions de télévision, au télétravail, se sont créés des couloirs virtuels de communication et de vie. Alors que les rues étaient désertées et que les villes semblaient mortes a été produite une quantité extraordinaire d'espaces de partage et de rencontres, d'échanges faits de la juxtaposition de différentes maisons, de différents bureaux, de différents salons, de différentes cuisines. Ainsi habite-t-on aujourd'hui un logis dans lequel la totalité des êtres humains peut devenir colocataire. Mais attention, les murs ne servent plus à nous protéger de nos ennemis, car ceux-ci peuvent y pénétrer de l'intérieur. L'espace domestique s'est ainsi élargi à la planète entière.

La maison n'est plus aujourd'hui cet espace résiduel que l'on réintègre après avoir fait notre vie dans la ville, elle redevient productrice de richesse : par le travail qu'on y fournit, par le savoir que l'on y transmet, par la nourriture que l'on y transforme en repas savoureux.

Cette résurrection de la maison aux dépens de la cité présage de la maison du futur : amovible, changeante, adaptable. Il nous faut alors repenser la forme et la distribution de notre logis qui va passer d'une sphère exclusivement privée à un espace public ou semi-public.

La cuisine où nous transformons les aliments, base du fonctionnement de notre organisme, en est le cœur. Ces dernières décennies, la nourriture est arrivée dans nos assiettes préfabriquée ou livrée, requérant un minimum de manipulations. La protection de la planète et les différents confinements nous ont réappris les gestes, les pratiques qui permettent de cuisiner pour ceux qu'on aime. On épluche, on

coupe, on émince, on frit, mijote, grille toutes sortes d'ingrédients, végétaux, animaux qui ressortent de notre grande recette sacrificielle transformés, modifiés, anoblis. C'est ainsi que nous inventons de nouvelles saveurs, de nouvelles couleurs, de précieuses odeurs dans ce grand alambic qu'est notre cuisine.

La cuisine n'est pas un espace de vie clos, nous y faisons entrer toutes les nourritures du monde. Celle du savoir et de la culture, et celle plus pragmatique du corps. C'est le lieu même de la transformation de notre vie.

Entre la fin avril et le début du mois de mai, l'IPEA a interrogé 5 000 ménages français sur leur cuisine intégrée, les meubles et l'électroménager qui les composent, leurs parcours d'achat et sur l'impact de la crise sanitaire sur l'usage qu'ils en font.

Cette étude a trois objectifs :

- 1.** Fournir un état des lieux précis du parc français de cuisines intégrées :
  - en termes de taux d'équipement (selon la région, le type de logements, etc.);
  - en termes de produits (meuble, électroménager, sanitaire);
  - en termes de parcours et de critères d'achat.
- 2.** Étudier plus précisément les cuisines achetées depuis les trois dernières années, afin de déterminer les dernières tendances en termes d'implantation, de design et d'équipement, de connaître les modifications significatives du parcours d'achat depuis sa digitalisation et de définir le profil des acheteurs.
- 3.** Évaluer l'impact de la crise sanitaire sur la manière de vivre des Français au sein de leur cuisine et connaître leurs intentions d'achats futurs.

Connaître le marché, comprendre les comportements du consommateur et éclairer les tendances possibles du marché dans les prochains mois, c'est là toute la finalité de cette étude.

# Méthodologie de l'étude

## Le périmètre de l'étude

Le terme cuisine intégrée englobe :

- :: les cuisines totalement intégrées montées, c'est-à-dire un produit fini à partir de modules montés généralement en usine, majoritairement posées par des professionnels avec un plan de travail filant;
- :: les cuisines intégrées en kit que l'IPEA nomme ECI (équivalent cuisine intégrée), somme de modules (caissons, façades et tiroirs) avec plan de travail, livrés à plat, assemblés et posés par l'acheteur ou par un professionnel. Ces cuisines en kit se composent de 3 modules minimum et d'un plan de travail, ce qui correspond à une cuisine dite « studio ».

## Les circuits de distribution (principales enseignes)

- :: **Spécialistes cuisine** : Aviva, Arthur Bonnet, Boffi, Bulthaup, Cuisinella, Cuisines Morel, Cuisine Plus, Cuisines Références, Cuisines Schmidt, Cuisines Venidom, Eco-cuisine, Elton, Envia, Howdens cuisines, Hygena, Inova, Ixina, Kvik, Leicht, Mobalpa, My Kitchen, Noblessa, Nolte Kuchen, Pérène, Poggenpohl, Raison Home, Scavolini, Siematic, Socoo'c... qui sont pour la plupart les marques de grands fabricants à réseaux intégrés ou organisés en franchise et concession, et de nombreux cuisinistes traditionnels revendeurs de multiples marques, indépendants, souvent adhérents à des groupements tels Agensia, Der Kreis...
- :: **Grande distribution ameublement** : Alinéa, But, Conforama, Ikea, Maisons du monde...
- :: **Grandes surfaces de bricolage** : BricoDépôt, Bricoman, Bricomarché, Bricorama, Castorama, La-peyre, Leroy Merlin, Monsieur Bricolage...
- :: **E-commerce (pure players)** : Amazon, Cdiscount, Easycuisine, Home-Clic, ManoMano, Oskab, Tendencio.com...

## Les enquêtes terrain

Les résultats présentés dans cette étude sont issus d'une enquête consommateurs réalisée par l'IPEA. 5 000 ménages équipés en cuisine intégrée ont été interrogés afin de répondre à ces questions simples :

- :: Qui sont les acheteurs de cuisines intégrées ?
- :: Quels types de meubles de cuisine et d'appareils électroménagers achètent-ils ?
- :: Quels sont leur parcours et leurs critères d'achat ?

Suite aux divers confinements, nous leur avons posé une série de questions inédites pour connaître si leur manière de cuisiner et de s'alimenter avait changé et si le télétravail avait impacté l'usage qu'ils font de leur cuisine.

Pour cette enquête, un échantillon de ménages représentatif de la population française a été interrogé en ligne entre le 21 avril 2022 et le 6 mai selon la méthode des quotas appliquée sur les critères sociométriques – âge et CSP (catégorie socioprofessionnelle) –, mais aussi des 9 grandes régions Insee, sur des critères de statut d'occupation (propriétaire/locataire) et de type du logement occupé (maison/appartement).

Cette méthodologie nous a ainsi permis d'isoler et d'interroger 5 000 ménages possesseurs d'une cuisine intégrée.

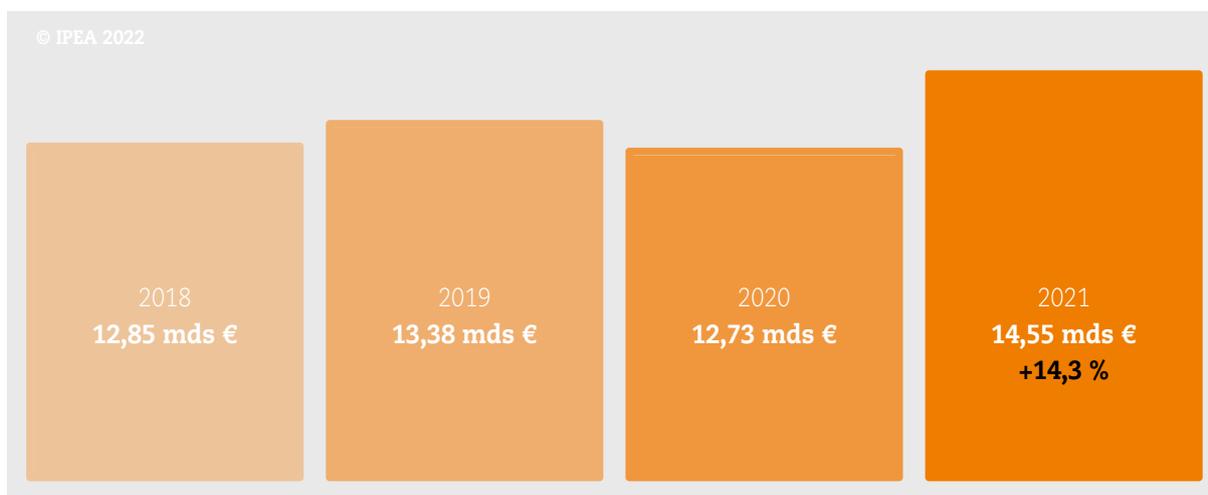
La méthode d'analyse des données de l'IPEA est basée sur le déclaratif des acheteurs. Ces déclaratifs alimentent une base de données qui est redressée grâce au panel distributeurs. Cette méthode IPEA permet aussi, à partir de planches descriptives, d'analyser le marché en cernant le plus précisément possible le type de produit acheté, les circuits fréquentés, le parcours d'achat et le profil des acheteurs.

Les traitements présents dans l'étude reflètent donc la réalité, mais ils restent liés en partie au déclaratif des consommateurs, avec toute l'incertitude qui peut en découler, même si l'échantillon de 5 000 répondants est plus que suffisant par rapport à d'autres études basées sur de très petits échantillons ou des compilations de données déjà publiées ou encore d'interviews de professionnels.

# Le marché du meuble en 2021

## VALEUR DU MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021

### #001. VALEUR TTC DU MARCHÉ DU MEUBLE 2018-2021



Sources : IPEA, Éco-mobilier, Insee. Traitements et estimations IPEA.

Tous les acteurs du marché du meuble ont connu en 2021 une très belle année de croissance.

La progression de plus de 14 % par rapport à l'année précédente a permis au marché de franchir la barre des quatorze milliards d'euros.

Si 2021 a été marquée par un phénomène de rattrapage après une année 2020 erratique due à la crise du covid-19 qui a déclenché la fermeture des commerces non essentiels, dont le meuble, cela ne suffit pas à expliquer cette belle performance.

Les Français ont retrouvé le plaisir de leur foyer. Ils y ont partagé des moments difficiles, mais aussi heureux entourés de leurs proches. L'argent épargné pendant ce confinement, plus de 100 milliards d'euros supplémentaires mis en banque par les Français, a tout naturellement été réinvesti dans leur logement. Le manque de confort, de praticité, l'usure, la nécessité de réaménager des espaces de travail et de convivialité ont concouru au besoin de remise à neuf et au goût du jour de leur habitat.

La comparaison des années 2021 et 2019 permet de noter que le marché a progressé de 8,8 %, ce qui représente en valeur plus d'un milliard d'euros.

L'année 2021 a encore été marquée par la fermeture des surfaces de vente de biens non essentiels, de plus de 20 000 m<sup>2</sup> dans un premier temps, puis dans un deuxième temps de 10 000m<sup>2</sup> avant la fermeture de tous les points de vente, mais leur réactivité pour mettre en place des solutions de remplacement — comme le click-and-collect, la livraison, l'élaboration de devis en visioconférence... — ont permis de maintenir un petit volume d'affaires.

Si les Français ont retrouvé le plaisir d'aménager leur intérieur et que la crise sanitaire semble s'éloigner, la guerre en Ukraine vient impacter le moral des ménages en ce début d'année. Une inflation de 4,8 % sur un an (*Insee, avril 2022*), chiffre que l'on n'avait pas rencontré depuis novembre 1985, obligera, si elle se maintient, les consommateurs à des arbitrages qui ne seront sans doute pas favorables à l'univers du meuble. Ainsi aujourd'hui peut-on constater les hausses suivantes sur un an à fin avril :

- :: alimentation : +3,8 %
- :: produits frais : +7,1 %
- :: tabac : -0,1 %
- :: produits manufacturés : +2,6 %
- :: énergie : +26,5 %
- :: services : +3,0 %

La hausse des matières premières et de l'énergie impactant considérablement prix et budget, ainsi que l'allongement des délais de livraison peuvent nuire à l'engouement des Français pour leur intérieur et les pousser à revoir leurs priorités dans leurs dépenses.

## STRUCTURE DU MARCHÉ PAR PRODUITS

### #002. STRUCTURE DU MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021

ÉVOLUTION EN VALEUR – MILLIARDS D'EUROS COURANTS TTC

	2021 MDE	ÉVOLUTION 2021/2020	STRUCTURE DU MARCHÉ 2021	ÉVOLUTION 2021/2019
Meubles meublants	4,70	+9,3 %	32,3 %	+2,4 %
<b>Cuisine intégrée</b>	<b>4,18</b>	<b>+19,5 %</b>	<b>28,8 %</b>	<b>+16,0 %</b>
Canapé, fauteuil, banquette	2,61	+17,5 %	17,9 %	+11,4 %
Literie	1,86	+12,8 %	12,8 %	+4,5 %
Meubles de jardin	0,65	+14,5 %	4,4 %	+19,3 %
Meubles de salles de bains	0,55	+10,5 %	3,8 %	+5,6 %
Total	14,55	+14,3 %	100,0 %	+8,8 %

Sources : IPEA, Éco-mobilier, Insee. Traitements et estimations IPEA.

## La cuisine affiche une progression record

Si le meuble meublant reste le premier poste de dépenses des ménages pour le mobilier, il est cependant en perte de vitesse et tend à se faire rattraper par un secteur de la cuisine dynamique et leader en niveau de croissance. La fermeture des bars et des restaurants pendant la crise sanitaire a fait redécouvrir aux Français les vertus d'une cuisine bien aménagée. Lors d'une étude réalisée par l'IPEA pour Sofinco auprès d'un échantillon de 6000 ménages représentatifs de la population française fin 2021, 12 % des ménages interrogés déclaraient souhaiter changer leur cuisine intégrée ou s'équiper pour la première fois, soit près de 3,5 millions de consommateurs potentiels.

La progression spectaculaire de la cuisine intégrée atteint presque 20 %, elle représente aujourd'hui 28,8 % des ventes de meubles en valeur, loin devant les meubles rembourrés.

## STRUCTURE DU MARCHÉ PAR CIRCUITS

### #003. STRUCTURE DE LA DISTRIBUTION EN 2021

	PART DE MARCHÉ	CA 2021 MD€ TTC	ÉVOLUTION 2021/2020	ÉVOLUTION 2021/2019
Grande distribution ameublement	36,4 %	5,29	+8,6 %	-2,7 %
Spécialistes	26,7 %	3,88	+24,6 %	+22,2 %
Grandes surfaces de bricolage	13,9 %	2,03	+14,1 %	+17,3 %
Ameublement milieu-haut de gamme	11,2 %	1,63	+18,9 %	+12,1 %
E-commerce	7,6 %	1,10	+7,1 %	+13,5 %
Autes circuits	4,2 %	0,62	+8,8 %	+0,9 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>14,55</b>	<b>+14,3 %</b>	<b>+8,8 %</b>

Traitements et estimations IPEA – Sources : IPEA, Éco-mobilier, Insee.

Grande distribution ameublement : magasins du type Alinéa, But, Conforama, Ikea, Maisons du monde, etc. Spécialistes : tous types de magasins spécialisés tels les spécialistes cuisine, literie, salon, bains, etc. Ameublement milieu et haut de gamme : magasins du type Mobilier de France, Monsieur meuble, petits magasins de meubles généralistes, Ligne Roset, Roche Bobois, etc. E-commerce : toutes les enseignes *pure players*, et *pure players* uniquement, vendant des meubles en ligne. Autres circuits : magasins non spécialisés meuble, dont grandes surfaces alimentaires, discounters de type Gifi, Centrakor, etc.

## Le chiffre d'affaires des spécialistes augmente d'un quart

La grande distribution, qui représentait plus de 40 % des ventes en valeur en 2019, voit sa part de marché fortement érodée en 2021 (36,4 %). C'est le seul type de distribution dont l'évolution est négative par rapport à l'année post-covid. Tous les autres ont largement profité de l'enthousiasme des Français à réaménager leur logement. C'est aussi un circuit qui a connu un grand bouleversement avec la cession de Conforama à Mobilux, structure commune au groupe autrichien Lutz et au fonds américain Clayton, Dubilier & Rice, et maison mère de But (septembre 2020).

Ce sont les spécialistes (cuisine, literie, salon, bains...) qui affichent le meilleur score avec une part de marché de 26,7 % (23,7 % en 2019) et une progression historique de 24,6 % (22,2 % 2021/2019). Les spécialistes cuisine, dont les réseaux se sont encore étoffés, ont su profiter de l'aubaine et de l'envie des Français de monter en gamme.

Les grandes surfaces de bricolage confirment leur ambition de développer leur présence sur le marché du meuble grâce notamment à la cuisine, la salle de bains et le jardin, produits que viennent soutenir des opérations promotionnelles renouvelées.

La part du e-commerce générée par les *pure players* est de 7,6 %, mais il ne faut pas oublier que, boostées par le confinement, la plupart des enseignes ont renforcé et accéléré leur présence sur le web, levant les freins psychologiques et technologiques qui avaient trop longtemps empêché leur développement digital.

# Chiffres clés

**4,18 MDS € TTC**

Valeur de la cuisine intégrée en 2021

**28,8 %**

Part de la cuisine intégrée dans le marché du meuble.

**+ 19,5 %**

Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2020 et 2021

**+16,0 %**

Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2019 et 2021

**1,3 MILLION**

Nombre de cuisines intégrées achetées en 2021

**58 %**

Part des cuisines en kit en actes d'achat sur le marché de la cuisine intégrée

**3 190 € TTC**

Prix moyen global d'une cuisine intégrée (montée ou en kit, hors électroménager, pose et sanitaire))

**72,0 %**

Taux d'équipement en cuisine intégrée des ménages français

**46 %**

Part des cuisines en L dans l'équipement des ménages

**19 ANS**

Durée de vie moyenne d'une cuisine intégrée en France

**52,8 %**

Part en valeur des spécialistes cuisine sur le marché de la cuisine intégrée

**+ 26,5 %**

Taux de croissance des spécialistes cuisine entre 2020 et 2021

# Le marché français de la cuisine intégrée

## LES PRODUITS

:: **La cuisine intégrée en kit** représente aujourd'hui 58 % des achats de cuisine, en 2019 elle atteignait presque 63 %. Vendue par la grande distribution ameublement (Ikea, Conforama, But), les grandes surfaces de bricolage et les *pure players* du web, elle ne séduit plus seulement les primo-accédants et les locataires.

:: **La cuisine intégrée montée** a le vent en poupe. Longtemps apanage des spécialistes, la grande distribution, dans des enseignes comme Conforama ou But, la propose depuis une bonne dizaine d'années sous l'impulsion de fabricants allemands tels que Nobilia. L'intérêt retrouvé des consommateurs pour leur cuisine a favorisé le choix de cuisines montées plus qualitatives et offrant de nombreuses possibilités d'agencement.

## 58,0 % des cuisines françaises sont en kit

### #004. RÉPARTITION DU MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE PAR TYPE DE MONTAGE

EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

### #005. TYPE DE MONTAGE DES CUISINES SELON LE STATUT D'OCCUPATION

« LA CUISINE QUE VOUS AVEZ ACHETÉE EST...? » – EN % D'ACTES D'ACHAT

	EN KIT	MONTÉE	TOTAL
Locataire / appartement	<b>76,8 %</b>	23,2 %	100,0 %
Locataire / maison	<b>76,0 %</b>	24,0 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	55,9 %	<b>44,1 %</b>	100,0 %
Propriétaire / maison	54,0 %	<b>46,0 %</b>	100,0 %
Total	58,0 %	42,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les locataires sont majoritairement équipés de cuisine en kit, respectivement 76,8 % des occupants des appartements et 76,0 % des maisons. 46,0 % des propriétaires de maison et 44,1 % des possesseurs d'appartements ont choisi une cuisine montée.

## LES CIRCUITS

### #006. VALEUR DES VENTES DE CUISINE INTÉGRÉE EN FONCTION DU CIRCUIT DE DISTRIBUTION – COMPARATIF 2021/2020/2019 EN MILLIONS D'EUROS TTC

	2021	2020	2019
Spécialistes	2343	1858	1893
Grande distribution ameublement	797	730	798
Grandes surfaces de bricolage	882	772	762
Ameublement milieu-haut de gamme	86	71	80
E-commerce	36	34	32
Autres	40	38	42
<b>Total</b>	<b>4184</b>	<b>3503</b>	<b>3607</b>

Source : IPEA. Spécialistes : tous types de magasins spécialisés tels les spécialistes cuisine, literie, salon, bains, etc. Attention : pour le e-commerce ne figurent dans le chiffre que les *pure players*, les ventes internet des autres circuits sont rattachées aux circuits concernés.

### #007. RÉPARTITION DES VENTES DE CUISINE INTÉGRÉE PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN % VALEUR

	PART 2021	ÉVOLUTION CA 2021/2020	PART 2019
Spécialistes	56,0 %	26,1 %	52,5 %
Dont spécialistes cuisine	52,8 %	26,5 %	48,6 %
Grandes surfaces de bricolage	21,1 %	14,2 %	21,1 %
Grande distribution ameublement	19,0 %	9,1 %	22,1 %
Ameublement milieu-haut de gamme	2,1 %	21,5 %	2,2 %
E-commerce	0,9 %	7,0 %	0,9 %
Autres	0,9 %	6,3 %	1,2 %
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>19,5 %</b>	<b>100,0 %</b>

Traitements et estimations IPEA – Sources : IPEA, Éco-mobilier, Insee. Attention : pour le e-commerce ne figurent dans le chiffre que les *pure players*, les ventes internet des autres circuits sont rattachées aux circuits concernés.

## Les spécialistes cuisine leaders du marché de la cuisine

Avec 56 %, les spécialistes raflent la plus grosse part du marché en valeur. Ils augmentent leur chiffre d'affaires de plus d'un quart, ce qui est un record !

Leur circuit a enregistré une progression exceptionnelle ces dernières années : avec une part de 51,2 % en 2018, de 52,5 % en 2019 et de 56 % en 2021 ! Ce beau résultat s'est constitué au détriment de la grande distribution ameublement qui a certes progressé, mais dans une mesure moindre, d'une part à cause des fermetures des surfaces de 20 000 m<sup>2</sup> puis dans un second temps de 10 000 m<sup>2</sup> pendant la crise sanitaire au premier semestre 2021, d'autre part car identifiée comme moins spécialisée et ayant eu aussi des problèmes de stocks pour certaines enseignes.

Les spécialistes ont aussi redoublé d'ingéniosité et de faculté d'adaptation pour conseiller leurs prospects en ligne, élaborer leur devis en visioconférence afin de conserver un lien fort avec leur clientèle pendant les périodes de fermeture des lieux de vente.

Des campagnes publicitaires télévisuelles et radiophoniques et une présence accrue sur le web ont participé à ce beau résultat.

Des réseaux comme Venidom (démarchage en camion de démonstration) et Raison Home (réseau de cuisinistes à domicile) ont en période de crise sanitaire rassuré des consommateurs peu enclins à se mêler à la foule des grandes surfaces.

## LES PRIX

### #008. PRIX MOYEN TTC PAR CIRCUIT

HORS ELECTROMENAGER, POSE ET SANITAIRE

Spécialistes	5960 €
Dont spécialistes cuisine	6050 €
Grandes surfaces de bricolage	1760 €
Grande distribution ameublement	2360 €
Ameublement milieu haut de gamme	7900 €
E-commerce	600 €
<b>Total</b>	<b>3190 €</b>

Source : IPEA.

### #009. PRIX MOYEN TTC SELON LE TYPE DE MONTAGE

	Monté 4990 €
Kit 1890 €	

Source : IPEA.

# Le parc français de cuisines

Notre dernière étude cuisine France a été réalisée en juillet 2020, notre étude européenne concernant 11 pays en 2018. Depuis, un nouveau confinement a eu lieu du 30 octobre au 28 novembre 2020. Et le 24 février 2022, la Russie a envahi l'Ukraine, déclenchant la plus importante opération militaire qu'ait connue l'Europe depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale.

L'année 2021 a été exceptionnelle pour la cuisine intégrée, les Français ont utilisé l'épargne de précaution engrangée pendant les divers confinements pour remplacer leur vieil équipement par des meubles plus fonctionnels, plus esthétiques, et un électroménager plus performant et moins énergivore. D'autres se sont enfin décidés à s'équiper. Tous portent désormais une attention particulière à cette pièce qui est devenue ce qu'elle était dans les siècles passés : le foyer et le cœur du logis.

Aussi semble-t-il nécessaire de faire le point sur le marché de la cuisine intégrée.

Quel est le profil des ménages possesseurs et acheteurs de cuisine, quels sont leurs parcours d'achats, à quoi ressemble leur cuisine et quels sont les appareils électroménagers qui l'équipent. Depuis la crise sanitaire passent-ils plus de temps dans leur cuisine, ont-ils pris l'habitude d'y travailler ?

Les réponses à ces questions permettront de mieux cerner et anticiper les demandes futures des clients afin de maintenir la dynamique et la croissance soutenue qui animent le marché de la cuisine intégrée.

## UN TAUX D'ÉQUIPEMENT EN HAUSSE

72 % des ménages sont équipés d'une cuisine intégrée

Si la France affiche encore un des plus faibles taux d'équipement des pays européens (presque 90 % en Allemagne, et 94 % en Grande-Bretagne), la crise du covid-19 et le changement dans le comportement des consommateurs qu'elle a occasionné lui ont permis de rattraper en partie son retard. Le taux d'équipement en cuisines intégrées progresse pour atteindre 72 % en 2022.

### #010. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN CUISINE INTÉGRÉE SELON LE TYPE DE LOGEMENT



Source : IPEA.

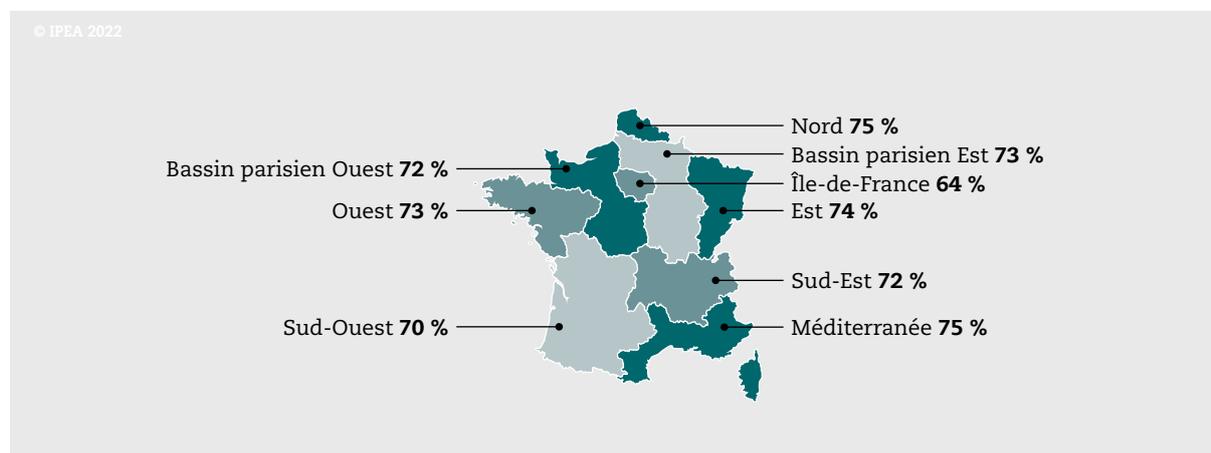
60 % des ménages vivant en appartement sont équipés d'une cuisine intégrée, et 81 % des ménages vivant en maison.

### #011. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN CUISINE INTÉGRÉE SELON LE STATUT D'OCCUPATION



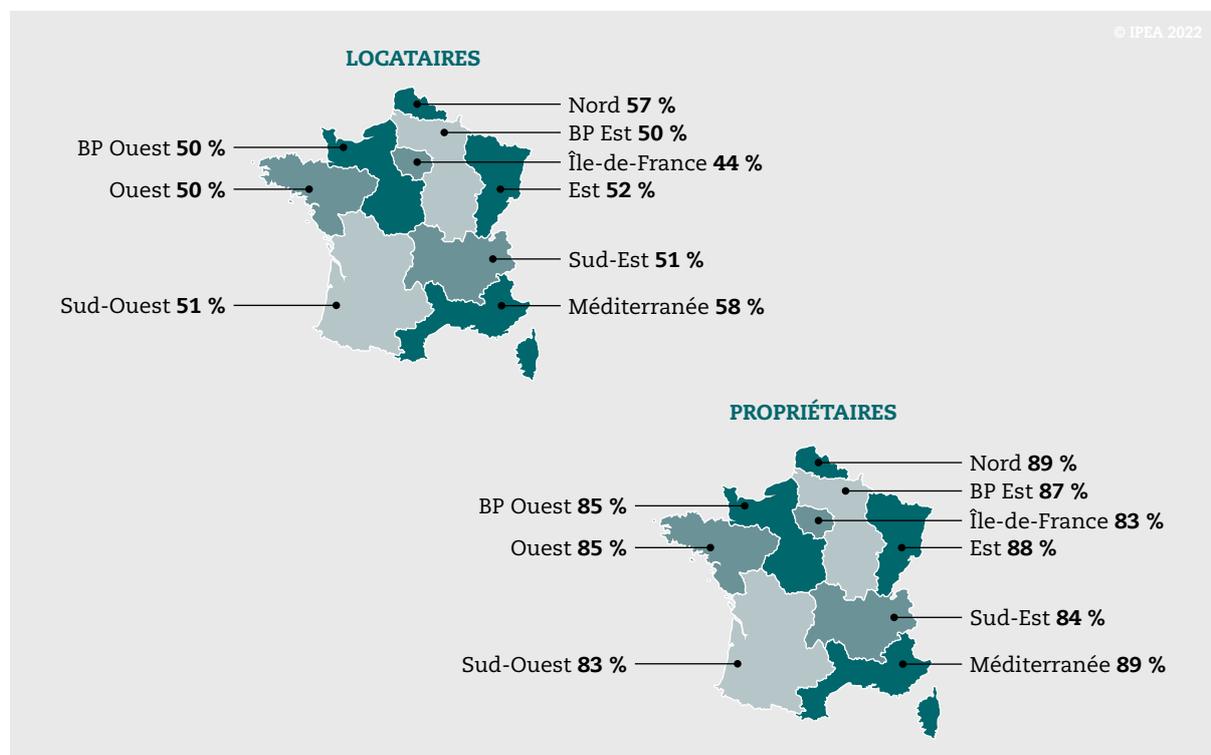
Source : IPEA.

En France, on recense 58 % de propriétaires sur un total de 36 millions de logements en France métropolitaine (chiffres du 1er janvier 2020). 82 % des logements possédés sont des résidences principales. 86 % des propriétaires ont équipé leur cuisine. Quant aux locataires, un peu plus de la moitié d'entre eux disposent d'une cuisine intégrée.

**#012. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN CUISINE INTÉGRÉE SELON LA RÉGION (1)**

Source : IPEA. (1) Description des régions disponible en annexe.

Peu de disparités entre les 9 régions de France concernant le taux d'équipement en cuisine intégrée. L'Île-de-France est la région la moins équipée en cuisine intégrée avec un taux d'équipement de 64 %, soit plus de dix points de moins que les régions Méditerranée (75 %), Nord (75 %) et Est (74 %).

**#013. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN CUISINE INTÉGRÉE SELON LE STATUT D'OCCUPATION PAR RÉGION**

Source : IPEA.

Avec 44 % de taux d'équipement, les locataires d'Île-de-France sont les moins bien équipés. Les taux les plus forts concernent les locataires des régions Méditerranée et Nord (respectivement 58 % et 57 %). En ce qui concerne les propriétaires, Méditerranée, Nord et Est dépassent les 88 % de taux d'équipement.

## La cuisine intégrée dure dix-neuf ans

Selon les dires des ménages français, la durée de vie d'une cuisine s'établirait à 19 ans, soit un gain significatif par rapport aux années précédentes. Il y a 10 ans en effet, les ménages estimaient encore que la durée de vie d'une cuisine intégrée était plutôt de vingt-cinq ans. La crise du covid est passée par là et les ménages ont depuis réinvesti leur cuisine pour bon nombre d'entre eux. La durée de vie de la cuisine est plus élevée dans les maisons et chez les propriétaires, qui investissent plus dans leur achat mais aussi qui restent plus longtemps dans leur logement que les locataires.

### #014. DURÉE DE VIE DE LA CUISINE EN FONCTION DU TYPE DE LOGEMENT



Source : IPEA.

### #015. DURÉE DE VIE DE LA CUISINE EN FONCTION DU STATUT D'OCCUPATION



Source : IPEA.

## LES IMPLANTATIONS EN L DOMINENT LE PARC

### Implantation : le règne des cuisines ouvertes avec îlot

Plus de 60 % des logements français disposent d'une cuisine ouverte sur le salon et la salle à manger. Tout en économisant les matériaux nécessaires au cloisonnement, ce choix permet de dégager un grand espace plus facile à vivre et à meubler. Déjà la cuisine-bar de la Cité radieuse de Marseille du grand architecte Le Corbusier (Charles-Edouard Jeanneret), dessinée par Charlotte Perriand en 1950, avait été conçue comme un espace semi-ouvert facilitant la convivialité et laissant la possibilité à la ménagère de communiquer avec ses amis, avec sa famille. Cette disposition avait été rendue possible par la mise en place d'un dispositif encore inconnu en Europe, mais très répandu dans les cuisines américaines : la ventilation mécanique contrôlée (VMC).

La table où la famille et les amis se réunissent pour manger, travailler et passer du temps ensemble est une des pièces maîtresses des cuisines ouvertes. Elle se décline du petit bar équipé de tabourets créant une ambiance bistrot à la grande table à manger pour les familles recomposées ou une colocation.

L'îlot central, qui permet de cuisiner ensemble, en est le point de convergence surtout lorsqu'une extension du plan de travail permet aussi d'y manger. Tout se passe alors autour de ce point primordial, préparation, desserte, consommation, quand les enfants n'y font pas leurs leçons ou que Monsieur ou Madame n'y télétravaille.

Certains îlots tout-en-un intègrent la préparation, la cuisson, le stockage des aliments et l'élimination des déchets. L'électricité et l'arrivée d'eau sont cachées dans une colonne en acier et l'îlot n'a plus qu'à être installé au centre de la pièce.

## La cuisine équipée des Français fait en moyenne 14 m<sup>2</sup>

### #016. SURFACE DES CUISINES

« COMBIEN DE M<sup>2</sup> MESURE VOTRE CUISINE ? » – EN % DES CUISINES ÉQUIPÉES EN CUISINE INTÉGRÉE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Moins de 5 m <sup>2</sup>	4,1 %	4,0 %
Entre 5 et 7 m <sup>2</sup>	11,3 %	9,6 %
Entre 8 et 9 m <sup>2</sup>	12,3 %	12,4 %
Entre 10 et 11m <sup>2</sup>	18,2 %	18,5 %
12 m <sup>2</sup>	13,3 %	13,6 %
Entre 13 et 15 m <sup>2</sup>	16,6 %	15,6 %
Entre 16 et 19 m <sup>2</sup>	6,8 %	7,6 %
20 m <sup>2</sup>	7,9 %	8,3 %
Entre 21 et 29 m <sup>2</sup>	4,5 %	5,3 %
Plus de 30 m <sup>2</sup>	5,0 %	5,1 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

### #017. MEDIANE ET QUARTILES DE LA SURFACE DE LA CUISINE

EN % DES CUISINES ÉQUIPÉES EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

50 % des cuisines équipées d'une cuisine intégrée mesurent moins de 12 m<sup>2</sup>, 25 % moins de 9 m<sup>2</sup> et 25 % plus de 15 m<sup>2</sup>.

## Plus de 60 % des cuisines françaises sont ouvertes sur la pièce à vivre

### #018. OUVERTURE DE LA CUISINE SUR LA PIÈCE À VIVRE

« CETTE CUISINE EST-ELLE OUVERTE SUR UNE PIÈCE À VIVRE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

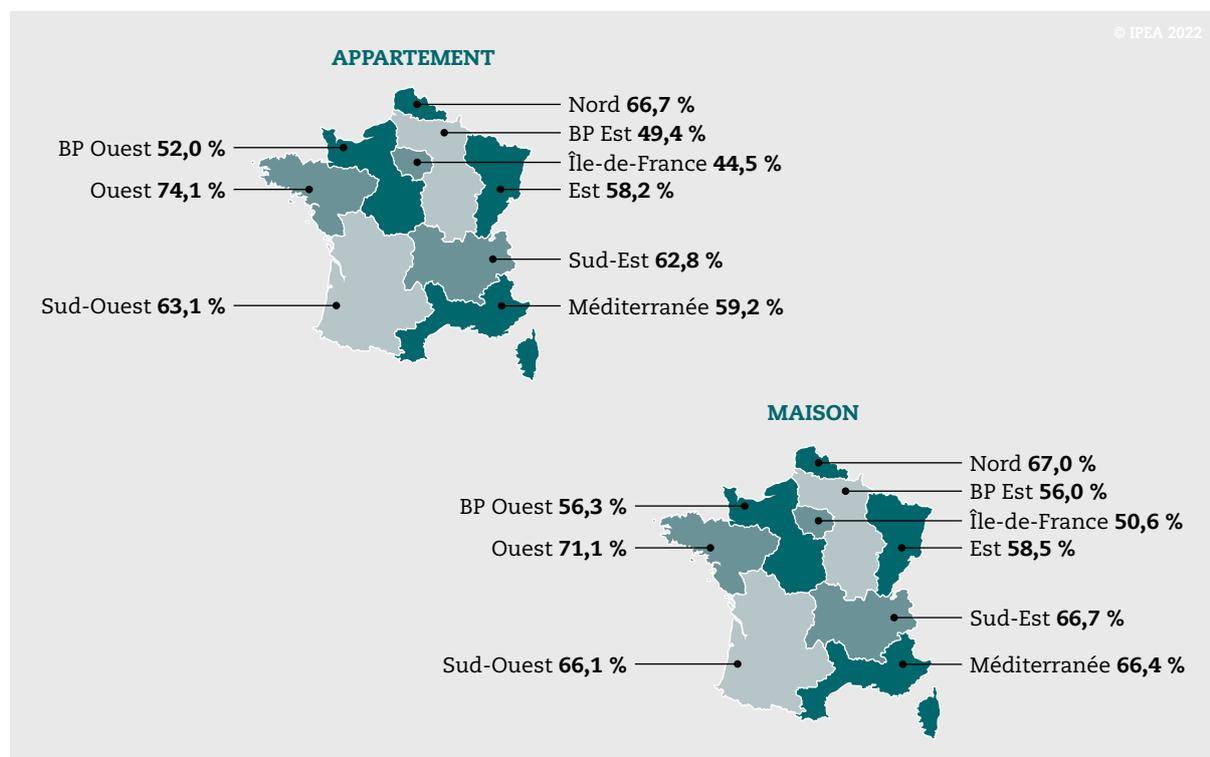
	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	60,8 %	51,5 %
Non	39,2 %	48,5 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

57 % des cuisines dans les appartements sont ouvertes sur une pièce à vivre, 63 % dans les maisons.

### #019. OUVERTURE DE LA CUISINE SUR LA PIÈCE À VIVRE SELON LE TYPE DE LOGEMENT ET LA RÉGION

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



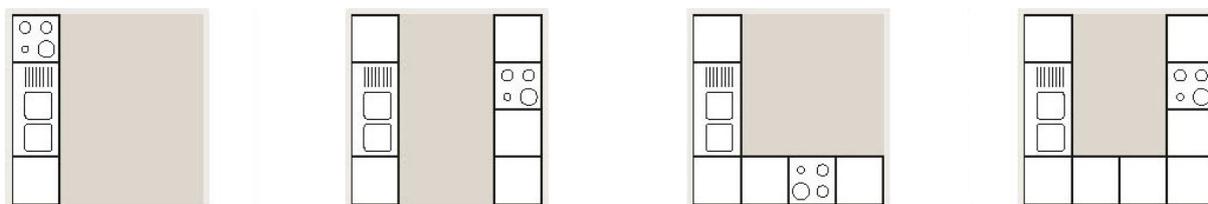
Source : IPEA.

C'est en Île-de-France, où les appartements sont plus exigus, que les cuisines fermées sont les plus nombreuses (55,5 %). Pour les maisons situées dans la même région, cuisines ouvertes ou fermées sont à égalité. À part le Bassin parisien (est et ouest), les régions sont équipées majoritairement d'une cuisine

ouverte sur la pièce à vivre, aussi bien dans les appartements que dans les maisons individuelles. C'est dans l'Ouest que l'on préfère nettement cette implantation avec 74,1 % de cuisines ouvertes dans les appartements et 71,1 % dans les maisons.

## Les cuisines en L dominent le parc

Les cuisines sont classées selon les types d'implantation suivants :

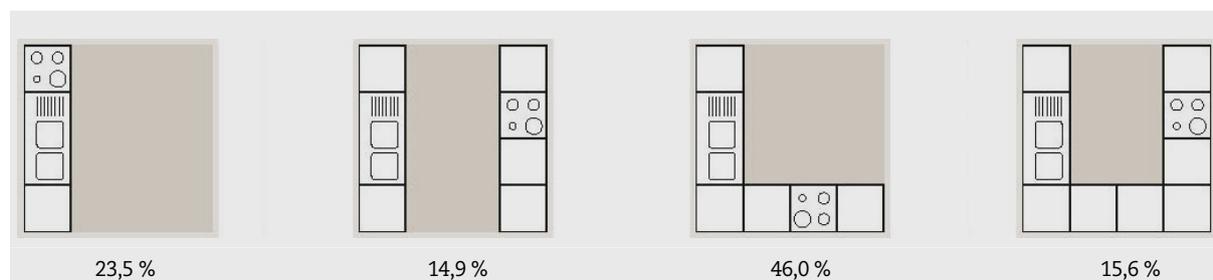


- ❖ droite ;
- ❖ en couloir (deux murs en face à face) ;
- ❖ en L (le long de deux murs consécutifs) ;
- ❖ en U (le long de trois murs consécutifs).

Ces diverses implantations peuvent être équipées ou non d'un îlot central.

### #020. CONFIGURATION DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Près de la moitié des ménages français sont équipés d'une cuisine en L, viennent ensuite la cuisine droite (23,5 %), puis les cuisines en U et en en couloir (environ 15 % chacune).

**#021. CONFIGURATION DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS SELON LEUR SURFACE**

« QUELLE EST LA CONFIGURATION ACTUELLE DE VOTRE CUISINE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	DROITE	COULOIR	EN L	EN U	TOTAL
Moins de 5 m <sup>2</sup>	<b>48,8 %</b>	8,9 %	32,0 %	10,3 %	100,0 %
Entre 5 et 7 m <sup>2</sup>	<b>35,5 %</b>	16,0 %	36,8 %	11,7 %	100,0 %
Entre 8 et 9 m <sup>2</sup>	21,9 %	20,0 %	<b>43,6 %</b>	14,5 %	100,0 %
Entre 10 et 11 m <sup>2</sup>	23,0 %	15,5 %	<b>45,3 %</b>	16,2 %	100,0 %
12 m <sup>2</sup>	19,3 %	16,3 %	<b>48,7 %</b>	15,7 %	100,0 %
Entre 13 et 15 m <sup>2</sup>	18,6 %	14,3 %	<b>51,1 %</b>	16,0 %	100,0 %
Entre 16 et 19 m <sup>2</sup>	17,4 %	11,2 %	<b>53,1 %</b>	18,3 %	100,0 %
20 m <sup>2</sup>	20,8 %	12,2 %	<b>49,0 %</b>	18,0 %	100,0 %
Entre 21 et 29 m <sup>2</sup>	21,2 %	12,5 %	<b>47,3 %</b>	19,0 %	100,0 %
Plus de 30 m <sup>2</sup>	24,2 %	12,9 %	<b>46,8 %</b>	16,1 %	100,0 %
Total	23,5 %	14,9 %	46,0 %	15,6 %	100,0 %

Source : IPEA.

Plus la surface de la cuisine est grande, plus elle permet une implantation en L. En dessous de 5 m<sup>2</sup>, on est souvent obligé de l'accoler à un mur.

## #022. CONFIGURATION DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS SELON LE TYPE DE LOGEMENT PAR RÉGION

« QUELLE EST LA CONFIGURATION ACTUELLE DE VOTRE CUISINE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	EN L	EN U	COULOIR	DROITE	TOTAL
<b>APPARTEMENT</b>					
Île-de-France	36,1 %	9,4 %	19,6 %	35,0 %	100,0 %
Bassin parisien est	37,0 %	8,6 %	19,8 %	34,6 %	100,0 %
Bassin parisien ouest	29,0 %	7,0 %	17,0 %	<b>47,0 %</b>	100,0 %
Ouest	33,9 %	6,3 %	11,6 %	<b>48,2 %</b>	100,0 %
Est	34,8 %	9,5 %	20,9 %	34,8 %	100,0 %
Nord	28,4 %	9,9 %	18,5 %	43,2 %	100,0 %
Sud-Ouest	36,3 %	4,2 %	7,7 %	<b>51,8 %</b>	100,0 %
Sud-Est	38,8 %	10,4 %	20,0 %	30,8 %	100,0 %
Méditerranée	32,1 %	11,7 %	18,9 %	37,2 %	100,0 %
<b>MAISON</b>					
Île-de-France	<b>54,0 %</b>	24,5 %	10,9 %	10,6 %	100,0 %
Bassin parisien est	50,0 %	17,1 %	16,5 %	16,5 %	100,0 %
Bassin parisien ouest	51,0 %	20,8 %	15,5 %	12,7 %	100,0 %
Ouest	<b>53,8 %</b>	14,6 %	14,5 %	17,1 %	100,0 %
Est	<b>52,5 %</b>	18,4 %	14,4 %	14,7 %	100,0 %
Nord	51,0 %	12,6 %	14,2 %	22,2 %	100,0 %
Sud-Ouest	49,9 %	23,1 %	12,9 %	14,1 %	100,0 %
Sud-Est	<b>53,9 %</b>	18,2 %	10,6 %	17,3 %	100,0 %
Méditerranée	50,4 %	23,5 %	10,9 %	15,1 %	100,0 %
Total	46,0 %	15,6 %	14,9 %	23,5 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autres, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

L'analyse par typologie de logement et selon les régions confirme que les implantations en L s'expriment mieux dans les maisons, à la surface supérieure à celle des appartements. C'est particulièrement vrai dans les régions Île-de-France, Ouest et Sud-Est. Pour les appartements du Bassin parisien Ouest, des régions Ouest et Sud-Ouest, ce sont les implantations le long du mur qui priment.

### #023. CONFIGURATION DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS SELON LE STATUT D'OCCUPATION PAR RÉGION

« QUELLE EST LA CONFIGURATION ACTUELLE DE VOTRE CUISINE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	EN L	EN U	COULOIR	DROITE	TOTAL
<b>LOCATAIRE</b>					
Île-de-France	34,7 %	4,7 %	18,6 %	<b>41,9 %</b>	100,0 %
Bassin parisien est	34,4 %	10,8 %	18,3 %	36,6 %	100,0 %
Bassin parisien ouest	37,5 %	14,3 %	10,7 %	37,5 %	100,0 %
Ouest	40,8 %	7,0 %	11,5 %	40,8 %	100,0 %
Est	33,3 %	6,0 %	23,1 %	37,6 %	100,0 %
Nord	33,3 %	11,4 %	15,2 %	40,0 %	100,0 %
Sud-Ouest	37,1 %	5,0 %	7,5 %	<b>50,3 %</b>	100,0 %
Sud-Est	36,3 %	8,8 %	18,1 %	36,9 %	100,0 %
Méditerranée	35,3 %	10,2 %	15,3 %	39,1 %	100,0 %
<b>PROPRIÉTAIRE</b>					
Île-de-France	47,2 %	20,0 %	15,0 %	17,8 %	100,0 %
Bassin parisien est	<b>51,6 %</b>	16,6 %	16,6 %	15,3 %	100,0 %
Bassin parisien ouest	48,8 %	19,7 %	16,7 %	14,8 %	100,0 %
Ouest	<b>53,7 %</b>	15,4 %	14,8 %	16,1 %	100,0 %
Est	<b>51,7 %</b>	18,9 %	14,6 %	14,9 %	100,0 %
Nord	50,4 %	12,5 %	15,5 %	21,6 %	100,0 %
Sud-Ouest	49,0 %	22,8 %	12,6 %	15,6 %	100,0 %
Sud-Est	<b>51,4 %</b>	17,6 %	13,1 %	17,8 %	100,0 %
Méditerranée	44,5 %	21,6 %	14,8 %	19,0 %	100,0 %
Total	46,0 %	15,6 %	14,9 %	23,5 %	100,0 %

Source : IPEA.

Plus de 40 % des locataires franciliens bénéficient d'une cuisine le long du mur, implantation gain de place. Plus de la moitié des cuisines intégrées des propriétaires des régions Ouest, BP Est, Est et Sud est sont disposées en L.

## 18,2 % des cuisines sont équipées d'un îlot central

### #024. PRÉSENCE D'UN ÎLOT CENTRAL

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN ÎLOT CENTRAL ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

### #025. PART DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LE STATUT D'OCCUPATION

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

### #026. PART DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LE TYPE DE LOGEMENT

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

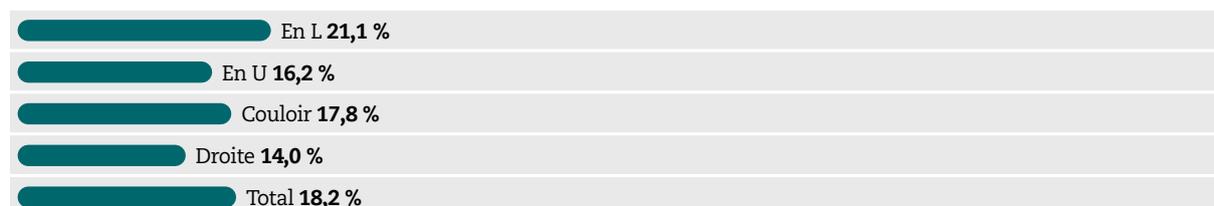


Source : IPEA.

Les propriétaires et les habitants de maison sont plus souvent équipés d'un îlot central que les locataires et les ménages logés dans des appartements. La présence d'un îlot dans une cuisine fermée demande un minimum de surface d'environ 15 m<sup>2</sup>, ce qui ne concerne que 25 % des ménages actuellement.

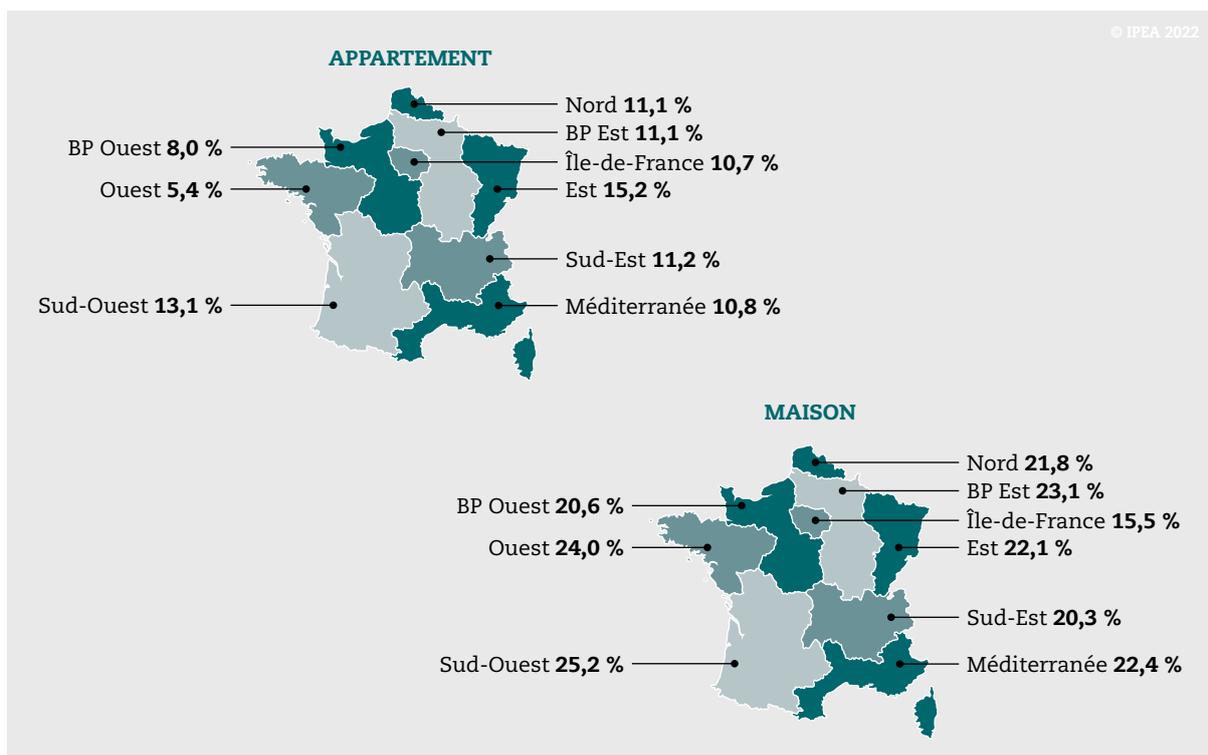
### #027. PART DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LEUR CONFIGURATION

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

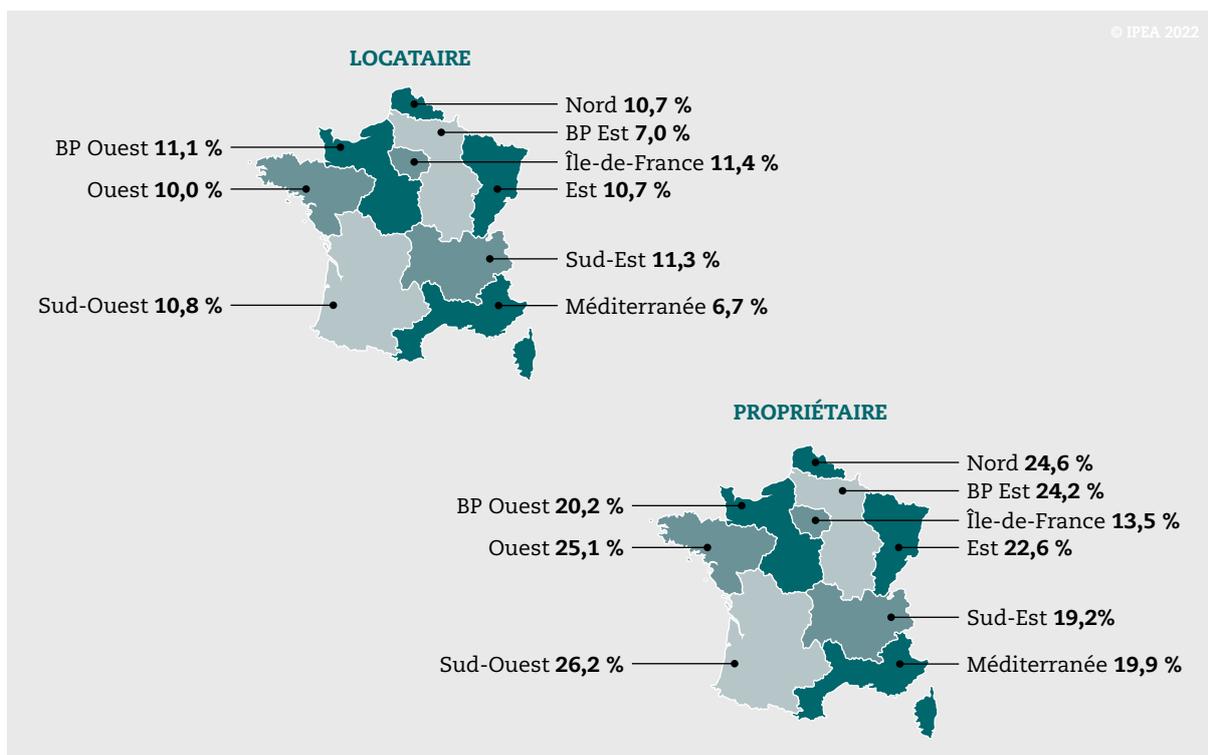
### #028. PART DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LE TYPE DE LOGEMENT PAR RÉGION EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autres, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

8 % seulement des cuisines des appartements du Bassin parisien Ouest sont équipées d'un îlot central contre plus d'un quart de celles des maisons du Sud-Ouest.

### #029. PART DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LE STATUT D'OCCUPATION PAR RÉGION EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Un quart des cuisines des propriétaires de logements situés dans les régions Bassin parisien Est, Ouest, Nord et Sud-Ouest sont équipées d'un îlot central.

## 55,5 % des cuisines sont équipées d'un coin repas ou snack

### #030. ÉQUIPEMENT D'UN COIN REPAS

« AVEZ-VOUS UN COIN REPAS OU SNACK ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Quand 60 % des cuisines sont ouvertes sur la pièce à vivre, le coin repas permet souvent de faire la liaison avec celle-ci. Version snack, accolée à l'îlot, ou table plus traditionnelle, le coin repas réunit la famille, il sert aussi aux enfants qui font leurs devoirs ou aux parents qui télétravaillent.

## 28,2 % des ménages souhaiteraient avoir une cuisine ouverte

### #031. POURCENTAGE DE SOUHAI D'UNE CUISINE OUVERTE

« SOUHAITERIEZ-VOUS UNE CUISINE OUVERTE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI NE DISPOSENT PAS D'UNE CUISINE INTÉGRÉE OUVERTE



Source : IPEA.

Presque 30 % des ménages français qui ont une cuisine fermée rêvent d'une cuisine ouverte sur la pièce à vivre.

## LES MEUBLES

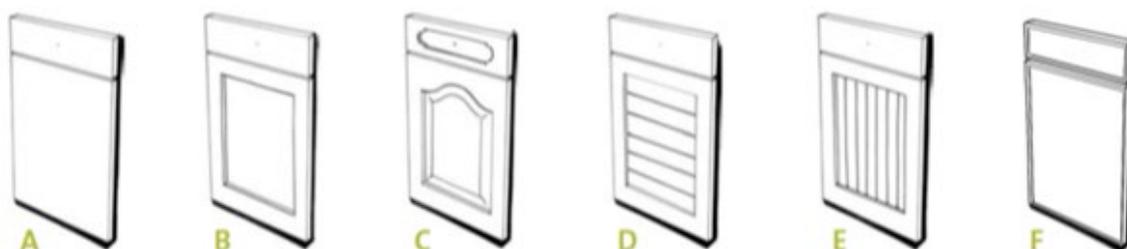
58,3 % des cuisines du parc sont équipées de portes planes

### #032. RÉPARTITION DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LA FORME DES PORTES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Plane (A)	58,3 %	56,1 %
Chapeau gendarme (C)	18,2 %	23,9 %
Cadre Large (B)	14,3 %	] 14,1 %
Cadre mince (F)	4,0 %	
Lattes verticales (E)	1,8 %	2,2 %
Lattes horizontales (D)	1,3 %	2,4 %
Autre	2,0 %	1,3 %
Total	100 %	100 %

Source : IPEA.



La majorité des portes du parc français de cuisines intégrées est simple et épurée. 58,3 % des portes sont planes et 14,3 % possèdent un cadre large. 18,2 % des ménages possèdent encore une cuisine traditionnelle en forme de chapeau de gendarme qui se décline en bois ou en aspect rechampi.

### #033. RÉPARTITION DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LA FORME DES PORTES PAR STATUT D'OCCUPATION ET PAR TYPE DE LOGEMENT

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	PLANE	CADRE LARGE	CADRE MINCE	CHAPEAU GENDARME	LATTES HORIZ.	LATTES VERTIC.	TOTAL
Locataire / appartement	<b>72,7 %</b>	8,6 %	4,1 %	9,4 %	1,3 %	1,7 %	100,0 %
Locataire / maison	<b>58,4 %</b>	13,2 %	<b>6,2 %</b>	<b>16,5 %</b>	1,3 %	1,1 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>66,5 %</b>	12,5 %	5,5 %	10,7 %	1,4 %	1,3 %	100,0 %
Propriétaire / maison	51,7 %	<b>16,8 %</b>	3,2 %	<b>23,4 %</b>	1,3 %	2,0 %	100,0 %
Total	58,3 %	14,3 %	4,0 %	18,2 %	1,3 %	1,8 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autres, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Les locataires et propriétaires d'appartement sont équipés de cuisines aux portes planes, un design simple qui séduit le plus grand nombre. Les propriétaires de maison affichent plus facilement leur goût en choisissant des portes au cadre large. Quant au fameux chapeau de gendarme très en vogue dans les années 80, on en trouve encore dans 23,4 % des maisons occupées par leur propriétaire et dans 16,5 % de celles en location.

## Presque 60 % des portes des cuisines françaises sont en bois ou en mélaminé

### #034. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES SELON LES MATÉRIAUX DES PORTES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Bois	32,8 %	35,1 %
Mélaminé	25,1 %	21,3 %
Stratifié	15,8 %	17,5 %
Laque	15,3 %	17,4 %
Verre	2,5 %	3,3 %
PVC	1,9 %	1,3 %
Inox	1,7 %	—
Polymère	1,0 %	1,2 %
Acrylique	0,6 %	1,5 %
Autre	0,5 %	—
Vous ne savez pas	15,0 %	13,8 %

Source : IPEA.

Un quart des cuisines ont des façades en panneau de particules mélaminé. Si elles sont faciles d'entretien, ce sont aussi les moins chères. Un tiers des portes sont en bois (plaqué, massif, parfois en PVC, mais les usagers ne font pas toujours la différence!). 15 % des portes sont laquées, 15 % sont en stratifié. Viennent ensuite des matériaux plus rares comme le verre, l'acrylique, le PVC, l'inox.

48,1 % des façades des cuisines françaises ont une finition mate

**#035. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES  
SELON LA FINITION DES PORTES**  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

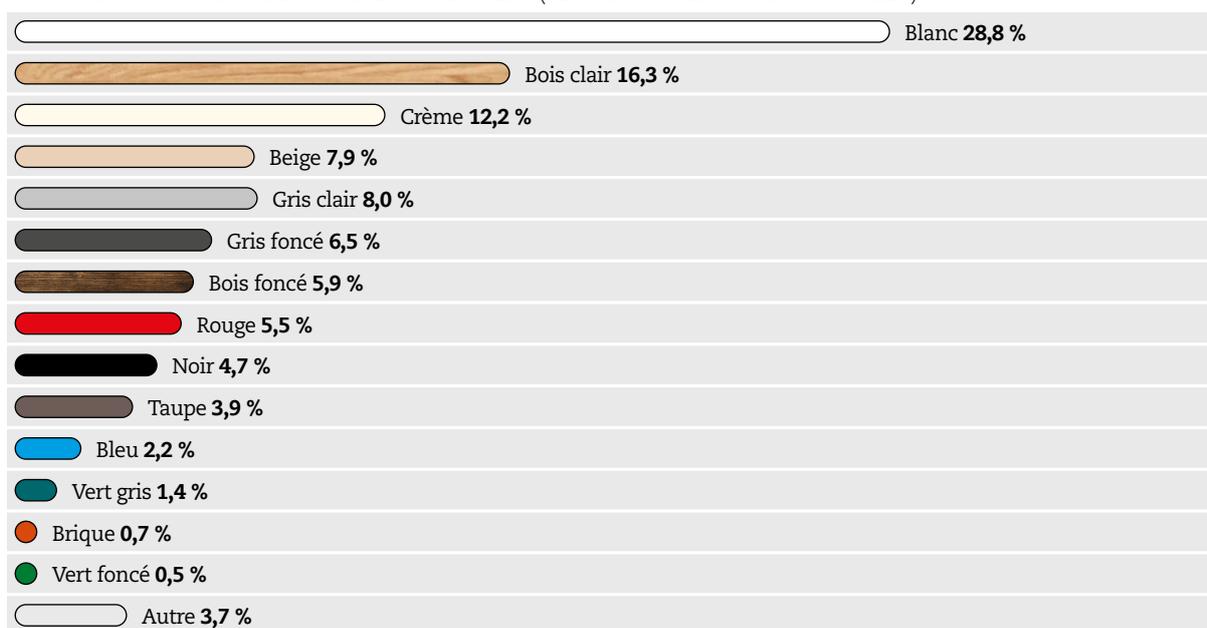
	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Mat	48,1 %	43,5 %
Brillant	27,8 %	33,4 %
Satiné	19,9 %	24,7 %
Structuré ou à effet	8,5 %	3,0 %

Source : IPEA.

## 41 % des portes des cuisines françaises sont blanches ou crème

### #036. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES SELON LE COLORIS DES PORTES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



Source : IPEA.

Pas d'excentricité dans les coloris des portes des cuisines françaises. Blanc et crème représentent 41 % du parc, les beige, taupe et gris 26,3 %, le rouge 5,5 % et le noir 4,7 %. Les autres couleurs sont anecdotiques. Les coloris bois clair et foncé totalisent 22,2 %. Parfois les coloris sont mixés (souvent bois et couleur). On ne se risque pas à choisir des couleurs trop flashy ou trop « mode » quand on garde une cuisine longtemps.

## Les poignées véritables équipent deux cuisines françaises sur trois

### #037. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES SELON LE TYPE DES POIGNÉES DE PORTES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

Véritable poignée	65,7 %
Poignée lame (située sur le chant de la porte)	20,5 %
Prise de main (sans poignée)	12,1 %
Push-lash	1,7 %
Total	100,0 %

Source : IPEA.

Si les poignées « lame » plus design équipent 20,5 % des portes des cuisines du parc français, les 2/3 des ménages utilisent des poignées traditionnelles plus simples à manipuler et souvent moins onéreuses. La prise de main sans poignée apparente crée un design plus sobre et contemporain. Quant au système push-lash qui permet l'ouverture et la fermeture des portes sous une simple pression, il est encore assez peu implanté (1,7 %).

## Presque un quart des cuisines françaises est équipé de rangements ouverts

### #038. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES SELON LA PRÉSENCE DE RANGEMENTS OUVERTS (SANS PORTES) « AVEZ-VOUS DES ÉLÉMENTS OUVERTS ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	23,0 %	24,2 %
Non	77,0 %	75,8 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les rangements ouverts permettent de placer un poste de télévision, des objets décoratifs, des livres de cuisine, des accessoires dont on se sert souvent. S'ils permettent un accès simplifié aux objets, ils ont surtout l'avantage de faire baisser un peu la facture tout en aérant un peu une implantation parfois pesante. Presque ¼ des cuisines en sont dotées.

## Une cuisine française sur quatre est équipée de portes vitrées

### #039. RÉPARTITION DU PARC DES CUISINES INTÉGRÉES SELON LA PRÉSENCE PORTES VITRÉES

« AVEZ-VOUS DES PORTES VITRÉES ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	25,6 %	26,1 %
Non	74,4 %	73,9 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les vitrines sont un écrin pour présenter des objets de collection, précieux ou décoratifs. Traditionnellement elles se trouvaient dans le salon ou la salle à manger. Aujourd'hui la frontière entre les espaces de vie s'estompe, et ces meubles de présentation intègrent nos cuisines.

Les éléments vitrés, souvent éclairés, permettent de mettre en scène tous les objets qui nous sont chers. Ces portes vitrées se retrouvent aussi bien sur les cuisines de style campagne ou scandinave, entourées d'un cadre en bois ou de croisillons, que dans les modèles industriels où un cadre métallique noir vient souligner leur aspect brut et vintage. Quant aux modèles design et contemporains, une simple vitre semi-opaque sans poignée subtilement éclairée leur donne un aspect luxueux.

Aujourd'hui les vitres se déclinent non seulement sur les éléments hauts des cuisines et les armoires, mais sont placées aussi sur les îlots centraux ou sur des descentes de tiroirs. Leur mise en lumière permet de mettre en scène la cuisine, facilitant ainsi la transition entre l'espace cuisine et la pièce à vivre.

## LES PLANS DE TRAVAIL

### #040. POURCENTAGE DE RÉPONDANTS CONNAISSANT LE MATÉRIAU DU PLAN DE TRAVAIL DE LEUR CUISINE

« CONNAISSEZ-VOUS LE MATÉRIAU DU PLAN DE TRAVAIL ? » – EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS



Source : IPEA.

Près de la moitié des ménages équipés ne connaissent pas le matériau de leur plan de travail.

### #041. POURCENTAGE DE RÉPONDANTS CONNAISSANT LE MATÉRIAU DU PLAN DE TRAVAIL DE LEUR CUISINE SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« CONNAISSEZ-VOUS LE MATÉRIAU DU PLAN DE TRAVAIL ? » – EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	38,3 %	<b>61,7 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	49,1 %	50,9 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	52,6 %	47,4 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>62,9 %</b>	37,1 %	100,0 %
Total	55,0 %	45,0 %	100,0 %

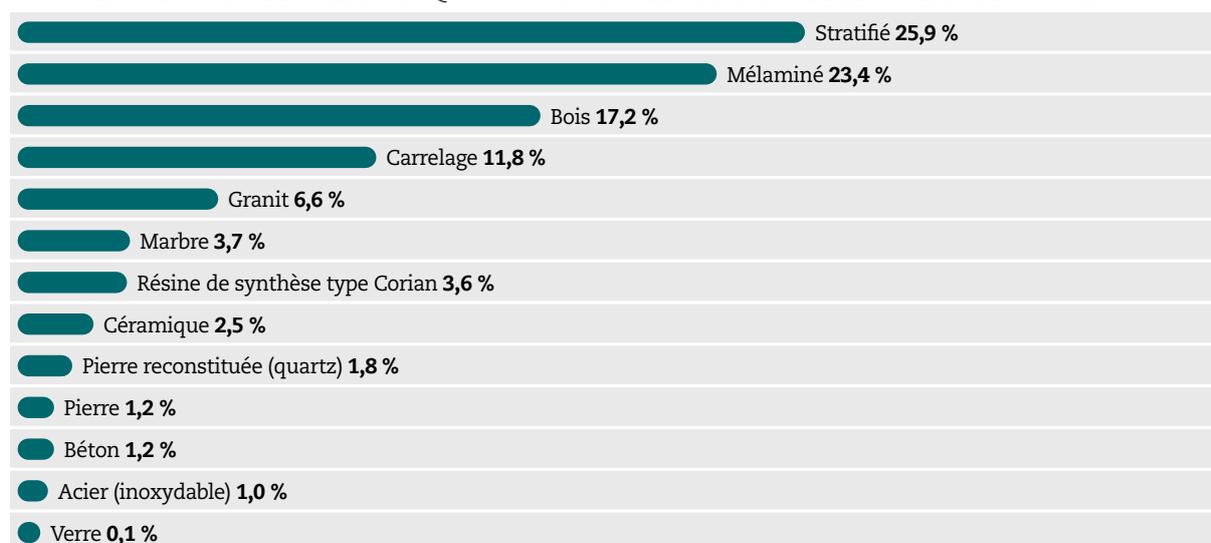
Source : IPEA.

Les propriétaires de maison (62,9 %) sont plus intéressés par la composition du plan de travail de leur cuisine intégrée que les locataires d'appartements (38,3 %).

## Un quart des plans de travail est en panneau stratifié, l'autre quart en mélaminé

### #042. RÉPARTITION DES MATÉRIAUX COMPOSANT LE PLAN DE TRAVAIL DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

EN % DU PARC DES MÉNAGES QUI CONNAISSENT LE MATÉRIAU DE LEUR PLAN DE TRAVAIL



Source : IPEA.

Le plan de travail permet de personnaliser la cuisine. Il peut être assorti aux portes ou apporter une couleur ou un matériau différents pour rompre la monotonie des façades. Objet de toutes les agressions, il est la zone la plus utilisée dans la cuisine, aussi doit-il être résistant et d'un entretien facile.

Le stratifié, constitué de couches de papier kraft posées sur du panneau, enduites de résine phénolique thermosable et recouvertes d'un film décor, est un matériau solide, résistant et peu onéreux. Presque 26 % des cuisines intégrées françaises en sont recouvertes.

Les plans en mélaminé recouvrent les cuisines premier prix, ils sont moins résistants, mais aussi moins onéreux.

17,2 % des plans sont en bois. Plus fragiles, ils se patinent avec le temps, ce qui fait partie de leur charme.

Le plan à carrelage peut être assorti à la crédence ou au revêtement de sol. Résistant, il est facile d'entretien.

La résine de synthèse, la céramique et la pierre reconstituée, plus résistantes mais plus onéreuses, ne représentent pas 8 % du parc des cuisines intégrées. Le granit, le marbre et la pierre, valeurs traditionnelles des cuisines milieu et haut de gamme, dépassent à peine 11 %.

## Un tiers des plans de travail ont une hauteur comprise entre 90 et 99 cm

### #043. POURCENTAGE DE RÉPONDANTS CONNAISSANT LA HAUTEUR DU PLAN DE TRAVAIL DE LEUR CUISINE

« SAVEZ-VOUS À QUELLE HAUTEUR EST VOTRE PLAN DE TRAVAIL ? » – EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	46,7 %	47,3 %
Non	53,3 %	52,7 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

La moitié des possesseurs de cuisine intégrée ne connaissent pas la hauteur de leur plan de travail

### #044. RÉPARTITION DES HAUTEURS DES PLANS DE TRAVAIL DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

EN % DU PARC DES MÉNAGES QUI CONNAISSENT LA HAUTEUR DE LEUR PLAN DE TRAVAIL

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Moins de 80 cm	5,6 %	7,2 %
80 - 89 cm	27,3 %	37,0 %
90 - 99 cm	33,0 %	29,3 %
100 - 109 cm	9,5 %	7,7 %
110 - 120 cm	17,0 %	] 18,8 %
Plus de 120 cm	7,5 %	
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Deux tiers des plans de travail sont situés à une hauteur inférieure à 1 mètre, un tiers entre 90 et 99 cm selon les ménages français. Toutefois, au vu des écarts entre ces mesures et celles de la précédente étude menée sur le sujet, on peut légitimement s'interroger sur la connaissance véritable des ménages quant à la hauteur de leur plan de travail... même auprès de ceux qui affirment la connaître.

Pour mémoire, les femmes françaises mesurent en moyenne 162 cm et les hommes français ont une taille moyenne de 175 cm, mais ceux nés en 1996 mesurent respectivement 164,9 cm et 179,7 cm.

## 95 % des répondants sont satisfaits de la hauteur de leur plan de travail

### #045. POURCENTAGE DE RÉPONDANTS SATISFAITS DE LA HAUTEUR DE LEUR PLAN DE TRAVAIL

« CETTE HAUTEUR VOUS CONVIENT-ELLE ? » – EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	94,6 %	94,7 %
Non	5,4 %	5,3 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

### #046. SOUHAIT DES INSATISFAITS EN CE QUI CONCERNE LA HAUTEUR DE LEUR PLAN DE TRAVAIL

« VOUS TROUVEZ QUE VOTRE PLAN DE TRAVAIL EST... »

EN % DES MÉNAGES NON SATISFAITS DE LA HAUTEUR DE LEUR PLAN DE TRAVAIL

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Trop haut	22,1 %	18,2 %
Trop bas	77,9 %	81,8 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Parmi ceux qui ne sont pas satisfaits de la hauteur de leur plan de travail, une grande majorité (77,9 %) souhaite que celui-ci soit placé plus haut.

## 52,7 % des éviers sont constitués d'un seul bac

### #047. TYPOLOGIE DES ÉVIERS DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Un bac	52,7 %	44,5 %
Deux bacs	47,3 %	55,5 %
Un égouttoir	28,2 %	—

Source : IPEA.

52,7 % des éviers sont équipés d'un seul bac et 28 % sont dotés d'un égouttoir.

### #048. MATÉRIAUX DES ÉVIERS DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

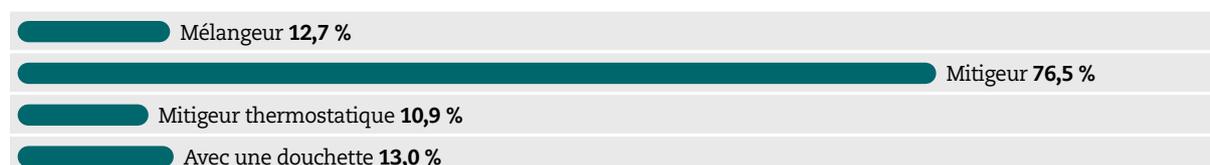
	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Résine	44,1 %	37,5 %
Inox	35,2 %	39,7 %
Céramique	18,7 %	18,4 %
Autre	2,0 %	4,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

44,1 % des éviers sont en résine — matériau de synthèse solide, résistant aux chocs thermiques, offrant une grande variété de coloris et peu cher —, 35,2 % sont en inox — hygiénique et peu coûteux — et 18,7 % en céramique — matériau traditionnel des éviers.

### #049. TYPOLOGIE DES ROBINETS DES ÉVIERS DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Le mitigeur (76,5 % des équipements) est composé d'un levier unique qu'il suffit de lever ou descendre pour contrôler l'arrivée d'eau. Le robinet thermostatique (10,9 %) mélange l'eau froide et l'eau chaude en fonction de la température présélectionnée et réagit à toute variation du débit de la température de l'eau. Le mitigeur, qui se compose de deux robinets et d'un bec simple, est meilleur marché mais demande plus de manipulations pour parvenir à la température désirée. La douchette, qui équipe 13 % des éviers, est un accessoire qui offre une grande liberté de mouvement et permet le remplissage de récipients ou le rinçage de l'évier.

Depuis l'épidémie de Coronavirus, l'hygiène est plus que jamais au centre des préoccupations de ceux qui élaborent les repas. Dans la préparation des plats, nous utilisons constamment nos mains. Sélection des ingrédients, lavage, épluchage, découpe, pétrissage... nous avons besoin de nous laver les mains et utilisons sans cesse le robinet dont nous manipulons le levier. Pour ne pas transmettre des germes et des virus par l'intermédiaire de ces surfaces, la robinetterie sans contact est la solution la plus performante. L'arrivée d'eau est automatiquement activée via des capteurs infrarouges dès que nos mains s'approchent du robinet et s'arrête à nouveau après que nous avons fini de nous laver. Ce système confortable génère des économies d'eau et d'énergie, en particulier lors de l'utilisation d'eau chaude. Il existe aussi des systèmes qui programment le temps d'écoulement de l'eau ou sa température. Si ceux-ci sont encore peu choisis par les consommateurs, souvent pour une question de prix, nul doute qu'ils se démocratiseront dans un futur proche.

## LES FONCTIONS OU ÉQUIPEMENTS DES ÉLÉMENTS BAS

64 % des cuisines françaises sont équipées de tiroirs casseroliers

### #050. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN TIROIRS CASSEROLIERS

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE DE TIROIRS CASSEROLIERS ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	64,0 %	60,0 %
Non	36,0 %	40,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

### #051. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN TIROIRS CASSEROLIERS SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE DE TIROIRS CASSEROLIERS ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	50,2 %	<b>49,8 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	33,3 %	66,7 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>66,5 %</b>	33,5 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>72,9 %</b>	27,1 %	100,0 %
Total	64,0 %	36,0 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Les cuisines des maisons occupées par leur propriétaire sont plus souvent équipées de casseroliers, pratiques mais plus onéreux qu'un simple rangement, que les cuisines des appartements loués.

### #052. NOMBRE DE TIROIRS CASSEROLIERS DANS LES CUISINES ÉQUIPÉES

EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES DE TIROIRS CASSEROLIERS

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
1	17,4 %	16,5 %
2	46,1 %	50,0 %
3	19,3 %	17,8 %
4	10,0 %	8,2 %
5 et plus	7,3 %	7,5 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Parmi ceux qui ont répondu avoir des tiroirs casseroliers dans leur cuisine, 46,1 % en ont au moins deux. Presque 20 % en possèdent trois et 10 % quatre.

Seulement 6,5 % des cuisines du parc français sont équipées de légumes

**#053. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN LÉGUMIERS DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS**

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE DE LÉGUMIERS ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

## Les meubles-poubelle

Les ménages français produisent 39 millions de tonnes de déchets municipaux chaque année (chiffres 2018, Ademe), soit 580 kg par habitant, en baisse de 3 % en dix ans. 66 % de ces déchets sont recyclés ou servent au remblayage, 28 % sont éliminés (-21 % en dix ans), 6 % sont valorisés énergétiquement (+48 % en dix ans). Nous jetons 48 % de nos déchets dans la poubelle grise (déchets en mélange), 31 % de nos déchets sont apportés en déchèteries, si l'on exclut les déblais et gravats. La poubelle grise contient :

- :: un tiers de déchets putrescibles (principalement alimentaires) parmi lesquels 29 kg/hab./an relèvent du gaspillage alimentaire, soit 11 % de la poubelle grise ;
- :: 38 % de matériaux recyclables hors textiles.

38 % du contenu de la poubelle grise, putrescibles et certains textiles sanitaires, pourraient faire l'objet d'une valorisation organique ; 35 % sont concernés par les consignes de tri.

La composition globale de nos déchets semble avoir assez peu évolué en dix ans. On peut toutefois noter :

- :: une baisse significative des putrescibles, qui peut être due au développement des pratiques de compostage domestique, d'apport volontaire en déchèterie et de collecte séparée des biodéchets ;
- :: une baisse significative des quantités de verre et métal, hors collecte séparée du verre, signe d'un meilleur tri du verre ou d'un recul des emballages en métal ou des deux (Ademe)

### #054. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN MEUBLE-POUBELLE DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN MEUBLE-POUBELLE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	28,2 %	33,0 %
Non	71,8 %	67,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Moins de 30 % des cuisines sont dotées d'un meuble-poubelle. Plus de 70 % des ménages français utilisent une simple poubelle ou se contentent de sacs plastiques.

### #055. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN MEUBLE-POUBELLE DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN MEUBLE-POUBELLE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	18,9 %	81,1 %	100,0 %
Locataire / maison	18,1 %	81,9 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	25,6 %	74,4 %	100,0 %
Propriétaire / maison	33,6 %	66,4 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Ce sont encore une fois les propriétaires de maison qui sont le mieux équipés en meuble-poubelle, parce qu'ils ont plus de place pour l'installer et plus d'argent pour se l'offrir.

**#056. NOMBRE DE COMPARTIMENTS DU MEUBLE-POUBELLE**

EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES D'UN MEUBLE POUBELLE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
1	44,4 %	55,5 %
2	42,2 %	37,8 %
3	11,3 %	4,1 %
4	1,8 %	2,1 %
5	0,1 %	0,5 %
6	0,1 %	—
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

86,6 % des ménages équipés d'un meuble-poubelle dans leur cuisine ont un ou deux bacs. Seulement 11,3 % ont trois bacs pour effectuer un véritable tri. Il faut bien dire que la plupart des bacs de tri proposés sur le marché sont un peu petits et que lorsqu'ils sont plus grands il est difficile de les faire tenir dans un meuble. De grandes poubelles de tri sont proposées, mais elles sont autonomes.

## Une cuisine sur trois est équipée d'un meuble d'angle bas aménagé

### #057. TAUX D'ÉQUIPEMENT DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS EN ANGLE BAS AMÉNAGÉ

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN ÉLÉMENT D'ANGLE BAS AMÉNAGÉ ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	33,1 %	34,4 %
Non	66,9 %	65,6 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

## Plus d'une cuisine sur deux dispose d'une armoire

### #058. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ARMOIRES DES CUISINES DU PARC FRANÇAIS

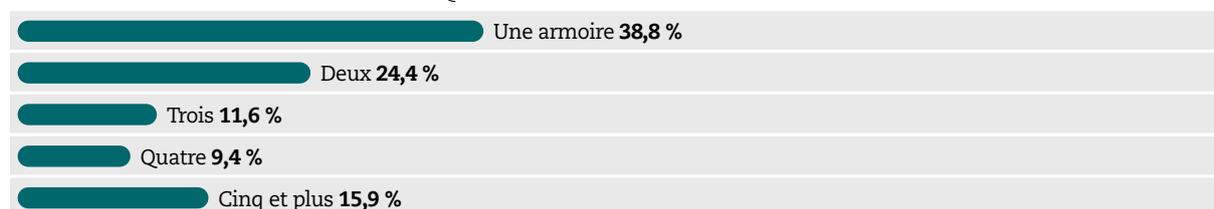
« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'ARMOIRES ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

### #059. NOMBRE D'ARMOIRES PAR CUISINE ÉQUIPÉE

EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES D'ARMOIRE

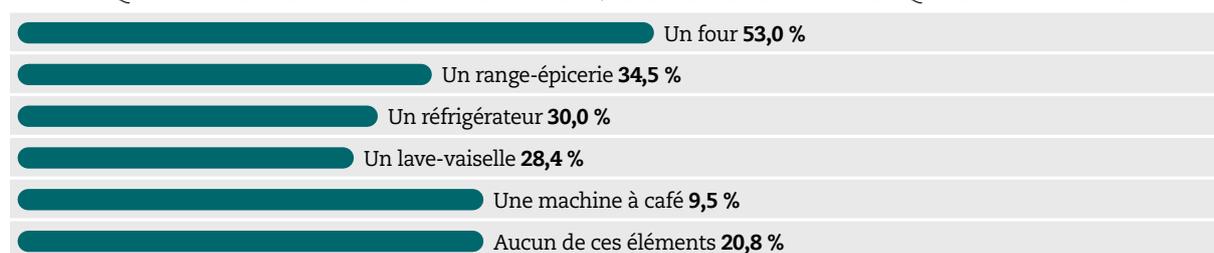


Source : IPEA.

Parmi les ménages équipés d'armoires de cuisine, 38,8 % en ont une, 24,4 % en ont deux et, ce qui est étonnant, 15,9 % déclarent en avoir 5 ou plus. Ce dernier résultat amène à se poser la question de ce que les ménages peuvent considérer comme étant une armoire dans une cuisine. Si pour certains les éléments hauts ou bas de cuisine sont des placards, on peut également imaginer qu'ils ont l'appellation d'armoires pour certains ménages.

### #060. FONCTION DES ARMOIRES DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES

« QUE CONTIENNENT CES ARMOIRES ? » – EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES D'ARMOIRE



Source : IPEA.

Dans les armoires sont principalement intégrés des fours (53 %), des range-épicerie (34,5 %), des réfrigérateurs (30 %), des lave-vaisselle et des machines à café (9,5 %). Les autres armoires sont consacrées au rangement (20,8 %).

## LES ÉLÉMENTS HAUTS

19 % des cuisines françaises sont équipées de meubles hauts de tailles différentes

### #061. POURCENTAGE DE CUISINES DU PARC FRANÇAIS AYANT DES MEUBLES HAUTS DE MÊME HAUTEUR

« TOUTS LES MEUBLES HAUTS ONT-ILS LA MÊME HAUTEUR ? » – EN % DU ARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	80,9 %	85,5 %
Non	19,1 %	14,5 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Tous les éléments hauts n'ont pas la même hauteur. Les sur-hottes sont plus courtes et, depuis quelques années, les fabricants ont multiplié le choix dans les dimensions des éléments hauts dans un souci pratique et esthétique. Cependant, 80,9 % des répondants ont actuellement une cuisine avec des éléments hauts alignés.

### #062. PART DE MEUBLES COURTS DANS LES CUISINES AYANT DES MEUBLES HAUTS DE DIFFÉRENTES DIMENSIONS

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE DE MEUBLES COURTS ? »

EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES DE MEUBLES DE DIFFÉRENTES HAUTEURS



Source : IPEA.

Parmi les 19,1 % qui déclarent avoir les meubles hauts de dimensions différentes, 60,3 % ont des meubles plus courts que les autres.

### #063. PART DE MEUBLES HAUTS GRANDE HAUTEUR DANS LES CUISINES AYANT DES MEUBLES HAUTS DE DIFFÉRENTES DIMENSIONS

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE DE MEUBLES HAUTS DE GRANDE HAUTEUR ? »

EN % DU PARC DES CUISINES ÉQUIPÉES DE MEUBLES DE DIFFÉRENTES HAUTEURS



Source : IPEA.

Parmi les 19,1 % qui déclarent avoir les meubles hauts de dimensions différentes, 39,9 % ont des meubles de grande hauteur.

## L'ÉLECTROMÉNAGER

Le gros électroménager (GEM) a enregistré en 2021 un record historique affichant un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros soit une progression de 10,8 % (+13,5 %/2019).

L'intégrable a progressé de 16,5 %, la pose libre de 7,6 %. La part de la pose libre qui représente en valeur 62 % du marché a cependant régressé de 2 points au profit de l'intégrable.

### #064. RÉPARTITION DU GROS ÉLECTROMÉNAGER

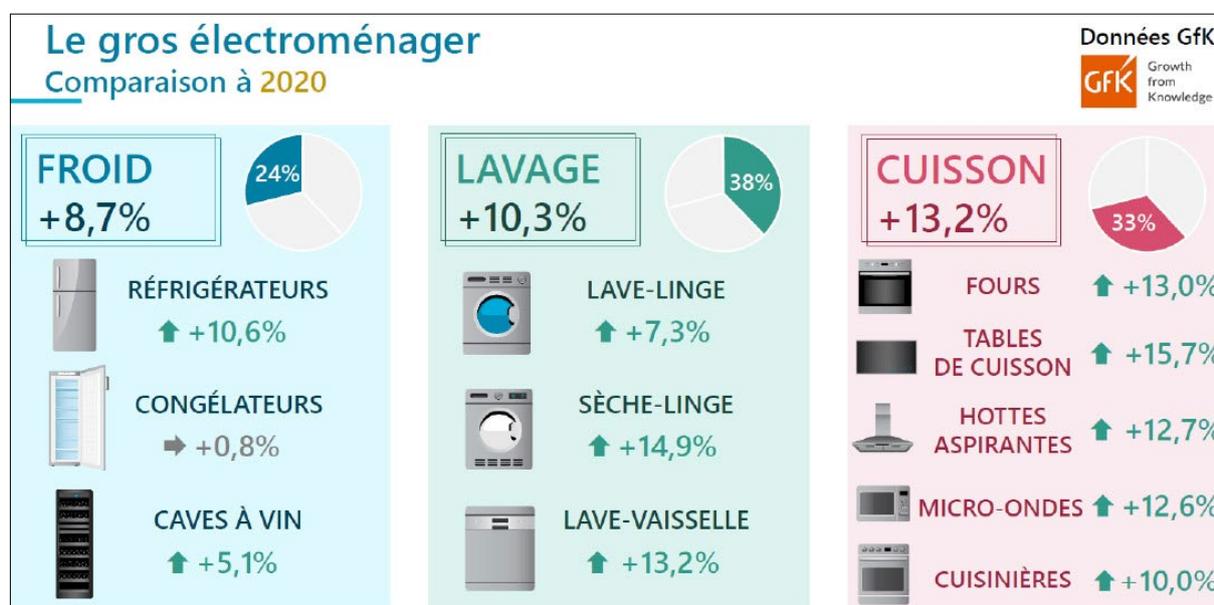
EN VALEUR



Source : ???.

Le Gifam et GfK annoncent des progressions de 8,7 % sur le froid, de 13,2 % sur la cuisson et de 13,2 % sur les lave-vaisselle.

Les Français ont eu tout le loisir pendant la crise sanitaire d'utiliser, et ce plus souvent qu'à l'accoutumée, leur cuisine et l'électroménager qui s'y trouve. Certains ont constaté la vétusté de leurs appareils, d'autres souhaitent se procurer des modèles plus performants moins énergivores offrant une panoplie de fonctionnalités nouvelles.



Source : Gifam.

L'électroménager se change en même temps que la cuisine dans la majorité des cas, mais pas obligatoirement dans le même magasin, ni en totalité

#### #065. PART DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ EN MÊME TEMPS LEUR CUISINE INTÉGRÉE ET LEUR ÉLECTROMÉNAGER

« AVEZ-VOUS CHANGÉ VOTRE ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE VOTRE CUISINE ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	71,9 %	75,6 %
Non	28,1 %	24,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

#### #066. PART DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ EN MÊME TEMPS LEUR CUISINE INTÉGRÉE ET LEUR ÉLECTROMÉNAGER SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« AVEZ-VOUS CHANGÉ VOTRE ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE VOTRE CUISINE ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	58,5 %	41,5 %	100,0 %
Locataire / maison	44,9 %	55,1 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>79,3 %</b>	20,7 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>74,6 %</b>	25,4 %	100,0 %
Total	71,9 %	28,1 %	100,0 %

Source : IPEA.

#### #067. PART DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ L'INTÉGRALITÉ DE LEUR ÉLECTROMÉNAGER

« AVEZ-VOUS CHANGÉ LA TOTALITÉ DE VOTRE ÉLECTROMÉNAGER ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ L'ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE LA CUISINE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	66,8 %	68,0 %
Non	33,2 %	32,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

**#068. PART DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LEUR ÉLECTROMÉNAGER DANS LE MÊME MAGASIN QUE LEUR CUISINE**

« L'AVEZ-VOUS CHANGÉ DANS LE MÊME MAGASIN ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ L'ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE LA CUISINE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	55,5 %	52,6 %
Non	44,5 %	47,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

**#069. PART DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LEUR ÉLECTROMÉNAGER DANS LE MÊME MAGASIN QUE LEUR CUISINE SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT**

« L'AVEZ-VOUS CHANGÉ DANS LE MÊME MAGASIN ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT CHANGÉ L'ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE LA CUISINE

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	39,6 %	<b>60,4 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	38,7 %	<b>61,3 %</b>	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>56,6 %</b>	43,4 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>57,9 %</b>	42,1 %	100,0 %
Total	55,5 %	44,5 %	100,0 %

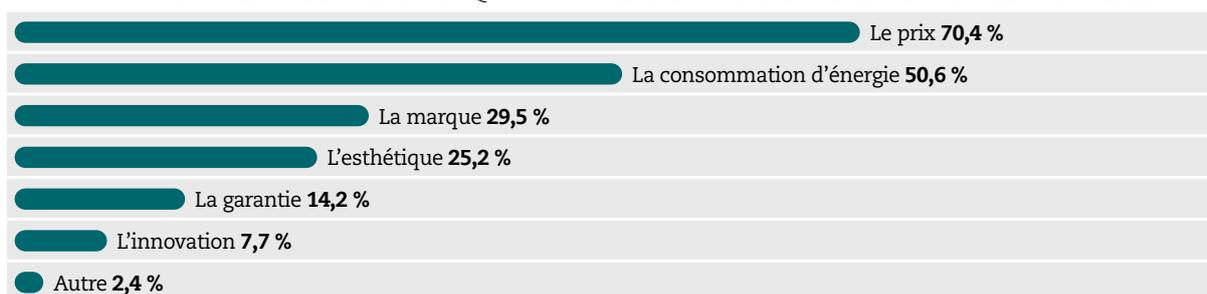
Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

La majorité des répondants (71,9 %) ont changé leur électroménager en achetant leur cuisine. Mais seuls les deux tiers d'entre eux l'ont renouvelé en totalité. 55,5 % l'ont fait dans le magasin où ils ont passé commande de leur cuisine, les autres se sont rendus dans un autre magasin. Presque 80 % des propriétaires d'appartement ont renouvelé leur électroménager en même temps que les meubles de leur cuisine. La majorité des locataires qui ont changé simultanément (60,4 % et 61,3 %) préfèrent rechercher la bonne affaire dans un autre magasin pour choisir leur électroménager, alors que les propriétaires jouent la facilité en achetant ensemble meubles et électroménager (56,6 % et 57,9 %).

## Le prix et la consommation énergétique, premiers critères d'achat de l'électroménager

### #070. PRINCIPAUX CRITÈRES D'ACHAT DE L'ÉLECTROMÉNAGER

« QUELS SONT VOS DEUX PRINCIPAUX CRITÈRES D'ACHAT POUR L'ÉLECTROMÉNAGER DE VOTRE CUISINE ? » – EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

70 % des ménages citent le prix comme principal critère d'achat de l'électroménager de leur cuisine, ce qui explique que presque 45 % de ceux qui les changent simultanément ne l'ont pas acheté au même endroit que leurs meubles de cuisine. L'innovation n'attire que 7,7 % des Français. La moitié tient compte de la consommation en énergie de l'appareil, un quart est attiré par l'esthétique du produit et seulement 14,2 % s'intéressent à la garantie.

## Plus de la moitié des cuisines françaises sont équipées d'un électroménager intégré

### #071. POURCENTAGE D'ÉLECTROMÉNAGER ENCASTRÉ DANS LES MEUBLES DE CUISINES INTÉGRÉES FRANÇAISES

« EST-CE QUE TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER EST INTÉGRÉ À LA CUISINE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	51,0 %	57,7 %
Non	49,0 %	42,3 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

### #072. POURCENTAGE D'ÉLECTROMÉNAGER ENCASTRÉ DANS LES MEUBLES DE CUISINES INTÉGRÉES FRANÇAISES SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« EST-CE QUE TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER EST INTÉGRÉ À LA CUISINE ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	38,1 %	<b>61,9 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	44,3 %	<b>55,7 %</b>	100,0 %
Propriétaire / appartement	50,9 %	49,1 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>56,7 %</b>	43,3 %	100,0 %
Total	51,0 %	49,0 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Les locataires ont majoritairement de l'électroménager en pose libre, plus facile à transporter lors de déménagements, alors que les propriétaires de maison optent pour des cuisines avec électroménager encastré.

## Le réfrigérateur est le plus fréquent des appareils en pose libre

### #073. TYPOLOGIE DES APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS NON INTÉGRÉS

« QUEL(S) APPAREIL(S) N'EST/NE SONT PAS INTÉGRÉ(S) ? »  
EN % DU PARC OÙ TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER N'EST PAS INTÉGRÉ

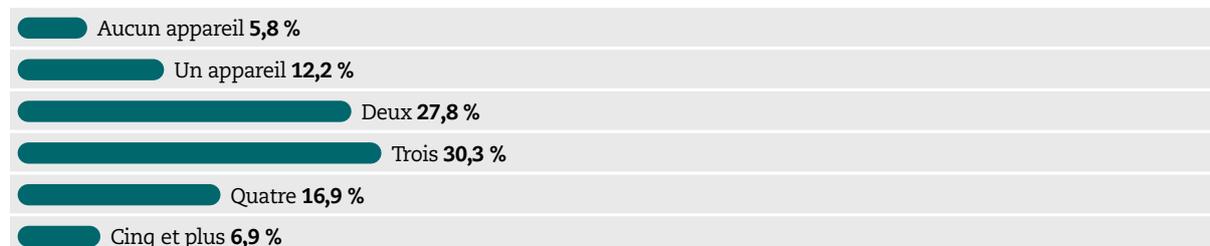
	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Réfrigérateur	84,2 %	89,8 %
Four micro-ondes	63,1 %	61,9 %
Lave-vaisselle	30,8 %	30,9 %
Hotte aspirante	29,8 %	31,4 %
Four	26,1 %	31,8 %
Plaques de cuisson	13,3 %	20,8 %
Four vapeur	6,5 %	—
Autre	4,0 %	6,4 %

Source : IPEA.

Réfrigérateur et micro-ondes sont les appareils que l'on trouve le plus souvent en pose libre.

### #074. NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS INTÉGRÉS DANS LES CUISINES DONT TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER N'EST PAS ENCASTRÉ

EN % DU PARC OÙ TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER N'EST PAS INTÉGRÉ



Source : IPEA.

30,3 % des ménages dont l'électroménager n'est pas totalement encastré ont 3 appareils encastrés.

## Électroménager connecté : la cuisine intelligente

De nombreux fabricants d'électroménager ont inclus dans leurs produits des technologies intelligentes et des options de mise en réseau.

Des recettes de cuisine sont proposées aux utilisateurs selon les ingrédients disponibles dans le réfrigérateur ou la saison ainsi que des vidéos pédagogiques. L'heure de préparation du café peut être programmée, le nombre de tasses disponibles calculé selon le niveau d'eau restant.

Les thermomètres de cuisson analysent de quelle viande il s'agit et combien de temps elle doit être cuite tout en informant le cuisinier quand son plat est à point selon ses préférences.

Les réfrigérateurs et les poubelles intelligents surveillent leur propre contenu, grâce à des lecteurs de code-barres, permettant ainsi un réassort immédiat.

Différentes ambiances lumineuses, en fonction de l'heure de la journée ou de l'ambiance souhaitée de la pièce peuvent être programmées.

Les petits robots tels le KitchenAid ou le Thermomix ont de plus en plus de fonctionnalités pour préparer les aliments, mais ils ne s'occupent pas encore d'acheter les ingrédients des recettes, de les éplucher ou de les découper. Dans un avenir plus ou moins proche, les robots cuisiniers devraient y remédier. Les mains robotiques seront-elles capables de verser, remuer, couper ? Ces robots auront-ils un aspect humain et une voix douce ?

Si la plupart des gens ne sont pas encore prêts à céder le plaisir de cuisiner à un robot, aussi sophistiqué soit-il, on ne peut ignorer le bien-être que cela pourra apporter à des personnes handicapées, dépendantes ou vieillissantes, leur permettant de demeurer à leur domicile plus longtemps.

### #075. PART DES APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS CONNECTÉS DANS LE PARC DE CUISINES FRANÇAIS

« DISPOSEZ-VOUS D'APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS CONNECTÉS ? »  
EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	7,1 %	4,8 %
Non	92,9 %	95,2 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Aujourd'hui 7,1 % des ménages français ont des appareils électroménagers connectés dans leur cuisine, mais en 2018 on en comptait seulement 4,8 %.

## L'induction, leader des tables de cuisson

### #076. TYPES DE TABLES DE CUISSON DANS LE PARC DE CUISINES FRANÇAIS EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Induction	41,5 %	32,6 %
Gaz	35,7 %	39,7 %
Vitrocéramique	20,2 %	23,4 %
Autre	2,6 %	4,3 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

L'induction dernière génération des modes de cuisson est sûre, efficace, précise et pratique. Elle est présente dans 41,5 % des cuisines françaises. La chaleur est générée très rapidement. Le contact avec la plaque d'une casserole fabriquée à partir d'un métal ferreux fait réagir les inducteurs placés en dessous, créant un champ magnétique à l'origine de la production de chaleur. Une fonction booster peut augmenter les performances de 50 %. De plus, une foule d'autres fonctionnalités intelligentes sont disponibles, comme une sécurité enfant ou une fonction minuteur avec arrêt automatique, un stop-and-go qui permet à l'utilisateur de mettre en pause le processus de cuisson à tout moment (pendant un coup de téléphone par exemple) puis de le redémarrer immédiatement sans avoir à régler à nouveau les températures.

Une table de cuisson à induction flexible offre encore plus de confort. Deux ou plusieurs zones de cuisson peuvent être reliées avec la fonction pont pour créer des surfaces de cuisson extra-larges. Pour ceux qui cuisinent comme des professionnels et souhaitent garder des aliments au chaud ou faire fondre des ingrédients à différentes températures simultanément, il existe une fonction qui divise facilement la surface de cuisson en différentes zones.

Les nouvelles tables développent l'induction sur toute leur surface, c'en est fini des zones prédéfinies. Le cuisinier dispose de toute la surface qui devient une seule grande zone de cuisson. Dès qu'un ustensile est posé sur la table de cuisson, celle-ci détecte automatiquement le nombre, la position et la taille des casseroles et poêles. Les ustensiles de cuisine de différentes tailles peuvent être déplacés dans n'importe quelle direction, car la plaque à induction mémorise les réglages saisis et les applique simplement à la nouvelle position.

Autre innovation, des capteurs évitent la surcuisson, la surchauffe ou que les aliments brûlent. La cuisson peut aussi être assistée par des fonctions automatiques, des conseils de cuisine, des instructions étape par étape dispensées sur un smartphone ou une tablette connectés.

La cuisson par induction est performante, moins énergivore que la vitrocéramique, mais coûte plus cher à l'achat et nécessite du matériel de cuisson adapté. Elle remplace peu à peu les plaques vitrocéramiques.

Certaines tables de cuisson possédant une ventilation intégrée permettent d'ajuster précisément le niveau d'extraction aux processus de cuisson ou de friture en cours. Elles sont généralement équipées d'un ventilateur silencieux.

Les plaques de cuisson à gaz qui permettent aux cuisiniers chevronnés de régler le niveau de température nécessaire à la cuisson à feu ouvert ont été adoptées par 35,7 % des foyers français, les tables de cuisson électriques vitrocéramiques représentent encore 20,2 % (23,4 % en 2018).

Les plaques de cuisson mixte permettent de combiner les avantages de chaque système, telles que la plaque induction avec brûleur à gaz.

## La hotte casquette, première des systèmes d'aspiration

### #077. TYPES DE HOTTES ASPIRANTES DU PARC DE CUISINES FRANÇAIS EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Les cuisines ouvertes séduisent, mais l'inconvénient majeur de cette configuration est que les odeurs se répandent dans toute la maison. Il existe deux processus d'extraction de l'air vicié.

❖ Le premier processus d'extraction consiste à aspirer les vapeurs de cuisson et les évacuer vers l'extérieur via un système de conduits d'évacuation d'air qui nécessite le percement d'un trou dans le mur de la maison. Il est également nécessaire d'introduire de l'air neuf et frais dans la cuisine/salle de séjour pour remplacer l'air qui a été évacué.

❖ Dans le système de recirculation d'air, celui-ci est conduit à travers plusieurs filtres qui le débarrassent de la graisse et des odeurs, puis est renvoyé dans la cuisine. Cette conception n'élimine cependant pas l'humidité générée pendant la cuisson. Par conséquent, lors du choix de ce système de ventilation, il doit toujours y avoir un moyen de fournir une ventilation supplémentaire, par exemple à travers une porte de balcon ou une fenêtre située près de la table de cuisson.

Aujourd'hui à côté des hottes aspirantes traditionnelles casquettes (61,9 %) ou décorative (28 %) et pour libérer un espace haut supplémentaire existent des plaques de cuisson avec extraction intégrée, idéale pour les cuisines ouvertes avec îlot (10,1 %). Ces systèmes esthétiques, disparaissant complètement après usage, à tirage descendant, aspirent les fumées de cuisson vers le bas, ce qui est contraire aux lois de la physique et nécessite une grande puissance de ventilation. Ils peuvent avoir pour désavantage de générer de l'humidité qui, poussée vers les meubles, risque au long cours de les endommager.

On notera toutefois au vu des résultats liés aux déclaratifs consommateurs que la différence entre hotte casquette et décorative n'est pas forcément acquise pour tout le monde sur des produits qui restent esthétiquement assez proches.

## Le froid

Dans les ménages de toutes tailles, des cuisines minuscules des studios aux cuisines familiales ouvertes sur la pièce de vie, on observe depuis plusieurs années une nette tendance à l'acquisition de réfrigérateurs et congélateurs de plus en plus grands et économes en énergie. Cette tendance s'est encore intensifiée à la suite de la crise du covid-19 et des mesures adoptées pour y faire face, comme le confinement et le travail à domicile.

La dernière génération d'appareils de refroidissement intelligents et de haute technologie répond à ces exigences. Des zones spéciales offrent l'environnement idéal pour les aliments frais : une température juste au-dessus de 0°C et une humidité optimale. Les performances des appareils de réfrigération et de congélation s'améliorent constamment grâce au refroidissement contrôlé par capteur, qui surveille la température ambiante du réfrigérateur et du congélateur. Les parois arrière intérieures en métal, une fois le réfrigérateur ouvert, libèrent le froid emmagasiné pour rétablir rapidement le niveau de température désiré. Les nouveaux appareils de refroidissement incluent des zones de température réglables, qui peuvent être utilisées pour refroidir ou congeler selon les besoins.

La plupart des derniers modèles haut de gamme disposent en outre d'une connectivité Wi-Fi. Les utilisateurs peuvent ainsi planifier leurs achats de manière durable et contrôler la température avec une application sur leur smartphone ou leur tablette, même lorsqu'ils sont en déplacement. Certains appareils peuvent également proposer des recettes planifiées individuellement en fonction des ingrédients disponibles dans le réfrigérateur. Ils peuvent même suggérer le vin le plus approprié pour accompagner le repas.

A l'intérieur des réfrigérateurs, les étagères peuvent être réorganisées librement. Pour plus d'ergonomie et de confort, les nouveaux appareils sont équipés de tiroirs à fermeture automatique qui coulissent en douceur et sans bruit. Grâce aux filtres à air et aux revêtements antibactériens, l'hygiène est assurée et les mauvaises odeurs sont neutralisées.

Des conseils sur le stockage correct et la température de consommation optimale des bouteilles, via une application, sont prodigués par les caves à vins de dernière génération, qui permettent de faire le point sur leur stock et d'assurer un réassort optimal.

### #078. CONTENANCE DES RÉFRIGÉRATEURS DU PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Moins de 150 litres	14,1 %	14,1 %
150 à 250 litres	57,1 %	54,8 %
250 à 400 litres	25,3 %	26,2 %
Plus de 400 litres	3,5 %	5,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

57,1 % des cuisines françaises sont équipées d'un réfrigérateur d'une capacité de 150 à 250 litres, 25,3 % de 250 à 400 litres et 3,5 % de plus de 400 litres.

### #079. POURCENTAGE DE RÉFRIGÉRATEURS-CONGÉLATEURS DANS LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

« VOTRE RÉFRIGÉRATEUR FAIT-IL AUSSI CONGÉLATEUR ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	77,2 %	77,9 %
Non	22,8 %	22,1 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Trois réfrigérateurs sur quatre font aussi congélateur.

### #080. CAPACITÉ DE LA PARTIE CONGÉLATEUR

EN % DU PARC DES RÉFRIGÉRATEURS-CONGÉLATEURS DANS LES CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Moins de 20 litres	26,2 %	22,7 %
20 à 150 litres	69,4 %	68,6 %
Plus de 150 litres	4,4 %	8,7 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Presque 70 % des parties congélateurs des réfrigérateurs installés dans les cuisines intégrées françaises ont une capacité comprise en 20 et 150 litres.

## Le four

Four à chaleur tournante, à vapeur, à induction, à micro-ondes, avec cuisson sous vide, doté du nettoyage à pyrolyse ou à catalyse, four intuitif proposant des recettes, à double cavité permettant des cuissons à différentes températures et en différents modes, en version standard ou en XXL, les fours affichent une progression de leurs ventes de 13 % en 2021 (chiffres Gifam).

### #081. POURCENTAGE DE FOURS AUTONETTOYANTS DANS LES CUISINES INTÉGRÉES FRANÇAISES

« LE FOUR DE VOTRE CUISINE EST-IL AUTONETTOYANT ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	65,3 %	65,5 %
Non	34,7 %	35,5 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Deux tiers des fours des cuisines françaises sont autonettoyants.

### #082. POURCENTAGE DE FOURS AUTONETTOYANTS DANS LES CUISINES INTÉGRÉES FRANÇAISES SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« LE FOUR DE VOTRE CUISINE EST-IL AUTONETTOYANT ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	39,6 %	<b>60,4 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	55,3 %	44,7 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>67,8 %</b>	32,2 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>75,2 %</b>	24,8 %	100,0 %
Total	65,3 %	34,7 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les fours autonettoyants, plus onéreux, sont l'apanage des logements de propriétaires. Moins de 40 % des appartements destinés à la location en sont pourvus.

## 7,4 % des ménages sont équipés en four vapeur

### #083. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN FOUR VAPEUR DANS LES CUISINES INTÉGRÉES FRANÇAISES

« ÊTES-VOUS ÉQUIPÉ D'UN FOUR VAPEUR ? » – EN % DU PARC DE CUISINES INTÉGRÉES



Source : IPEA.

Issu des cuisines professionnelles, le four vapeur a intégré nos intérieurs depuis une vingtaine d'années seulement. Sur le principe d'une cocotte-minute, il préserve les vitamines des aliments et leur goût.

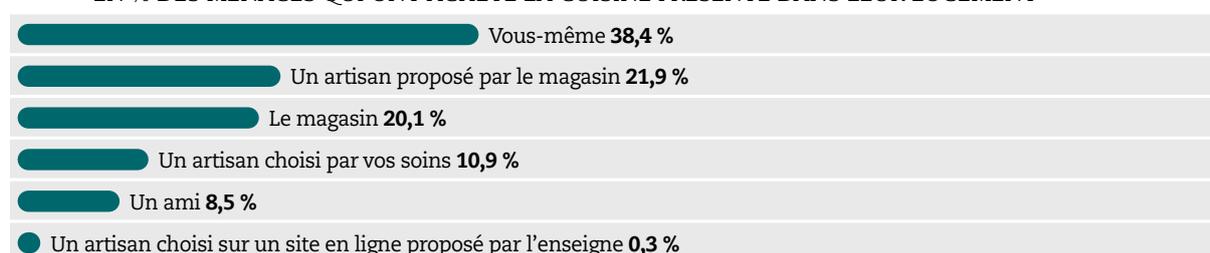
## LA POSE DES CUISINES INTÉGRÉES

Les professionnels assurent 53,2 %  
des poses de cuisines

### #084. RÉPARTITION DES CUISINES INSTALLÉES PAR LES MÉNAGES DANS LEUR LOGEMENT SELON LE TYPE DE POSE

« PAR QUI LA POSE DE VOTRE CUISINE A-T-ELLE ÉTÉ EFFECTUÉE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

20,1 % des magasins assurent la pose de la cuisine qu'ils ont vendue, et 21,9 % proposent les services d'artisans avec lesquels ils ont l'habitude de travailler. Un peu plus de 11 % des ménages préfèrent choisir leur professionnel (dont 0,3 % en ligne). 38,4 % de bricoleurs montent eux-mêmes leur cuisine et 8,5 % demandent à un ami.

Il est à noter que le taux réduit de TVA à 10 % (article 279-0 bis du CGI) s'applique aux équipements de cuisine qui s'incorporent au bâti et s'adaptent à la configuration des locaux, lorsqu'ils font partie d'une installation complète (élément impossible à enlever sans détériorer le bâti ou le meuble). Ce qui sous-entend qu'un plan d'aménagement de la pièce doit être réalisé. Deux conditions doivent être réunies :

- :: la résidence principale ou secondaire doit être achevée depuis plus de deux ans ;
- :: la pose doit être réalisée par le professionnel qui a vendu l'équipement, et l'achat et l'installation doivent apparaître sur la même facture sinon seule la pose effectuée par un professionnel pourra être facturée avec un taux de TVA de 10 %.

L'électroménager ne bénéficie pas de cette TVA réduite.

Malgré cette mesure incitative conçue pour favoriser les artisans, la part des ménages n'y ayant pas recours est encore élevée. Il faut dire que la mesure est intéressante quand le prix de la cuisine est élevé, car les 10 % gagnés financent la pose. Pour les cuisines d'entrée de gamme, le montage maison fait baisser le montant de la facture.

### #085. RÉPARTITION DES CUISINES INSTALLÉES PAR LES MÉNAGES DANS LEUR LOGEMENT SELON LE TYPE DE POSE PAR TYPE DE LOGEMENT ET STATUT D'OCCUPATION

« PAR QUI LA POSE DE VOTRE CUISINE A-T-ELLE ÉTÉ EFFECTUÉE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	LE MAGASIN	UN ARTISAN CHOISI PAR VOS SOINS	UN ARTISAN PROPOSÉ PAR LE MAGASIN	UN ARTISAN CHOISI SUR UN SITE WEB PROPOSÉ PAR L'ENSEIGNE	VOUS-MÊME	UN AMI	TOTAL
Locataire / appartement	8,1 %	9,6 %	11,0 %	0,7 %	<b>50,7 %</b>	19,9 %	100,0 %
Locataire / maison	10,1 %	8,0 %	5,1 %	0,7 %	<b>64,5 %</b>	11,6 %	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>23,7 %</b>	13,9 %	<b>28,7 %</b>	0,2 %	23,7 %	9,8 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>21,5 %</b>	10,6 %	<b>23,5 %</b>	0,2 %	38,2 %	5,9 %	100,0 %
Total	20,1 %	10,9 %	21,9 %	0,3 %	38,4 %	8,5 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les propriétaires d'appartement comme de maison ont plus facilement recours à la pose exécutée par un professionnel. Ils ne veulent pas s'aventurer à rater le montage d'une cuisine qui leur a coûté une somme considérable, d'autant plus que certaines enseignes proposent la pose gratuite au-delà d'un certain montant de meubles. Les locataires pour leur part préfèrent exécuter la pose eux-mêmes ou la délèguent à un ami.

Ikea a prédéfini le prix de la pose pour chaque meuble de cuisine et chaque appareil d'électroménager afin d'éviter les surprises. De nombreux sites comme Needhelp, Taskrabbat Frizbiz, proposent les services de jobbers pour effectuer le montage des cuisines. Certaines enseignes de distribution se sont associées à ces sites ou à des sites de monteurs professionnels comme Wipoz.

## LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES INTÉGRÉES

Plus de moitié des cuisines intégrées présentes dans les logements français ont été achetées par les occupants actuels

### #086. POURCENTAGE DES CUISINES PRÉSENTES DANS LE LOGEMENT À L'ARRIVÉE DES NOUVEAUX OCCUPANTS

« CETTE CUISINE ÉTAIT-ELLE DANS LE LOGEMENT À VOTRE ARRIVÉE ? »  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	48,4 %	46,0 %
Non	51,6 %	54,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Plus de moitié de nouveaux occupants d'un appartement font l'achat d'une nouvelle cuisine intégrée parce que le logement n'en est pas pourvu ou parce que celle qui est en place est désuète, non fonctionnelle ou ne leur plaît pas tout simplement. Les autres se contentent de celle qui est en place, parce qu'elle leur convient ou par manque de moyens. Cela veut dire que la moitié des déménagements engendrent l'achat d'une cuisine intégrée.

Chaque année, trois millions de Français de tous âges et de toutes origines sociales choisissent de déménager, soit 10 % des foyers (source : Homebox, *Les statistiques du déménagement en France*). Un chiffre élevé, mais qui est un des plus faibles d'Europe.

Le temps où l'on conservait le même logement tout au long de sa vie semble révolu puisqu'un Français déménagera 4,6 fois en moyenne durant son existence, cela sans compter les logements étudiants.

Les Français déménagent principalement à la suite d'une modification de leur situation personnelle (union, divorce, naissance, acquisition d'un bien), mais aussi pour se rapprocher de leur lieu de travail et des commerces. Ils tiennent compte pour leur choix du taux de criminalité, de la pollution, des risques de catastrophes naturelles et des nuisances sonores du lieu envisagé. Depuis la crise sanitaire, ils rêvent d'un peu plus d'espace et de jardin.

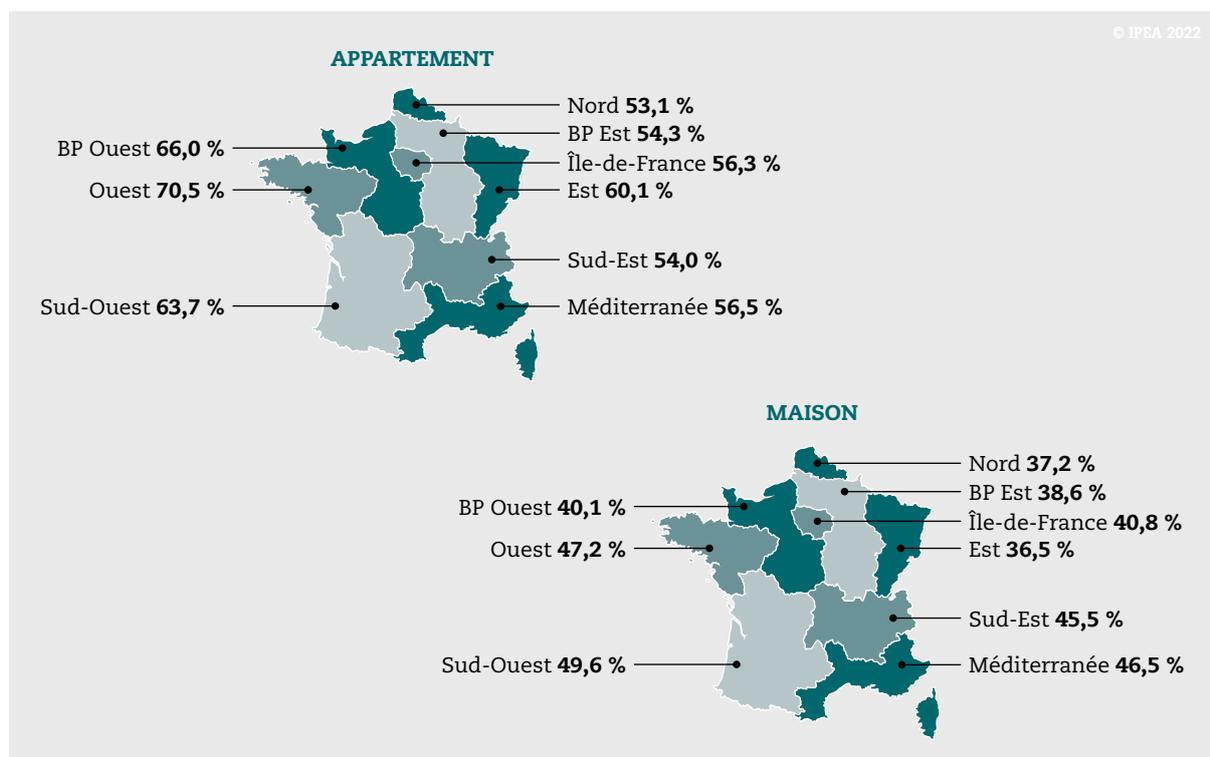
Si trois quarts de ceux qui déménagent restent dans le même département, les moins de trente ans privilégient une installation en Île-de-France pour son choix d'offres d'emploi ou de grandes écoles, tandis que les plus de trente ans cherchent une meilleure qualité de vie par le biais d'un retour en province (Provence – Alpes – Côte-d'Azur, Languedoc-Roussillon – Midi-Pyrénées et Bretagne). Des villes comme Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Rennes ou Nantes attirent les Parisiens en recherche d'une vie moins trépidante.

Mais le choix du lieu est aussi affaire de classes sociales. Si les CSP+ affichent une volonté de se rapprocher de leur lieu de travail tout en profitant d'une surface plus importante, les catégories socioprofessionnelles aux revenus inférieurs préfèrent s'éloigner pour diminuer la part du logement dans leur budget et si possible habiter dans un logement plus grand ou profiter d'un jardin.

En France, parmi les personnes qui prennent leur retraite chaque année, 12 % en profitent pour déménager, l'année de ce départ, un an plus tôt ou un an plus tard. Ces jeunes retraités quittent les pôles des plus grandes aires pour résider dans des villes plus petites, souvent situées en bord de mer.

### #087. PART DES MÉNAGES QUI ONT CONSERVÉ LA CUISINE DÉJÀ PRÉSENTE DANS LE LOGEMENT À LEUR ARRIVÉE SELON LE TYPE DE LOGEMENT PAR RÉGION

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE

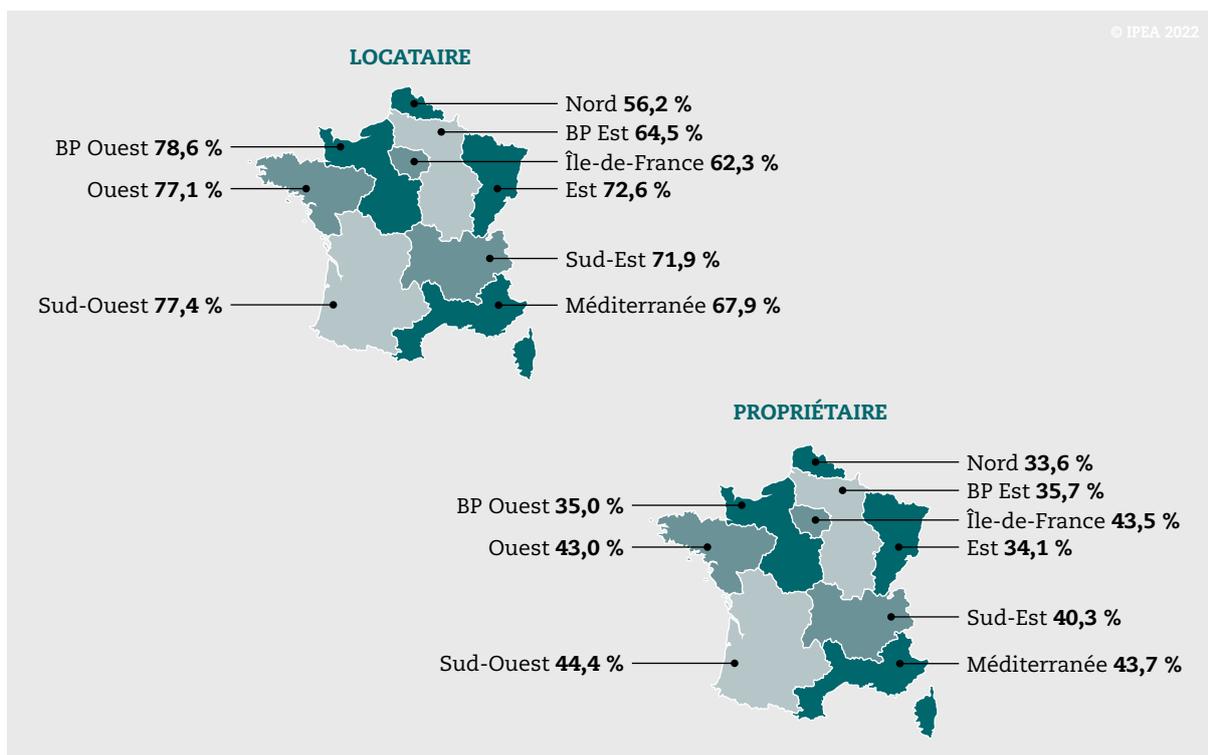


Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

58 % des ménages résidant en appartement ont conservé la cuisine présente au moment de leur emménagement. 43 % des ménages résidant en maison ont fait de même.

Plus de 70 % des nouveaux occupants d'appartements de la région Ouest conservent la cuisine qui était déjà installée lors de leur arrivée alors que 63,5 % de ceux des maisons de l'Est de la France en installent une à leur goût. Les occupants d'appartements se contentent plus souvent de la cuisine déjà installée à leur arrivée, alors que les nouveaux occupants de maison aspirent à en choisir une nouvelle.

**#088. PART DES MÉNAGES QUI ONT CONSERVÉ LA CUISINE DÉJÀ PRÉSENTE DANS LE LOGEMENT À LEUR ARRIVÉE SELON LE STATUT D'OCCUPATION PAR RÉGION EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE**



Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autres, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

70 % des locataires et 40 % des propriétaires ont conservé la cuisine présente au moment de leur emménagement.

77,4 % des locataires de la région Sud-Ouest n'ont pas changé leur cuisine depuis leur arrivée dans leur logement, alors que 66,4 % des propriétaires de la région Nord se sont équipées d'une nouvelle. Les propriétaires investissent plus facilement dans une nouvelle cuisine après leur emménagement.

## Presque un quart des ménages emménagent dans des logements neufs déjà équipés d'une cuisine intégrée

### #089. PART DES LOGEMENTS NEUFS ÉQUIPÉS D'UNE CUISINE INTÉGRÉE

EN % DES MÉNAGES AYANT EMMÉNAGÉ DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

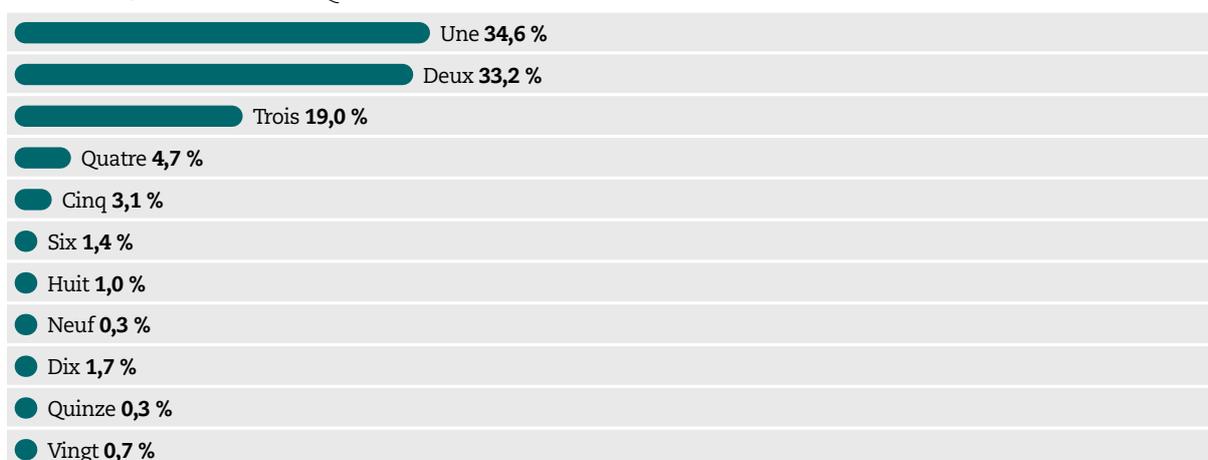
Les logements neufs sont de plus en plus souvent équipés d'une cuisine intégrée. Certaines sont proposées en option, d'autres sont offertes par les promoteurs pour un euro supplémentaire.

Ce système a l'avantage de simplifier la vie des acquéreurs qui se contentent de choisir leur cuisine sur catalogue, sans avoir à rechercher un installateur, et d'étendre la garantie biennale de bon fonctionnement à cet équipement.

Plus de la moitié des ménages entrant dans un logement neuf équipé d'une cuisine intégrée a eu la possibilité de la choisir

#### #090. NOMBRE DE CHOIX D'IMPLANTATIONS DE CUISINE PROPOSÉES DANS UN LOGEMENT NEUF ÉQUIPÉ

« PARMIS COMBIEN D'IMPLANTATIONS AVEZ-VOUS PU EXERCER VOTRE CHOIX ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT PU CHOISIR LEUR CUISINE EN ENTRANT DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

51,8 % des ménages emménageant dans un logement neuf ont pu choisir leur cuisine.

La majorité des ménages (86,8 %) entrant dans un logement neuf équipé d'une cuisine intégrée ont eu le choix entre 3 implantations.

#### #091. POSSIBILITÉ DE CHOIX DES PORTES DE LA CUISINE INTÉGRÉE DANS UN LOGEMENT NEUF ÉQUIPÉ

« AVEZ-VOUS CHOISI LA FORME DES PORTES ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT PU CHOISIR LEUR CUISINE EN ENTRANT DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

#### #092. NOMBRE DE CHOIX DE FAÇADES DE PORTES DE CUISINE DANS UN LOGEMENT NEUF ÉQUIPÉ

« ENTRE COMBIEN DE FAÇADES DE PORTES AVIEZ-VOUS LE CHOIX ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT PU CHOISIR LEUR CUISINE EN ENTRANT DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

88,5 % des ménages qui ont emménagé dans un logement neuf équipé et qui ont eu le choix de leur cuisine ont sélectionné la forme des portes. Plus de la moitié ont eu le choix entre moins de 10 façades (53,3 %), 42,9 % entre 10 et 30 façades.

### #093. POSSIBILITÉ DE CHOIX DU COLORIS DES PORTES DE LA CUISINE INTÉGRÉE DANS UN LOGEMENT NEUF ÉQUIPÉ

« AVEZ-VOUS CHOISI LA COULEUR DES PORTES ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT PU CHOISIR LEUR CUISINE EN ENTRANT DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

### #094. NOMBRE DE CHOIX DE COLORIS DE PORTES DE CUISINE POSSIBLES DANS UN LOGEMENT NEUF ÉQUIPÉ

« ENTRE COMBIEN DE COULEURS DE PORTES AVEZ-VOUS LE CHOIX ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT PU CHOISIR LEUR CUISINE EN ENTRANT DANS UN LOGEMENT NEUF



Source : IPEA.

Si presque l'intégralité des ménages qui a emménagé dans un logement neuf équipé a eu le choix de la couleur des portes, la plus grande partie (64,3 %) a été limitée à une sélection de dix coloris.

31 % des ménages qui ont acheté la cuisine présente dans leur logement l'ont fait pour remplacer une cuisine déjà existante

#### #095. TAUX DE REMPLACEMENT DES CUISINES ANCIENNES PAR UNE CUISINE NOUVELLE

« CETTE CUISINE REMPLACE-T-ELLE UNE ANCIENNE CUISINE INTÉGRÉE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

31 % des cuisines achetées remplacent une ancienne cuisine intégrée.

#### #096. TAUX DE REMPLACEMENT DES CUISINES ANCIENNES PAR UNE CUISINE NOUVELLE SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« CETTE CUISINE REMPLACE-ELLE UNE ANCIENNE CUISINE INTÉGRÉE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	15,8 %	<b>84,2 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	23,2 %	<b>76,8 %</b>	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>30,5 %</b>	69,5 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>34,5 %</b>	65,5 %	100,0 %
Total	31,0 %	69,0 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Plus d'un tiers des cuisines achetées par les propriétaires de maison remplacent un ancien modèle. Un peu moins de 85 % des cuisines achetées par les locataires d'appartements l'équipent pour la première fois.

## 62 % des ménages qui ont acheté la cuisine présente dans leur logement ont établi un devis

### #097. POURCENTAGE D'ACHETEURS AYANT FAIT ÉLABORER UN DEVIS

« AVEZ-VOUS FAIT FAIRE DES DEVIS ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	62,1 %	62,0 %
Non	37,9 %	38,0 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Comme pour tout investissement important et impliquant souvent un crédit, les Français font élaborer des devis avant de procéder à l'achat. 62,1 % d'entre eux en ont fait réaliser un avant d'acheter leur cuisine intégrée. Ceci n'a rien d'étonnant, car cet achat est un investissement important et assez anxiogène. Les Français ont donc besoin de se rassurer avant de concrétiser leur acquisition.

### #098. NOMBRE DE DEVIS DEMANDÉS

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
1	20,4 %	19,0 %
2	39,6 %	38,1 %
3	31,9 %	32,4 %
4	5,1 %	9,3 %
5 et plus	3,0 %	1,2 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

39,6 % des acheteurs ayant demandé des devis se contentent de deux propositions pour déterminer leur choix, mais ils sont 31,9 % à en réclamer trois. A l'opposé, 20,4 % se contentent d'un seul pour arrêter leur décision.

## Un peu plus d'un quart des ménages qui ont installé une cuisine dans leur logement ont utilisé un logiciel de conception sur le web

But, Cdiscount, Ikea, Ixina, Leroy Merlin, Oskab, Schmidt, Hygena... Aujourd'hui, de nombreux sites sont équipés d'un logiciel de conception de cuisines en 3D. Certains permettent une conception totale de l'implantation, d'autres proposent des modèles-types à personnaliser. En décembre 2021, le groupe norvégien Compusoft, fournisseur de logiciels dédiés bien implanté en France et créateur d'outils comme Winner, a fusionné avec « 2020 », son concurrent américain, créant ainsi un groupe leader dans la fourniture de solutions pour la visualisation, la configuration, la tarification, le devis et la fabrication de meubles de cuisine et de salle de bain. Cette union, qui représente 1900 employés et plus de 70 000 clients professionnels, va permettre d'accélérer l'innovation technologique et de maximiser le potentiel des produits existants, ce qui sans nul doute profitera aux consommateurs finaux.

### #099. PART DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE AYANT RÉALISÉ DES PLANS DE LEUR CUISINE EN LIGNE

« AVEZ-VOUS FAIT DES PLANS SUR INTERNET AVEC LOGICIELS DE CONCEPTION ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

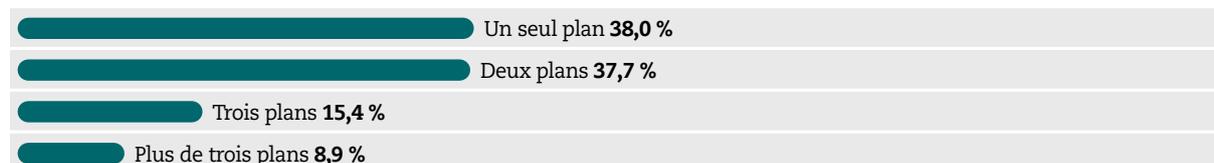


Source : IPEA.

Moins de 30 % des ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement ont déclaré avoir eu recours aux logiciels de conception proposés sur les sites proposant des cuisines. Cette part relativement faible s'explique par le fait que ces outils sont relativement récents, alors que certains des ménages interrogés ont installé leur cuisine depuis plusieurs années maintenant.

### #100. NOMBRE DE PLANS DE CUISINE RÉALISÉS EN LIGNE

EN % DES MÉNAGES QUI ONT RÉALISÉ DES PLANS EN LIGNE



Source : IPEA.

Trois quarts des ménages ayant réalisé leur projet sur un logiciel de conception disponible en ligne ont effectué un ou deux plans. Un peu plus de 15 % en ont conçu trois.

**#101. NIVEAU DE SATISFACTION OBTENU PAR LA RÉALISATION DE PLANS EN LIGNE**

« ETIEZ-VOUS SATISFAIT DU RÉSULTAT ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT RÉALISÉS DES PLANS EN LIGNE



Source : IPEA.

Plus de 90 % des ménages sont satisfaits des plans qu'ils ont réalisés sur le web grâce aux logiciels de conception proposés. Ce véritable raz de marée est dû à la qualité des outils proposés sur les sites de meubles de cuisine, outils qui se sont simplifiés et améliorés au cours de ces dernières années.

**#102. POURCENTAGE DE PLANS RÉALISÉS EN LIGNE UTILISÉS ENSUITE EN MAGASIN**

« AVEZ-VOUS UTILISÉ CES PLANS LORS DE VOTRE VISITE EN MAGASIN ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT RÉALISÉ DES PLANS EN LIGNE



Source : IPEA.

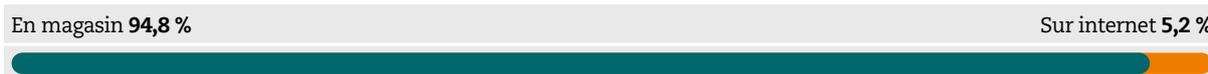
Trois ménages sur quatre se sont servis des plans réalisés à la maison pour dialoguer avec le vendeur. Cette digitalisation du parcours d'achat accentuée par le covid-19 entraîne une présence de plus en plus importante du site internet au début du projet de cuisine.

## Le magasin, lieu privilégié pour acheter sa cuisine

### #103. CANAL D'ACHAT DE LA CUISINE

« OÙ AVEZ-VOUS ACHETÉ VOTRE CUISINE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



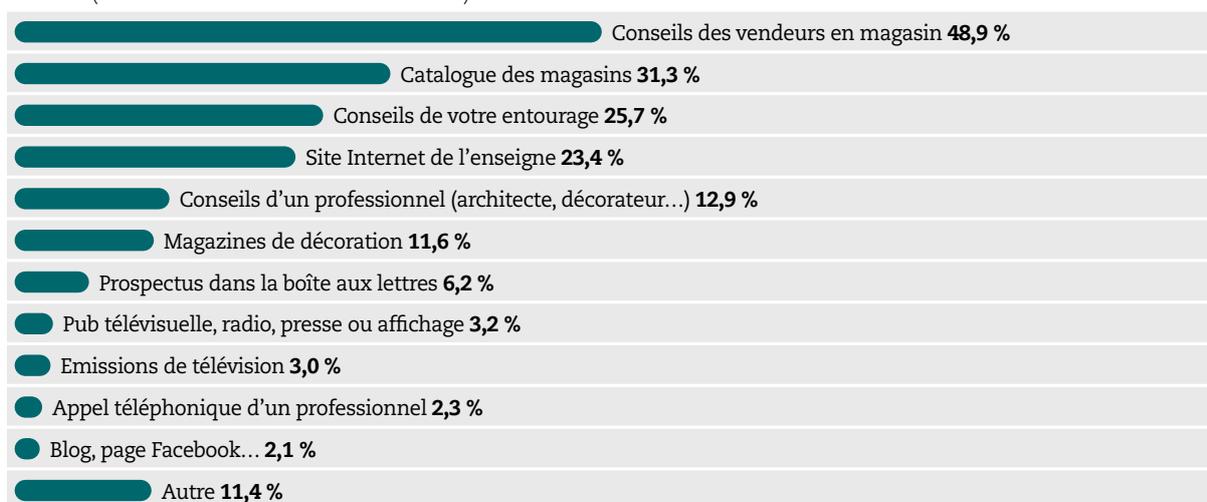
Source : IPEA.

Les cuisines achetées exclusivement en ligne ne représentent que 5,2 % des cuisines achetées par les ménages qui les ont installées dans leur logement. Ce sont pour la plupart des cuisines de premier équipement, souvent déclinées sous forme de bloc comportant meuble et électroménager. Certains sites proposent l'assistance d'un conseiller pour choisir façades ou plan de travail. Mais pour l'achat d'une cuisine complète où des mesures précises sont nécessaires et qui reste un acte anxieux, les conseils d'un vendeur expérimenté sont précieux et emportent souvent la décision du client. Certains *pure players* qui l'ont bien compris proposent de voir les produits dans des show-rooms.

## Les conseils des vendeurs, source d'information principale pour les achats de cuisine

### #104. RÉPARTITION DES SOURCES D'INFORMATION DES MÉNAGES QUI ONT INSTALLÉ LEUR CUISINE DANS LEUR LOGEMENT

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



Source : IPEA.

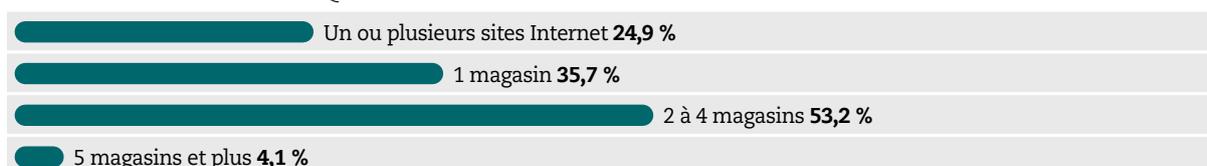
En ce qui concerne les sources d'informations, presque la moitié des ménages acheteurs de cuisine ont donné la priorité aux conseils prodigués par les vendeurs des magasins et plus de 30 % ont fait confiance aux catalogues qui y sont distribués. Ils sont près d'un quart à s'être documentés en ligne avant leur achat. Le bouche-à-oreille — conseils de proches (25,7 %) ou de professionnels (12,9 %) — informe et rassure les futurs acheteurs. La publicité télévisuelle, si elle contribue à la notoriété des marques, a un impact minime au vu des sommes considérables qu'elle engage.

## 90 % des ménages visitent moins de 5 magasins avant de procéder à l'achat de leur cuisine

### #105. NOMBRE DE MAGASINS VISITÉS PAR LES MÉNAGES QUI ONT INSTALLÉ LEUR CUISINE DANS LEUR LOGEMENT

« POUR CET ACHAT VOUS AVEZ-VISITÉ...? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

Si un quart des ménages se documentent sur le web avant de franchir l'entrée d'un magasin de cuisine, plus de la moitié d'entre eux (53,2 %) visitent de 2 à 4 magasins avant de prendre leur décision. La cuisine est un produit technique et onéreux et les futurs acheteurs ont besoin de se rassurer avant de passer à l'acte d'achat. Ils souhaitent comparer les prix et les solutions de pose qui s'offrent à eux. 35,7 % se sont contentés de visiter un seul magasin, c'est dire toute la valeur des vendeurs qui y officient.

La visite en ligne permet de faire un premier tri, de comparer prix et prestations et de consulter les avis des internautes et leur retour d'expérience. Une e-réputation positive peut être un véritable accélérateur des ventes.

Un plan informatique en 3D a été réalisé par le vendeur de cuisines pour 47,6 % des ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement

#### #106. POURCENTAGE DE PLANS INFORMATIQUES RÉALISÉS PAR LES VENDEURS DE CUISINES

« UN PLAN INFORMATIQUE EN 3D A-T-IL ÉTÉ RÉALISÉ LORS DE VOTRE PROJET ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

#### #107. POURCENTAGE DE PLANS INFORMATIQUES RÉALISÉS PAR LES VENDEURS DE CUISINES SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT

« UN PLAN INFORMATIQUE EN 3D A-T-IL ÉTÉ RÉALISÉ LORS DE VOTRE PROJET ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	27,2 %	<b>72,8 %</b>	100,0 %
Locataire / maison	21,7 %	<b>78,3 %</b>	100,0 %
Propriétaire / appartement	<b>59,2 %</b>	40,8 %	100,0 %
Propriétaire / maison	<b>50,2 %</b>	49,8 %	100,0 %
Total	47,6 %	52,4 %	100,0 %

Source : IPEA. Nous avons retiré de ce tableau la rubrique autre, compte tenu de sa faible part par rapport aux maisons et appartements ainsi qu'aux propriétaires et locataires.

Les vendeurs établissent plus facilement un plan 3 D pour les projets des propriétaires, plus importants et financièrement plus intéressants.

#### #108. DESCRIPTION DES PLANS INFORMATIQUES RÉALISÉS PAR LES VENDEURS DE CUISINES

« SUR CE PLAN FIGURAIENT... ? »  
EN % DES MÉNAGES QUI ONT RÉALISÉ UN PLAN



Source : IPEA.

55,9 % des plans en 3D sont détaillés et comprennent les accessoires.

## Les meubles et leur implantation, prioritaires dans le choix d'une cuisine

### #109. CRITÈRE PRIORITAIRE DANS LE CHOIX D'UNE CUISINE INTÉGRÉE

« QU'EST-CE QUI A ÉTÉ PRIORITAIRE DANS LE CHOIX DE VOTRE CUISINE ? »

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Les meubles	43,6 %	34,1 %
L'implantation	38,6 %	43,5 %
Le plan de travail	12,5 %	15,2 %
L'électroménager	5,3 %	7,2 %
Total	100,0 %	100,0 %

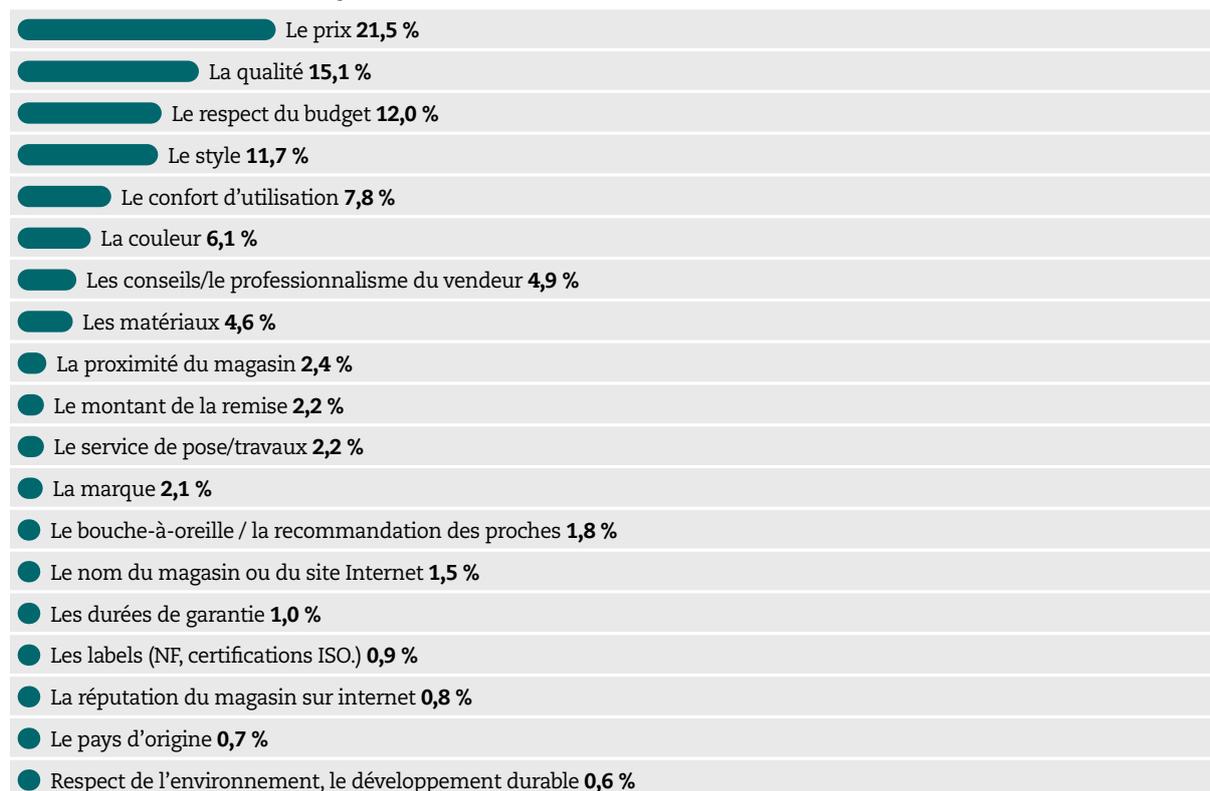
Source : IPEA.

C'est bien le look d'une cuisine qui fait la différence au moment de son achat. Meubles, implantation et plan de travail permettent de personnaliser et de scénariser la cuisine qui, pour la majorité des cas, s'ouvre sur la pièce à vivre. Aujourd'hui plus que jamais, la cuisine se doit d'être belle et de refléter nos goûts esthétiques. L'électroménager, plus technique, passe au second plan, bien que de considérables efforts de design tendent actuellement à en faire un objet de luxe.

## Le prix et la qualité guident les achats de cuisine des ménages

### #110. PRINCIPAL CRITÈRE D'ACHAT D'UNE CUISINE INTÉGRÉE

EN % DES MÉNAGES QUI ONT ACHETÉ LA CUISINE PRÉSENTE DANS LEUR LOGEMENT



Source : IPEA.

Les Français choisissent leur cuisine en fonction du prix et de sa qualité. Certes le style, la couleur, les matériaux comptent, mais c'est le budget de chacun qui prime. La garantie, les labels, le pays d'origine leur importent peu. Quant au respect de l'environnement, il n'est vraisemblablement pas leur préoccupation!

# Les achats des trois dernières années

## IMPLANTATION : TOUJOURS LES CUISINES EN L

Des cuisines de plus en plus ouvertes

### #111. OUVERTURE DE LA CUISINE SUR LA PIÈCE À VIVRE DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« CETTE CUISINE EST-ELLE OUVERTE SUR UNE PIÈCE À VIVRE ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Oui	68,0 %	61,2 %
Non	32,0 %	38,8 %
Total	100,0 %	100,0 %

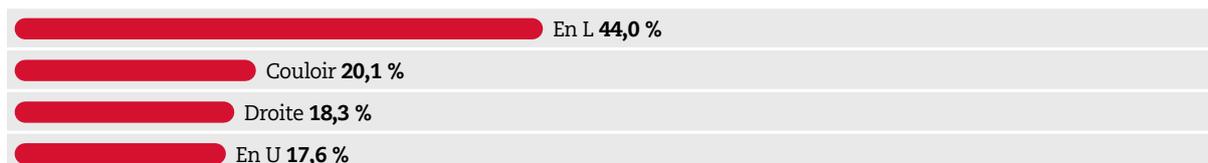
Source : IPEA.

De plus en plus de cuisines s'ouvrent sur le salon. Les résultats de notre précédente étude (2020) montraient que 61,2 % des acheteurs (achats des trois années précédentes) bénéficiaient d'une cuisine ouverte sur la pièce à vivre, ce chiffre est maintenant de 68 %.

## Les cuisines en L dominant toujours les ventes

### #112. CONFIGURATION DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Si les cuisines en L représentent 46 % du parc de cuisines en place, elles pèsent encore pour 44 % des achats sur les trois dernières années. Les cuisines en couloir progressent. Elles ne représentent que 15 % du parc, mais un peu plus de 20 % des achats récents.

## L'îlot central de plus en plus prisé

### #113. PRÉSENCE D'UN ÎLOT CENTRAL SUR LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN ÎLOT CENTRAL ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT

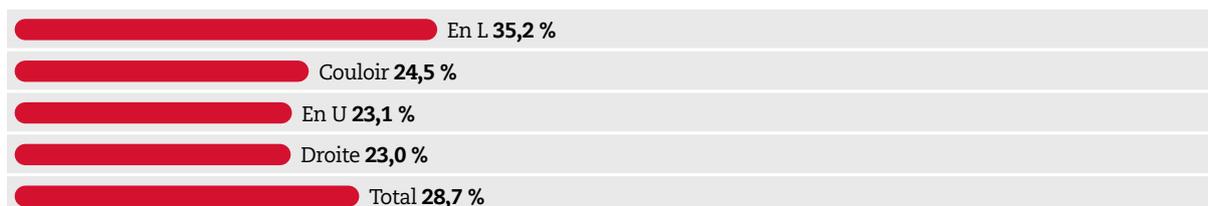
	CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)	2013 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)	2009 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Oui	28,7 %	12,9 %	11,1 %	1,2 %
Non	71,3 %	87,1 %	88,9 %	98,8 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA

L'îlot central, qui représentait 1,2 % des ventes en 2009, équipe ces trois dernières années 28,7 % des cuisines intégrées achetées. C'est l'ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre dans les constructions neuves qui a permis cette fulgurante évolution.

### #114. PART DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES ÉQUIPÉES D'UN ÎLOT CENTRAL SELON LEUR CONFIGURATION

EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA

Si l'îlot séduit des consommateurs de plus en plus nombreux, il s'inscrit surtout dans des cuisines en L comme dans le parc.

## LES MEUBLES

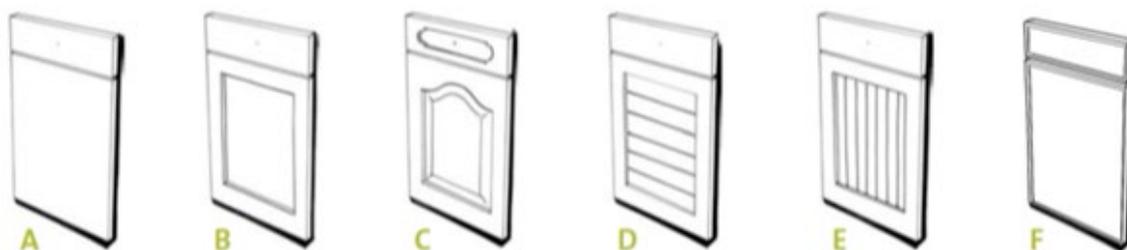
### Les portes planes dominent les achats récents

#### #115. RÉPARTITION DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LA FORME DES PORTES

EN % D'ACTES D'ACHAT

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	2013 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Plane (A)	71,9 %	70,4 %
Chapeau gendarme (C)	4,2 %	7,7 %
Cadre Large (B)	13,5 %	] 15,8 %
Cadre mince (F)	4,7 %	
Lattes verticales (E)	2,1 %	4,8 %
Lattes horizontales (D)	2,0 %	1,3 %
Autre	1,7 %	—
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.



En une dizaine d'années, les portes « chapeau de gendarme » se sont encore raréfiées. Les portes planes représentent ces trois dernières années presque 72 % des ventes de cuisines. À côté des portes au cadre large sont apparus des cadres fins plus contemporains. Quant aux lattes verticales, elles ont elles aussi amorcé leur déclin. Cette prédominance des portes planes pose ou posera un problème de différenciation d'offre et donc de création de valeur...

## Les meubles en mélaminé mat dominant toujours les ventes

### #116. RÉPARTITION DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LES MATÉRIAUX DES PORTES

EN % D'ACTES D'ACHAT (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Mélaminé	27,5 %	24,9 %
Bois	25,7 %	19,3 %
Stratifié	19,5 %	19,8 %
Laque	18,2 %	12,9 %
PVC	2,7 %	0,7 %
Inox	2,6 %	—
Verre	2,3 %	—
Polymère	1,2 %	0,9 %
Acrylique	0,9 %	0,2 %
Autre	0,5 %	—
Ne sait pas	15,0 %	21,3 %

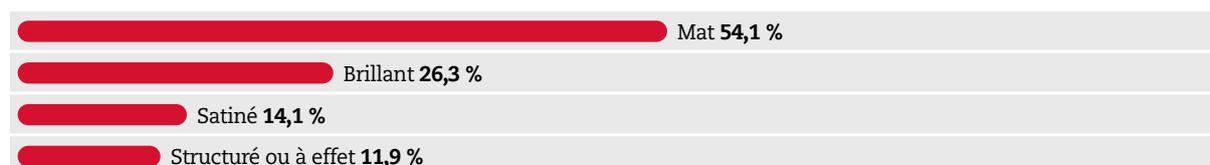
Source : IPEA.

15 % des acheteurs des acheteurs ignorent ce dont sont faits les meubles de leur cuisine ! L'ont-ils oublié ou y accordent-ils peu d'importance ?

La mélamine, qui permet de proposer un prix attractif, reste en tête des choix des consommateurs et a même progressé depuis 2019. Le bois recouvre à présent un quart des portes de cuisine, mais attention, il peut s'agir de massif, de placage ou même de mélaminé, de stratifié ou de PVC, car souvent les acheteurs se laissent leurrer par des décors et des techniques comme celle des « pores synchronisés » qui imitent à merveille le bois. Cette technique fait coïncider un veinage aux fissures prononcées perceptibles au toucher avec le décor bois, permettant ainsi une illusion parfaite. La laque quant à elle séduit de plus en plus de consommateurs.

### #117. RÉPARTITION DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LA FINITION DES PORTES

EN % D'ACTES D'ACHAT



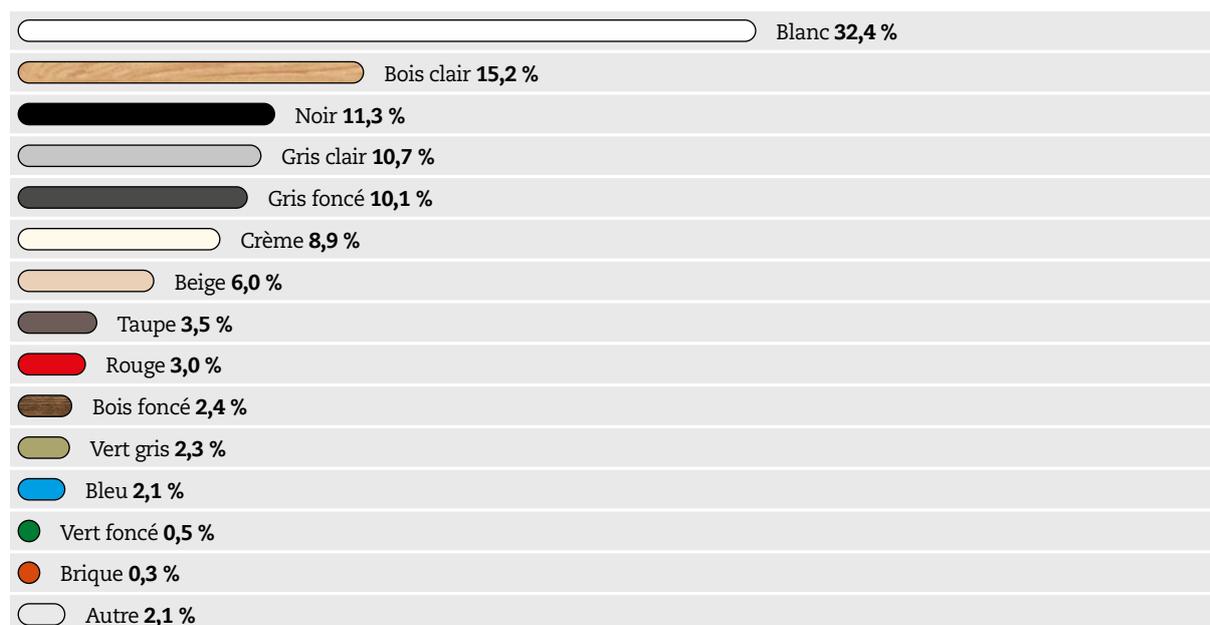
Source : IPEA.

L'aspect mat est à la mode, il concerne 54,1 % des ventes. Ce succès est corrélé à celui de l'aspect bois, car dans son expression moderne il se veut naturel et brut, donc moins brillant que par le passé.

## Les ménages optent toujours pour des couleurs claires

### #118. RÉPARTITION DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LE COLORIS DES PORTES

EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Un tiers des cuisines achetées ces trois dernières années sont blanches, et si on y ajoute le coloris crème, on atteint 40 % des ventes. Le bois clair représente 15,2 %, moins que dans l'étude 2020 où il dépassait 21 %, et le bois foncé seulement 2,4 % (6,4 % dans l'étude 2020). Presque un tiers des portes sont grises ou noires. Les verts et bleus reviennent doucement au goût du jour. On mixe les coloris et on leur associe le bois pour les harmoniser dans les cuisines ouvertes avec la pièce de vie.

## Les poignées lame et prise de main gagnent du terrain

### #119. RÉPARTITION DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LE TYPE DE POIGNÉES DES PORTES

EN % D'ACTES D'ACHAT



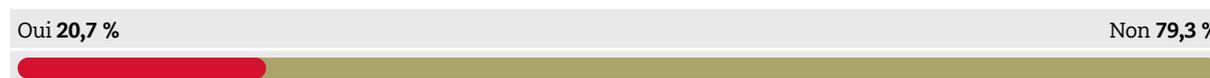
Source : IPEA.

Ces trois dernières années, les poignées lames et les prises de main remportent un véritable succès, sans doute corrélé au développement des cuisines ouvertes sur la pièce à vivre. Les cuisinistes proposent un aménagement global de cette pièce, et ces poignées quasi invisibles allègent les compositions. Les poignées véritables représentent encore 53,6 % des ventes.

## 20 % de rangements ouverts et moins de portes vitrées achetées ces trois dernières années

### #120. PRÉSENCE DE RANGEMENTS OUVERTS (SANS PORTES) DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« AVEZ-VOUS DES ÉLÉMENTS OUVERTS ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

### #121. PRÉSENCE DE PORTES VITRÉES DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« AVEZ-VOUS DES PORTES VITRÉES ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

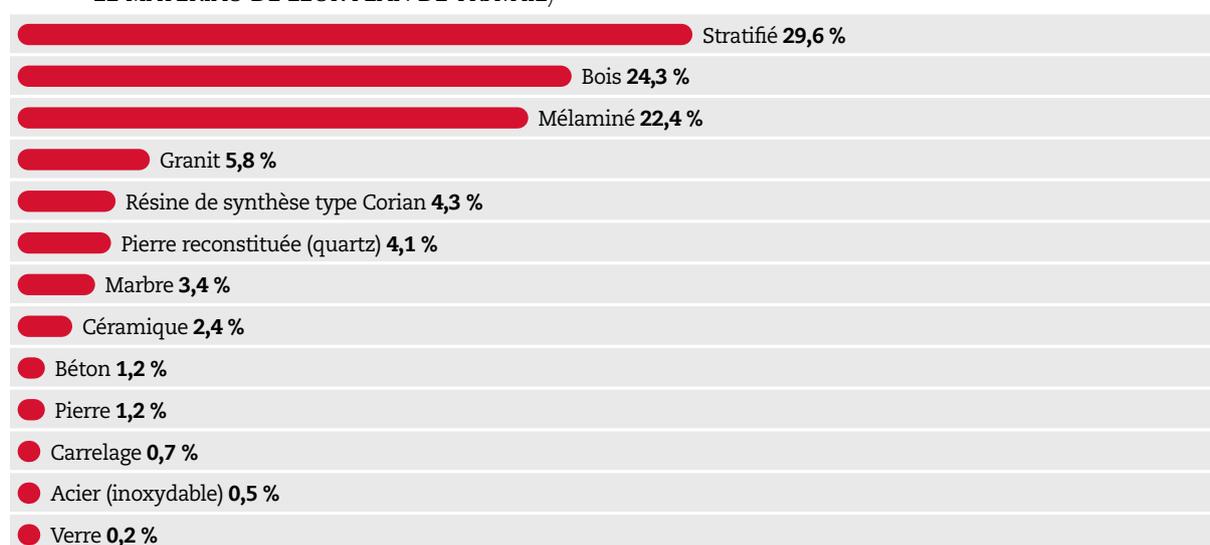
16,4 % de vente de portes vitrées seulement ces trois dernières années, alors que plus de 25 % du parc est équipé de ce type de portes.

## LES PLANS DE TRAVAIL

Le stratifié domine les achats récents des plans de travail

### #122. RÉPARTITION DES MATÉRIAUX COMPOSANT LE PLAN DE TRAVAIL DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT (PARMI LES MÉNAGES QUI CONNAISSENT LE MATÉRIAU DE LEUR PLAN DE TRAVAIL)



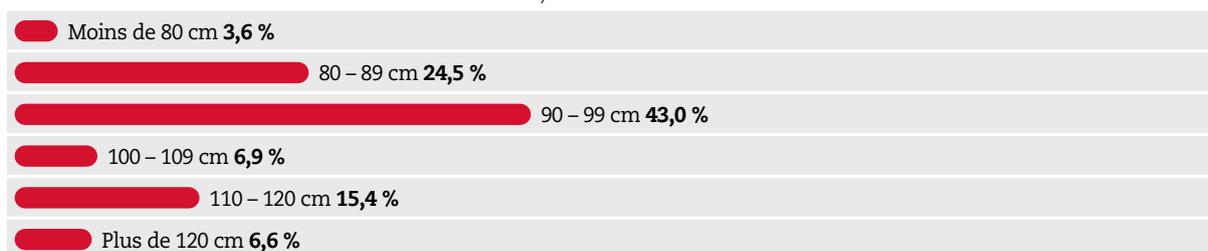
Source : IPEA.

Les plans en mélaminé et en stratifiés, qui sont les plus économiques, représentent 52 % du marché en volume. Le bois ou l'aspect bois reste très présent et devrait le rester au regard des tendances stylistiques actuelles. On peut noter un développement du bois avec plus de veinures et de singularités qu'autrefois.

## Des plans de travail plus hauts

### #123. RÉPARTITION DES HAUTEURS DES PLANS DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT (PARMI LES MÉNAGES QUI CONNAISSENT LA HAUTEUR DE LEUR PLAN DE TRAVAIL)



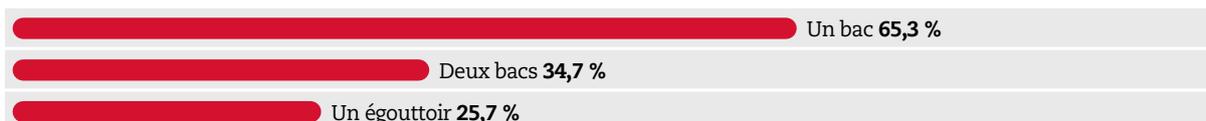
Source : IPEA.

Les plans de travail achetés ces trois dernières années sont situés à une plus grande hauteur que ceux du parc français, ce qui semble logique puisque ces vingt-cinq dernières années, les femmes ont grandi de 3 cm et les hommes de 5 cm.

## Le retour des éviers un bac

### #124. TYPOLOGIE DES ÉVIERS DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT

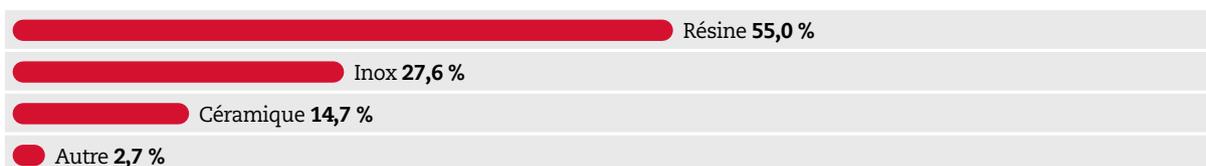


Source : IPEA.

Ces trois dernières années, un évier vendu sur trois était équipé d'un seul bac. Un bac est suffisant lorsqu'on a un lave-vaisselle et que l'on achète ses légumes en boîte ou congelés et que l'on n'a pas de corvée d'épluchage. Pour les amateurs de cuisine maison, les deux bacs sont cependant recommandés, mais malheureusement le consommateur doit arbitrer pour conserver une surface minimum sur le plan de travail.

### #125. MATÉRIAUX DES ÉVIERS DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT

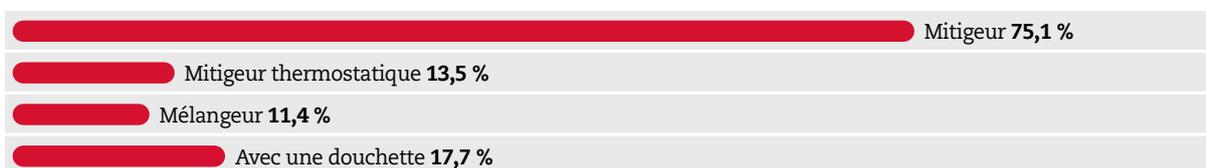


Source : IPEA.

Depuis ces trois dernières années, il s'est vendu plus d'éviers en résine, et ce au détriment des modèles en inox et en céramique.

### #126. TYPOLOGIE DES ROBINETS DES ÉVIERS DES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

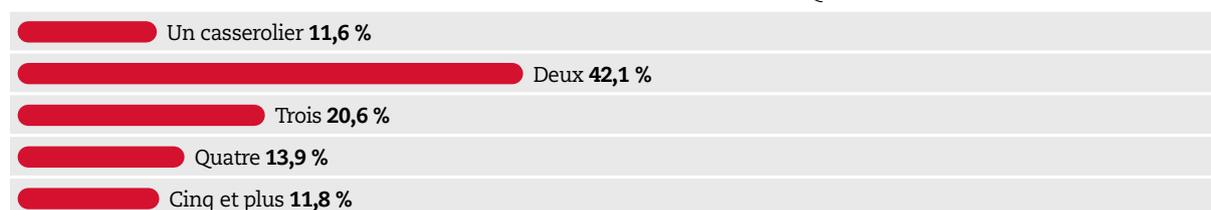
Ces trois dernières années, les ventes de mitigeurs thermostatiques ont progressé.

## LES ÉLÉMENTS BAS

80 % des cuisines achetées récemment possèdent des tiroirs casseroliers

### #127. NOMBRE DE TIROIRS CASSEROLIERS DANS LES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES ÉQUIPÉES DE TIROIRS CASSEROLIERS



Source : IPEA.

Ces trois dernières années, les ménages français s'équipent avec davantage de casseroliers. 20,6 % des cuisines qui en sont équipées en ont trois, et presque 14 % en possèdent quatre, 11,8 % en ont 5 et plus.

Un tiers des achats récents de cuisine sont équipés d'un meuble poubelle et d'un meuble d'angle bas

### #128. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN MEUBLE-POUBELLE DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN MEUBLE-POUBELLE ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

### #129. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ANGLE BAS AMÉNAGÉ DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'UN ÉLÉMENT D'ANGLE BAS AMÉNAGÉ ? »  
EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

## Les deux tiers des cuisines récentes sont équipées d'une armoire

### #130. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ARMOIRES DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« VOTRE CUISINE EST-ELLE ÉQUIPÉE D'ARMOIRES ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT

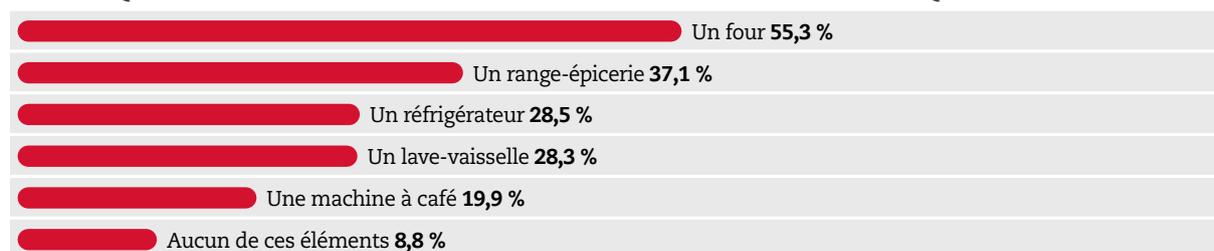


Source : IPEA.

L'équipement en armoires progresse ces dernières années.

### #131. FONCTION DES ARMOIRES DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« QUE CONTIENNENT CES ARMOIRES ? » – EN % DES CUISINES ACHETÉES ÉQUIPÉES D'ARMOIRES



Source : IPEA.

## LES ÉLÉMENTS HAUTS

### #132. POURCENTAGE DE CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES AYANT DES MEUBLES HAUTS DE MÊME HAUTEUR

« TOUS LES MEUBLES HAUTS ONT-ILS LA MÊME HAUTEUR ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Le développement d'éléments hauts asymétriques n'est pas encore la tendance majeure du marché, car les consommateurs souhaitent une uniformité et une optimisation de leurs rangements.

## L'ÉLECTROMÉNAGER

Les trois quarts des acheteurs récents ont changé l'électroménager en même temps que leur cuisine

### #133. POURCENTAGE DE RÉPONDANTS QUI ONT CHANGÉ EN MÊME TEMPS LEUR CUISINE INTÉGRÉE ET LEUR ÉLECTROMÉNAGER POUR LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« AVEZ-VOUS CHANGÉ VOTRE ÉLECTROMÉNAGER EN MÊME TEMPS QUE VOTRE CUISINE ? »  
EN % D'ACTES D'ACHAT



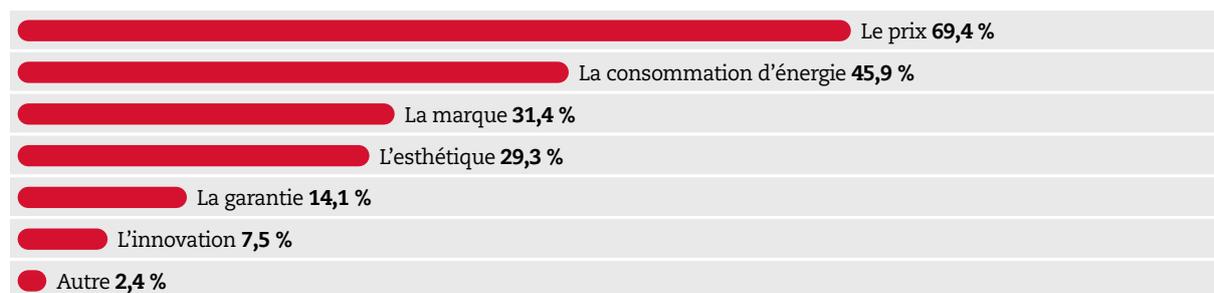
Source : IPEA.

Ces trois dernières années, les acheteurs sont légèrement plus nombreux à changer leur électroménager en même temps que leur cuisine.

Le prix demeure le premier critère d'achat de l'électroménager

### #134. PRINCIPAUX CRITÈRES D'ACHAT DE L'ÉLECTROMÉNAGER POUR LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« QUELS SONT VOS 2 PRINCIPAUX CRITÈRES D'ACHAT POUR L'ÉLECTROMÉNAGER DE VOTRE CUISINE ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Si le prix reste la principale préoccupation des acheteurs d'électroménager, l'esthétique du produit prend ces trois dernières années une part croissante dans le choix des appareils. Les cuisines ouvertes sur le salon permettent de mettre en valeur four, plaque de cuisson... autrefois cachés dans la cuisine.

## Les ventes d'électroménager connecté se développent doucement

### #135. PART DES APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS CONNECTÉS DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« DISPOSEZ-VOUS D'APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS CONNECTÉS ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



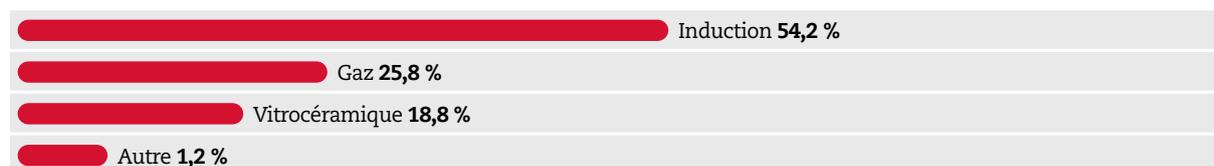
Source : IPEA.

Ces trois dernières années, la part d'appareils électroménagers connectés a dépassé 10 %, contre 7 % pour le parc.

## L'induction a le vent en poupe

### #136. TYPES DE TABLES DE CUISSON DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT

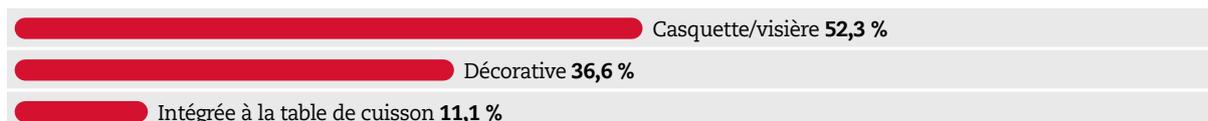


Source : IPEA.

Ces trois dernières années, presque 55 % des acheteurs de cuisines intégrées ont choisi les plaques à induction comme système de cuisson. Le gaz ne représente plus qu'un quart des ventes, et la vitrocéramique est passée sous la barre des 20 %.

## Les ventes de hottes décoratives progressent

### #137. TYPE DE HOTTE ASPIRANTE DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Si les ventes de hottes décoratives représentent plus de 35 % des ventes sur les trois dernières années, elles ne représentent qu'un peu plus du quart du parc. De la même manière que pour le parc, en ce qui concerne les achats récents, la différence entre hotte casquette et décorative ne semble pas encore être acquise par tout le monde.

## Les ménages optent pour le réfrigérateur-congélateur

### #138. POURCENTAGE DE RÉFRIGÉRATEURS-CONGÉLATEURS DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES « VOTRE RÉFRIGÉRATEUR FAIT-IL AUSSI CONGÉLATEUR ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Plus de 80 % des réfrigérateurs équipant des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années ont un espace congélateur.

## Les fours autonettoyants en tête

### #139. POURCENTAGE DE FOURS AUTONETTOYANTS DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« LE FOUR DE VOTRE CUISINE EST-IL AUTONETTOYANT ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Ces trois dernières années, plus de 70 % des acheteurs de cuisine intégrée qui ont acheté un four l'ont choisi autonettoyant.

## Le four vapeur en progression

### #140. TAUX D'ÉQUIPEMENT EN FOUR VAPEUR DANS LES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« ÊTES-VOUS ÉQUIPÉ D'UN FOUR VAPEUR ? »  
EN % D'ACTES D'ACHAT



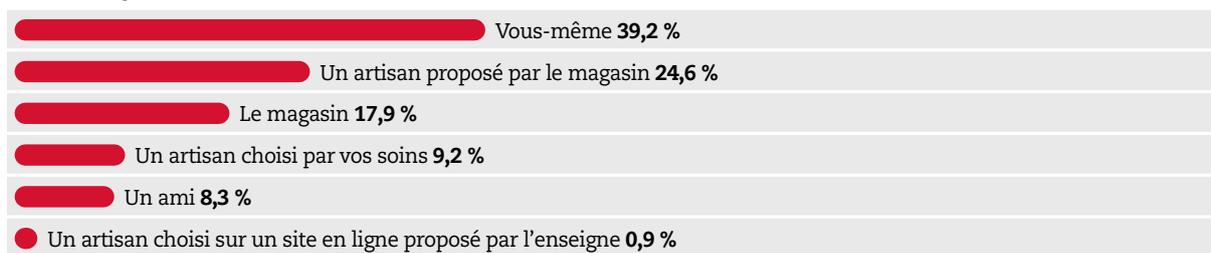
Source : IPEA.

Ces trois dernières années, le four vapeur a le vent en poupe. 12,5 % des acheteurs d'électroménager destiné à équiper leur cuisine intégrée en ont fait l'acquisition.

## LES MÉNAGES PRIVILÉGIENT LA POSE PAR LEURS PROPRES MOYENS

### #141. RÉPARTITION DES CUISINES ACHETÉES CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES SELON LE TYPE DE POSE

« QUI A POSÉ VOTRE CUISINE ? » – EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Toujours une forte implication... budgétaire du consommateur, qui préfère poser lui-même ou faire poser par une connaissance. En fin de compte, le magasin préfère proposer un artisan plutôt que de s'engager personnellement dans la pose.

## LE PARCOURS D'ACHAT

### De plus en plus de devis demandés

#### #142. POURCENTAGE D'ACHETEURS AYANT FAIT ÉLABORER UN DEVIS LORS DE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« AVEZ-VOUS FAIT FAIRE UN OU DES DEVIS ? »

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Oui	63,1 %	50,6 %
Non	36,9 %	49,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Le nombre de devis demandé est en forte hausse entre cette étude et la précédente. Les ménages investissent davantage dans des cuisines montées et sur des budgets plus élevés ces dernières années, surtout depuis la crise du covid qui a vu l'activité des spécialistes se développer fortement, ce qui explique cette propension plus importante à élaborer des devis.

#### #143. NOMBRE DE DEVIS DEMANDÉS LORS DES ACHATS EFFECTUÉS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % DES MÉNAGES QUI ONT FAIT ÉTABLIR UN DEVIS

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
1	20,5 %	19,9 %
2	36,9 %	37,9 %
3	32,8 %	30,8 %
4	5,8 %	8,1 %
5 et plus	4,1 %	3,3 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Si on compare le nombre de devis demandés lors des achats effectués ces trois dernières années par rapport aux trois années précédentes (voir étude IPEA *Le marché de la cuisine intégrée* publiée en 2020), on constate une augmentation du nombre d'acheteurs ayant demandé trois devis, au détriment de ceux qui en demandaient deux.

## 41 % des acheteurs récents ont fait des plans sur un logiciel de conception en ligne

### #144. PART DES ACHETEURS DE CUISINE LORS DE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES AYANT RÉALISÉ DES PLANS DE LEUR CUISINE EN LIGNE

« AVEZ-VOUS RÉALISÉ DES PLANS SUR INTERNET AVEC DES LOGICIELS DE CONCEPTION ? »  
EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

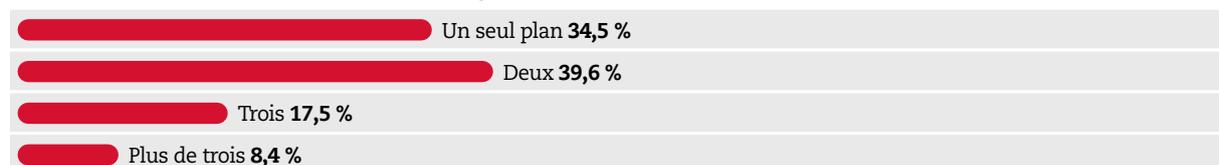


Source : IPEA.

Quand on regarde les achats effectués ces trois dernières années, c'est plus de 40 % des cuisines qui ont été dessinées en ligne par les futurs acheteurs, bien plus que pour l'ensemble des ménages qui ont acheté la cuisine présente dans leur logement. Rien d'étonnant toutefois à cette constatation, ces logiciels étant encore récents en en plein développement ces dernières années.

### #145. NOMBRE DE PLANS DE CUISINE RÉALISÉS EN LIGNE PAR LES ACHETEURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS QUI ONT RÉALISÉ DES PLANS



Source : IPEA.

### #146. NIVEAU DE SATISFACTION OBTENU PAR LA RÉALISATION DE PLANS EN LIGNE POUR LES ACHATS EFFECTUÉS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« ETIEZ-VOUS SATISFAIT DU RÉSULTAT ? »  
EN % DES MÉNAGES ACHETEURS QUI ONT RÉALISÉ DES PLANS



Source : IPEA.

### #147. POURCENTAGE DE PLANS RÉALISÉS EN LIGNE UTILISÉS ENSUITE EN MAGASIN POUR LES ACHATS EFFECTUÉS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

« AVEZ-VOUS UTILISÉ CES PLANS LORS DE VOTRE VISITE EN MAGASIN ? »  
EN % DES MÉNAGES ACHETEURS QUI ONT RÉALISÉ DES PLANS



Source : IPEA.

## Le magasin reste privilégié pour les achats de cuisine

### #148. CANAL D'ACHAT DE LA CUISINE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % D'ACTES D'ACHAT

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	ÉTUDE 2020 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
En magasin	87,7 %	96,2 %
Sur internet	12,3 %	3,8 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Confinements et fermetures des magasins poussent la vente de cuisines en ligne sur les trois derniers exercices.

## L'achat de cuisine intégrée nécessite toujours les conseils du vendeur

### #149. RÉPARTITION DES SOURCES D'INFORMATION DES MÉNAGES ACHÉTEURS DE CUISINE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % DES MÉNAGES ACHÉTEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	2013 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Conseils des vendeurs en magasin	45,0 %	39,8 %
Site Internet de l'enseigne	35,4 %	19,0 %
Catalogue des magasins	31,2 %	51,3 %
Conseils de votre entourage	27,2 %	15,4 %
Conseils d'un professionnel (architecte, décorateur...)	15,5 %	6,8 %
Magazines de décoration	14,7 %	10,3 %
Prospectus dans la boîte aux lettres	5,0 %	6,5 %
Emissions de télévision	4,5 %	2,0 %
Pub télévisuelle, radio, presse ou affichage	4,2 %	2,0 %
Blog, page Facebook...	4,2 %	—
Appel téléphonique d'un professionnel	2,3 %	0,9 %

Source : IPEA.

Quand on compare les sources d'information des acheteurs de ces trois dernières années et celles citées dans notre étude de 2013 qui concernaient les achats des trois années précédentes, on constate l'importance croissante qu'ont prise les informations recueillies sur Internet. Les conseils des vendeurs comptent plus qu'avant, mais le catalogue disponible en magasin a beaucoup moins d'impact (31,2 % des citations au lieu de 51,3 % en 2013). Les conseils de l'entourage et des professionnels ont une plus grande influence sur les acheteurs d'aujourd'hui que sur ceux d'il y a dix ans.

## La moitié des acheteurs récents ont visité entre 2 et 4 magasins

### #150. NOMBRE DE MAGASINS VISITÉS PAR LES ACHETEURS DES CUISINES INTÉGRÉES DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	CUISINES ACHETÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES	2013 (3 ANNÉES PRÉCÉDENTES)
Un ou plusieurs sites Internet	37,2 %	32,8 %
1 magasin	32,0 %	29,1 %
2 à 4 magasins	51,7 %	53,1 %
5 magasins et plus	4,5 %	12,2 %

Source : IPEA.

En dix ans, la part des visites sur internet avant de procéder à l'achat d'une cuisine intégrée a naturellement augmenté et de plus en plus d'acheteurs sont séduits dès la première visite en magasin. Cela signifie-t-il que les acheteurs ayant préparé leur visite en ligne ont quasiment déjà fait leur choix avant d'entrer dans un magasin ou que les vendeurs ont gagné en professionnalisme et en force de persuasion ?

## Prix et respect du budget dominant les raisons d'achat

### #151. PRINCIPAL CRITÈRE D'ACHAT D'UNE CUISINE INTÉGRÉE ACHETÉE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES EN % D'ACTES D'ACHAT



Source : IPEA.

Ces trois dernières années, le prix a été le critère déterminant pour guider l'achat d'une cuisine intégrée, au détriment de la qualité. Le respect de l'environnement, même s'il a légèrement progressé, ne concerne que 1,1 % des répondants. La route reste longue pour que le consommateur intègre réellement une démarche responsable dans ses achats d'ameublement.

# Le profil des acheteurs de cuisine intégrée

(ACHATS EFFECTUÉS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

## CHIFFRES CLÉS

**42 %**

des acheteurs de cuisine sont des CSP+

**TROIS QUARTS**

des acheteurs sont des couples

**PLUS D'UN TIERS**

des acheteurs ont moins de 40 ans

**LES TROIS QUARTS**

des acheteurs sont propriétaires

**LES DEUX TIERS**

habitent une maison

## PRÉAMBULE : LES MÉNAGES FRANÇAIS ET LEUR LOGEMENT

Au 1<sup>er</sup> janvier 2021, la France hors Mayotte compte 37,2 millions de logements (36,2 millions pour la France métropolitaine).

En France métropolitaine, 82 % des logements sont des résidences principales et 55 % des logements individuels. Depuis une quinzaine d'années, la part des résidences principales diminue légèrement, au profit des logements vacants et, plus récemment, des résidences secondaires et logements occasionnels.

16 % des résidences principales sont situées dans l'unité urbaine de Paris; 37 % des résidences secondaires ou logements occasionnels se situent dans les communes hors unités urbaines. Après s'être accrue jusqu'en 2010, la part de ménages propriétaires est stable, autour de 58 %. Dans les départements d'outre-mer, le parc de logements augmente plus vite qu'en métropole : + 2,4 % en moyenne par an depuis 1982, contre + 1,1 % en métropole (Insee).

En France métropolitaine, 12,6 millions de logements ont été créés depuis 1982. La construction de logements neufs et la transformation de locaux non résidentiels en logements (réaffectations) ont contribué à cette augmentation.

Depuis 1982, le nombre de résidences principales s'est accru de 52 %. Cette hausse a été portée par la croissance démographique (+ 20 % sur cette même période), mais également par la baisse de la taille des ménages (mises en couples plus tardives, ruptures d'union, vieillissement démographique, etc.). Toutefois, depuis une quinzaine d'années, le nombre de résidences principales croît à un rythme un peu moins soutenu que l'ensemble du parc, alors qu'il avait augmenté un peu plus vite que ce dernier entre 1990 et le milieu des années 2000. En conséquence, la part des résidences principales diminue légèrement : 81,8 % en 2021, contre 82,6 % en 1982.

Depuis le début des années 2010, le nombre de résidences secondaires et de logements occasionnels augmente plus vite que l'ensemble du parc, alors qu'il avait progressé de façon moins soutenue que ce dernier à partir de 1990 (Insee).

En 2021, l'habitat individuel représente 55 % des logements, comme en 1982. Ce type d'habitat est majoritaire parmi les résidences principales comme parmi les résidences secondaires et les logements occasionnels. Depuis 2008, sa part recule légèrement, car le nombre de logements collectifs augmente plus vite que celui des logements individuels, jusqu'à deux fois plus vite sur les cinq dernières années. Depuis 2013, les logements achevés dans l'année sont en effet plus souvent collectifs qu'individuels.

**#152. RÉPARTITION DU PARC DE LOGEMENTS SELON LA CATÉGORIE**

	LOGEMENTS 1982		LOGEMENTS 2021		ÉVOLUTION ANNUELLE MOYENNE
	MILLIERS	%	MILLIERS	%	
<b>France hors Mayotte</b>	<b>24023</b>	<b>100,0 %</b>	<b>37196</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+1,1 %</b>
Résidences principales	19849	82,6 %	30434	81,8 %	+1,1 %
Résidences secondaires ou logements occasionnels	2279	9,5 %	3678	9,9 %	+1,2 %
Logements vacants	1895	7,9 %	3085	8,3 %	+1,3 %
<b>France métropolitaine</b>	<b>23652</b>	<b>100,0 %</b>	<b>36247</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+1,1 %</b>
Résidences principales	19542	82,6 %	29660	81,8 %	+1,1 %
Résidences secondaires ou logements occasionnels	2260	9,6 %	3620	10,0 %	+1,2 %
Logements vacants	1850	7,8 %	2968	8,2 %	+1,2 %
<b>DOM hors Mayotte</b>	<b>371</b>	<b>100,0 %</b>	<b>949</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+2,4 %</b>
Résidences principales	308	82,9 %	774	81,6 %	+2,4 %
Résidences secondaires ou logements occasionnels	19	5,0 %	58	6,1 %	+3,0 %
Logements vacants	45	12,1 %	117	12,3 %	+2,5 %

Source : Insee, ministère de la Transition écologique et solidaire, Service de la donnée et des études statistiques (SDES) ; estimations annuelles du parc de logements au 1er janvier 2021.

En 2021, 58 % des ménages sont propriétaires de leur résidence principale. Cette part est stable depuis 2010, après avoir augmenté de façon continue depuis 1982 (elle était alors de 50 %).

La part des propriétaires sans charges de remboursement s'est sensiblement accrue jusqu'en 2010 (38 % contre 27 % en 1982), en partie sous l'effet du vieillissement de la population, avant de se stabiliser (38 % en 2021). La part des propriétaires accédants se stabilise quant à elle à 20 % depuis une quinzaine d'années, possiblement en lien avec l'allongement des durées d'emprunts. Entre 1990 et le milieu des années 2000, elle avait baissé de façon continue, de 26 % à 20 %.

La surface moyenne des logements est de 90,9 m<sup>2</sup> (chiffre Insee 2013). Une maison individuelle en France a une surface moyenne de 112 m<sup>2</sup> et un peu moins de cinq pièces, presque le double d'un appartement (63 m<sup>2</sup> en moyenne). De plus, la majorité d'entre elles disposent d'un jardin (95,2 %) et d'un parking privatif (85,2 %). 68 % des personnes vivent dans une maison en France, la moyenne européenne étant de 57,2 %.

L'acheteur type de cuisine intégrée a entre 20 et 39 ans, marié, sans enfant, propriétaire de sa maison construite depuis plus de dix années et dans laquelle il a emménagé depuis moins de cinq ans. Il appartient à une catégorie professionnelle supérieure.

## QUI SONT LES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES

Trois cuisines sur quatre sont achetées par des actifs

### #153. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LA PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ÉTUDE 2020
CSP -	32,7 %	26,1 %
CSP +	41,7 %	43,1 %
Inactifs	3,6 %	1,4 %
Retraités	21,9 %	29,4 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

Les actifs, qui sont 30 millions en France (dont 2,2 millions de chômeurs), sont les principaux acheteurs de cuisine avec presque 75 % des ventes. Depuis notre dernière étude, cette part a augmenté de plus de 5 points, au détriment de la part de retraités. La part des CSP- a considérablement augmenté, passant d'un plus d'un quart à presque un tiers des acheteurs.

En 2019, le niveau de vie médian de la population était de 22040 euros annuels. Les ménages les plus modestes ont bénéficié de la baisse du chômage et de diverses mesures (suppression des cotisations salariales d'assurance chômage sur les salaires, exonérations fiscales et sociales des heures supplémentaires, prime exceptionnelle de pouvoir d'achat), de ce fait leur niveau de vie a augmenté davantage que celui des CSP+. La crise du covid et les économies forcées qui en ont découlé leur ont permis d'investir dans une cuisine, alors que cette même crise du covid a éloigné des points de vente les ménages les plus à risque, donc les plus âgés, alors qu'ils demeurent également moins familiers et un peu plus réticents aux achats en ligne.

On dénombre 14,9 millions de retraités en France. Ils n'étaient que 10 millions en l'an 2000.

## Les couples assurent presque trois quarts des achats

### #154. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LE STATUT MARITAL

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ÉTUDE 2020
Marié(e)	44,4 %	] 72,3 %
En couple	29,4 %	
Célibataire	18,0 %	16,7 %
Divorcé (e)	7,7 %	8,2 %
Veuf (ve)	0,5 %	2,8 %
Total	100,0 %	100,0 %

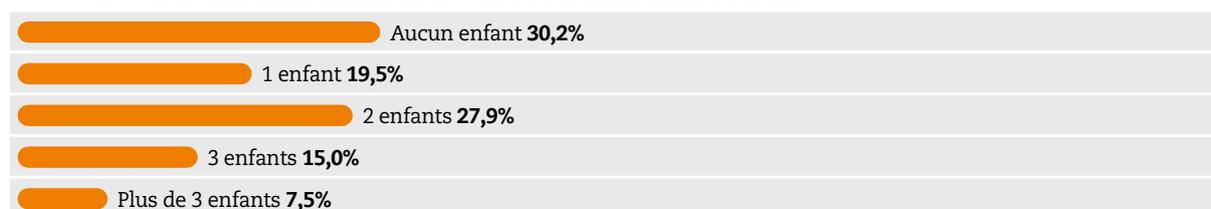
Source : IPEA.

Les couples sont les premiers consommateurs de cuisine, mais leur part a diminué depuis 2017 (79,3 % en 2017 contre 73,8 % en 2022). Inversement, la part des célibataires augmente constamment (12,5 % en 2017, 16,7 % dans l'étude 2020). Le fait de vivre seul n'empêche plus de profiter d'un intérieur douillet et confortable. En France, près de 40 % des individus de plus de quinze ans vivent seuls.

## 30 % des acheteurs de cuisine ne sont pas parents

### #155. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LEUR NOMBRE D'ENFANTS

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Source : IPEA.

Plus de 30 % des acheteurs de cuisine ne sont pas parents.

**#156. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES  
SELON LE NOMBRE D'ENFANTS VIVANT AU FOYER**  
EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ETUDE 2020
Aucun enfant	52,1%	61,2%
1 enfant	20,1%	17,4%
2 enfants	18,6%	16,7%
3 enfants	7,2%	4,5%
Plus de 3 enfants	2,0%	0,2%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

52,1 % des acheteurs de cuisines intégrées n'ont pas d'enfant vivant sous leur toit. Rien d'étonnant, car 27 % des acheteurs ont plus de 60 ans et leurs enfants sont déjà installés dans leur propre foyer. Les autres sont les jeunes couples qui n'ont pas encore d'enfant.

## Les acheteurs de cuisine sont de plus en plus jeunes

### #157. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON L'ÂGE DU CHEF DE FAMILLE

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ETUDE 2020
20 – 39 ans	36,6%	30,8%
40 – 59 ans	36,3%	34,1%
60 ans et plus	27,0%	35,1%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

Le profil des acheteurs de cuisine a considérablement changé depuis notre dernière étude. Dans notre étude publiée en 2020, les 60 ans et plus étaient les principaux acheteurs et les jeunes ménages représentaient seulement 30,8 % des ventes. Ces trois dernières années, 36,6 % des achats ont été effectués par les ménages situés dans la tranche d'âge située entre 20 et 39 ans et 36,3 % par celle comprise entre 40 et 59 ans, alors que celles-ci ne représentent respectivement que 23,4 % et 25,7 % de la population française. La crise sanitaire a bouleversé les habitudes et les mentalités, les plus jeunes ont désormais envie de s'équiper sans attendre, ce qui explique leur surreprésentation dans les achats de cuisines intégrées.

### #158. RAPPEL : ESTIMATION DE POPULATION AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2020 PAR GRANDE CLASSE D'ÂGE

FRANCE (INCLUS MAYOTTE)

0 – 19 ans	16 066 874	23,7 %
20 – 39 ans	15 885 696	23,4 %
40 – 59 ans	17 444 746	25,7 %
60 ans et plus	18 416 080	27,2 %

Source : Insee.

## Un peu plus de trois acheteurs de cuisine intégrée sur quatre sont propriétaires

### #159. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LE STATUT D'OCCUPATION

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ETUDE 2020
Propriétaire	77,5%	81,6%
Locataire	20,7%	16,0%
Autre	1,8%	2,4%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

Les propriétaires d'un appartement ou d'une maison sont les premiers acheteurs de cuisines intégrées. Ce chiffre, qui était stable depuis plusieurs années (80,6 % en 2017 et 80 % en 2013), a baissé au profit des locataires, qui commencent à investir dans une cuisine même si le logement ne leur appartient pas.

En France, 58 % des ménages sont propriétaires de leur résidence principale, une part stable depuis plus de dix ans, après qu'elle a progressé des années 1980 jusqu'en 2010

## Deux tiers des acheteurs de cuisines intégrées habitent une maison

### #160. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LE TYPE DE LOGEMENT

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ETUDE 2020
Une maison	67,0%	67,5%
Un appartement	33,0%	32,5%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

En France, l'habitat individuel (maison) reste prépondérant (55 %), qu'il s'agisse des résidences principales ou des résidences secondaires. Mais depuis 2008, sa part recule légèrement, au profit des logements collectifs (Insee).

67 % des achats de cuisines intégrées sont effectués par les habitants de maison, mais cette part est en constante diminution depuis plusieurs années. Elle était de 67,5 % lors de notre dernière étude, de 69,1 % en 2017.

## Presque 65 % des cuisines vendues le sont dans les cinq années consécutives à un emménagement

### #161. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON LA DURÉE D'OCCUPATION DE LEUR LOGEMENT

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

	2022	ETUDE 2020
Moins de 2 ans	27,2%	23,8%
Entre 2 et 5 ans	37,4%	29,6%
Entre 5 et 10 ans	11,3%	7,8%
Plus de 10 ans	24,2%	38,8%
Total	100,0%	100,0%

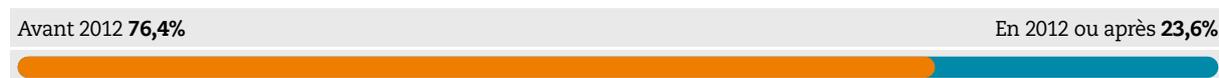
Source : IPEA.

L'achat de meubles en France est intimement lié à l'installation dans un nouveau logement. 3 millions de Français déménagent chaque année, 70 % à la suite d'événements familiaux comme une naissance, une séparation, un décès, et 30 % pour des raisons d'ordre professionnel. Dans notre étude de 2020, 53,4 % des achats de cuisines intégrées avaient été réalisés par des consommateurs qui avaient emménagé depuis moins de cinq ans dans leur logement, et 23,8 % depuis moins de deux ans. Aujourd'hui ce sont 64,6 % des achats qui sont réalisés lors des cinq premières années et 27,2 % dans les deux premières. La cuisine est désormais un bien indispensable dont on souhaite s'équiper le plus rapidement possible, selon ses moyens bien évidemment.

## Trois quarts des logements des acheteurs de cuisines intégrées ont été bâtis il y a plus de dix ans

### #162. RÉPARTITION DES ACHETEURS DE CUISINES INTÉGRÉES SELON L'ÂGE DE LEUR LOGEMENT

EN % DES MÉNAGES ACHETEURS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Source : IPEA.

# Les activités exercées dans la cuisine

**37 %**

des ménages équipés en cuisine intégrée passent plus de temps dans leur cuisine depuis la crise du covid

**35 %**

des ménages équipés en cuisine intégrée passent plus de temps à cuisiner

Source : IPEA.

La cuisine est plus que jamais le lieu de convivialité de la maison. Les Français y ont passé un temps record lors des confinements, mettant en pratique leurs talents culinaires, mais ils y ont aussi pratiqué d'autres activités. Nous leur avons posé après le premier confinement une série de questions sur les activités qu'ils y pratiquaient, et leurs réponses étaient les suivantes : beaucoup écoutaient de la musique dans la cuisine (25,4 %), ils y regardaient aussi des films, bricolaient (8,8 %). Le dessin, la peinture, les collages, le modelage, les jeux de cartes et de plateau y réunissaient adultes et enfants dans un répertoire créatif et ludique (loisirs créatifs 7,4 % et jeux 3,9 %). Pour certains, le télétravail y avait aussi pris sa place (2 %).

## #163. ACTIVITÉS PRATIQUÉES DANS LA CUISINE (QUESTIONNAIRE ÉTABLI APRÈS LE PREMIER CONFINEMENT) EN % DES MÉNAGES



Source : IPEA.

Depuis, de nouveaux confinements ont modifié la donne. Si le nombre de personnes télétravaillant à temps partiel ou à temps plein a progressivement augmenté au fil des ans (Eurostat, 2018), la pandémie de covid-19 a indubitablement accéléré ce phénomène.

Avant le confinement, seuls 3 % des salariés pratiquaient le télétravail au moins un jour par semaine, dont 61 % étaient des cadres. Avec la crise sanitaire, le télétravail exclusif a fortement augmenté : 23 % des femmes et 20 % des hommes l'ont pratiqué. L'ampleur des contrastes sociaux est saisissante : 50 %

des cadres ont pratiqué exclusivement le télétravail pendant le confinement, contre 1 % seulement du monde ouvrier (Institut pour la recherche en santé publique, enquête « Épidémiologie et conditions de vie » EpiCoV lancée par l'Inserm, avec le concours de la DREES, de l'Insee et de Santé publique France, pour analyser les effets de la pandémie de covid-19. 135 000 personnes interrogées).

Travailler à domicile ne va pas de soi pour les personnes qui ne disposent pas d'une pièce pour s'isoler ou qui doivent s'occuper de jeunes enfants. Parmi les personnes en emploi interrogées dans l'enquête, près d'une mère sur quatre vivant avec un enfant de moins de 18 ans a dû travailler à la maison, contre un père sur cinq. À l'opposé, la proportion des personnes ayant dû travailler continuellement à l'extérieur est la même pour les femmes et les hommes, soit 31 %. Elle est plus élevée dans les tranches d'âge n'ayant pas encore d'enfant. À nouveau les cadres se détachent, avec seulement 15 % de travail continu à l'extérieur, soit deux fois moins que la moyenne générale.

Depuis, en 2022, nous avons réinterrogé les ménages français pour savoir si ces trois confinements et cette crise sanitaire avaient modifié leurs habitudes et leurs pratiques.

#### #164. DEPUIS L'ÉPIDÉMIE DE COVID, PASSEZ-VOUS PLUS DE TEMPS DANS VOTRE CUISINE ?

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

#### #165. DEPUIS L'ÉPIDÉMIE DE COVID, PASSEZ-VOUS DAVANTAGE DE TEMPS À CUISINER ?

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

#### #166. DEPUIS L'ÉPIDÉMIE DE COVID, AVEZ-VOUS DAVANTAGE RECOURS À LA LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE ?

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

**#167. DEPUIS L'ÉPIDÉMIE DE COVID, AVEZ-VOUS DAVANTAGE RECOURS À LA LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE, SELON LE STATUT D'OCCUPATION ET LE TYPE DE LOGEMENT**  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE

	OUI	NON	TOTAL
Locataire / appartement	21,0%	79,0%	100,0%
Locataire / maison	9,3%	90,7%	100,0%
Propriétaire / appartement	13,3%	86,7%	100,0%
Propriétaire / maison	5,8%	94,2%	100,0%
Total	10,3%	89,7%	100,0%

Source : IPEA.

Depuis la crise sanitaire, plus de 37 % des Français équipés en cuisine intégrée déclarent passer plus de temps dans leur cuisine. Ils ont retrouvé le goût de la cuisine maison, élaborée avec des produits locaux, qu'on partage autour d'une table en famille (35,1 %). La cuisine est plus que jamais le centre du foyer, valeur refuge des familles éprouvées par la crise du covid. Ils ont pratiqué la livraison de repas à domicile et sont un peu plus de 10 % à se faire livrer davantage depuis la crise, 21 % pour les locataires d'appartement.

**#168. TRAVAILLEZ-VOUS EN DISTANCIEL DANS VOTRE CUISINE ?**  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

5,1 % des Français équipés en cuisine intégrée travaillent en distanciel dans leur cuisine, ils étaient seulement 2 % après le premier confinement.

**#169. VOTRE CONJOINT TRAVAILLE-T-IL EN DISTANCIEL DANS VOTRE CUISINE ?**  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



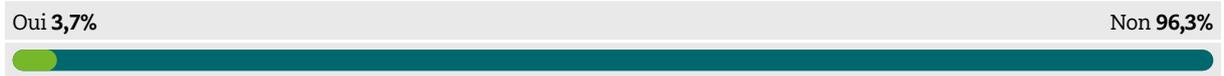
Source : IPEA.

**#170. LES ENFANTS TRAVAILLENT-ILS EN DISTANCIEL DANS VOTRE CUISINE ?**  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

**#171. AVEZ-VOUS AMÉNAGÉ UN ESPACE DÉDIÉ AU TRAVAIL SUR ORDINATEUR  
OU AUX LEÇONS DANS LA CUISINE?**  
EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

Les répondants (5,1 %), leurs conjoints (3 %) et leurs enfants (4,4 %) qui travaillent dans la cuisine y ont aménagé un espace dédié au travail (3,7 %).

# Les intentions d'achat

## PRÈS DE LA MOITIÉ

des ménages équipés en cuisine pensent que la durée de vie idéale est de 10 ans ou moins

7 %

des ménages équipés ont l'intention de changer de cuisine en 2022

## DANS 63 % DES CAS

le changement de cuisine fait partie d'un projet d'aménagement global

### #172. DANS L'IDÉAL, QUELLE EST POUR VOUS LA FRÉQUENCE DE CHANGEMENT D'UNE CUISINE INTÉGRÉE ?

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
moins de 10 ans	14,5%	20,6%
10 ans	30,7%	31,8%
de 11 à 17 ans	21,6%	21,1%
de 18 à 26 ans	23,8%	19,1%
30 ans et plus	9,4%	7,2%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

Un peu plus de moitié des répondants aimeraient pouvoir changer de cuisine tous les 10 à 17 ans.

### #173. AVEZ-VOUS L'INTENTION DE CHANGER DE CUISINE EN 2022 ?

EN % DES MÉNAGES ÉQUIPÉS EN CUISINE INTÉGRÉE



Source : IPEA.

6,8 % des ménages équipés en cuisine intégrée expriment l'intention de changer de cuisine cette année, soit un million et demi d'acheteurs potentiels. Ce chiffre peut paraître élevé, surtout si l'on y ajoute les ménages qui vont s'équiper pour la première fois cette année, mais n'oublions pas qu'il s'agit seulement d'intentions d'achat qui ne se concrétiseront pas forcément cette année. Cependant, l'effet covid est toujours bien présent et beaucoup de Français ont l'intention de réaménager leur cuisine et leur intérieur, qu'ils ont réinvestis contraints et forcés mais qu'ils ont appris à apprécier.

**#174. CE PROJET D'ACHAT DE CUISINE FAIT-IL PARTIE D'UN PROJET GLOBAL DE RÉNOVATION OU D'AMÉNAGEMENT DE VOTRE MAISON?**

EN % DES MÉNAGES QUI ONT L'INTENTION DE CHANGER LEUR CUISINE EN 2022

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	63,3%	66,4%
Non	36,7%	33,6%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

63,3 % des ménages qui ont l'intention de changer leur cuisine intégrée ont un projet global de rénovation de leur logement.

**#175. AVEZ-VOUS L'INTENTION DE CHANGER DE SALLE DE BAINS ?**

EN % DES MÉNAGES QUI ONT UN PROJET D'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	52,3%	63,9%
Non	47,7%	36,1%
Total	100,0%	100,0%

Source : IPEA.

52,3 % des ménages qui ont l'intention de changer leur cuisine intégrée ont aussi un projet de salle de bain.

**#176. AVEZ-VOUS UN PROJET D'AMÉNAGEMENT DE RANGEMENTS ?**

EN % DES MÉNAGES QUI ONT UN PROJET D'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

	2022	ÉTUDE EUROPÉENNE 2018
Oui	54,2 %	65,1 %
Non	45,8 %	34,9 %
Total	100,0 %	100,0 %

Source : IPEA.

54,2 % des ménages qui ont l'intention de changer leur cuisine intégrée ont aussi un projet d'aménagement de rangements.

Lors de l'étude européenne de 2018, nous avons également demandé aux ménages français qui avaient l'intention de changer de cuisine si cet achat faisait partie d'un projet de rénovation globale. C'était bien le cas pour bon nombre d'entre eux, ça l'est moins cette année, ce qui reflète les fortes progressions observées dans le bricolage et l'équipement de la maison en règle générale ces deux dernières années. Les ménages ont déjà mené à bien de nombreux travaux d'aménagement qu'ils ont pu étaler dans le temps.

# Analyse Pestel

L'analyse Pestel (Politique, économique, sociologique, technologique, environnementale, législative) facilite l'appréhension des facteurs macro-environnementaux qui influencent, positivement ou négativement, le marché du meuble de cuisine en France.

## POLITIQUE

### Stabilité politique

La réélection le 24 avril dernier, pour cinq années supplémentaires, à la présidence de la république d'Emmanuel Macron, déjà vainqueur en 2017 face à Marine Le Pen et qui a recueilli 58,54 % des suffrages au second tour, fait de lui le premier président français à conserver son poste depuis Jacques Chirac (1995-2002, puis 2002-2007). Ce nouveau mandat va lui permettre de continuer non seulement son action en faveur de la croissance économique française, mais aussi au sein de l'Europe des 27, secouée par le Brexit, la montée des populismes et la guerre en Ukraine. Toutefois, les élections législatives vont contribuer à transformer le paysage politique et des problèmes de société, comme les diverses manifestations (type gilets jaunes, notamment) peuvent perturber la bonne marche et le bon développement des entreprises et de la société d'une manière générale, en mettant en avant les inégalités d'ordre social.

### Guerre en Ukraine

Depuis mars 2014, l'UE a progressivement imposé des mesures restrictives à l'encontre de la Russie, initialement en réponse à l'annexion illégale de la Crimée et de Sébastopol et à la déstabilisation délibérée de l'Ukraine. Après le 24 février 2022, en réponse à l'agression militaire de la Russie contre l'Ukraine, l'UE a massivement étendu les sanctions. Elle a ajouté un nombre important de personnes et d'entités à la liste des sanctions et adopté des mesures sans précédent dans le but d'affaiblir considérablement la base économique de la Russie, de la priver de technologies et de marchés critiques et de réduire considérablement sa capacité à faire la guerre. (*Union européenne*)

### Aides d'État

L'État français a mis en place une série d'aides financières au logement qui facilitent la location de logements sociaux, l'accession à la propriété et à la rénovation de l'habitat :

- ❖ Les prêts aidés et les subventions de l'État au logement locatif social :
  - le prêt locatif à usage social (PLUS) est actuellement le dispositif le plus fréquemment mobilisé pour le financement du logement social ;
  - le prêt locatif social (PLS) finance des logements locatifs situés en priorité dans les zones dont le marché immobilier est tendu ;
  - le prêt locatif aidé d'intégration (PLAI) finance des logements locatifs destinés à des ménages qui cumulent des difficultés économiques et des difficultés sociales ;

— le prêt à l'amélioration de l'habitat (PAM) et la prime à l'amélioration des logements à usage locatif et à occupation sociale (Palulos), réservée à certaines catégories de logements, sont destinés à financer la réhabilitation des logements du parc social.

❖ Les prêts à l'accession à la propriété :

— le prêt à taux zéro (PTZ) contribue, sous condition de ressources, au financement de projets de première accession à la propriété des logements neufs, des logements anciens sous conditions de travaux et de performance énergétique et des logements en vente HLM;

— le prêt conventionné finance l'acquisition d'une résidence principale. Son taux est plafonné;

— le prêt social de location-accession (PSLA) finance des logements sous une forme innovante d'accession à la propriété dans le neuf ou l'ancien, accessible sous condition de ressources. Il comporte une phase locative et une phase d'accession à la propriété.

❖ Les aides fiscales :

— le taux réduit de TVA de 5,5 % s'applique en zone ANRU, dans les nouveaux quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV);

— le taux réduit de TVA de 10 % s'applique aux autres travaux de rénovation dans le parc privé (dont les meubles de cuisine sous conditions);

— des avantages fiscaux (déduction du revenu imposable ou réduction d'impôt sur le revenu) sont accordés aux ménages qui achètent des logements pour les louer : dispositif Pinel, dispositif Denormandie, dispositif Cosse. (*logement gouvernement*)

❖ Dans le cadre de la loi en faveur du pouvoir d'achat, qui a vocation à être présentée en Conseil des ministres prochainement, le gouvernement souhaite indexer les pensions de retraite sur l'inflation, mesure qui prendrait effet le 1er juillet. La prime Macron sera triplée dans certains cas, pouvant aller jusqu'à 6000 euros. La redevance TV sera supprimée, la prime carburant pourrait être prolongée.

## ÉCONOMIQUE

### Épargne

100 milliards d'euros supplémentaires ont été épargnés par les ménages pendant la crise du covid.

### PIB

Après son fort rebond du second semestre 2021, le PIB a marqué le pas lors du premier trimestre 2022, du fait des effets de la vague épidémique Omicron et des premières conséquences de la guerre en Ukraine. Il serait en légère progression en avril par rapport à mars grâce à la progression de l'activité dans le secteur des services marchands. Les premières indications suggèrent en outre que l'activité résisterait en mai. Sous réserve des évolutions à venir en juin, on anticipe à ce stade une progression modérée du PIB au deuxième trimestre 2022, autour de +0,2 % par rapport au trimestre précédent. (*Banque de France*)

### Ukraine

Les conséquences sur le plan économique de l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février dernier sont nombreuses : hausse des prix de l'énergie, de certaines matières premières, ralentissement de la croissance économique.

## Chine

Les mesures de confinement en Chine ont continué de marquer l'économie française. L'industrie et le bâtiment sont les plus touchés par les problèmes d'approvisionnement et de hausse du prix des matières premières.

## Prix de vente

49 % des chefs d'entreprise dans l'industrie déclarent avoir augmenté leurs prix de vente en avril. La proportion de chefs d'entreprise indiquant des hausses de prix importantes est, comme les mois précédents, notable dans la chimie, la fabrication d'équipements électriques, l'industrie du bois, papier et imprimerie. Depuis deux mois, cela touche aussi l'agroalimentaire, secteur notamment pénalisé par les hausses des prix des céréales, des engrais, et par les récents foyers de grippe aviaire. Cette proportion s'élève à 65 % pour les entreprises du bâtiment, et à 25 % pour les services marchands. (*Banque de France mai 2022*)

## Prix à la consommation

Les prix à la consommation ont augmenté de 4,8 % en avril sur un an, a révélé l'Insee. Il s'agit du plus haut niveau d'inflation depuis novembre 1985. « Les prix des produits manufacturés ralentissent (+0,5 % après +1,4 %). Ceux des services accélèrent (+0,7 % après +0,2 %) notamment en raison du net rebond saisonnier des prix des services de transports (+9,4 % après -0,9 %). » L'inflation devrait atteindre 5 % en mai, puis 5,4 % en juin, selon la dernière note de conjoncture de l'Insee. Les prix alimentaires sont attendus en très forte hausse : +6,3 % en juin. En l'absence du bouclier tarifaire et de la remise de 18 centimes sur le prix du carburant, l'Insee estime que l'inflation dépasserait les 7 % sur un an au mois de mai. Les ménages français auront à procéder à des arbitrages, les achats contraints (alimentation, énergie) primeront et le secteur du meuble risque d'en pâtir.

## Crédit

Alors que la demande est déstabilisée par la baisse du pouvoir d'achat, la hausse des prix des logements et la guerre en Ukraine, les établissements bancaires tentent de contenir la hausse des taux pour préserver la solvabilité des emprunteurs. Dans le même temps, la remontée des taux reste limitée par des taux d'usure qui ont encore été réduits par la Banque de France, pour une large part de la production. La totalité des emprunteurs bénéficie toujours de crédits à des taux largement inférieurs à l'inflation, ce qui ne s'était jamais constaté depuis le début des années 60, même à la suite du premier choc pétrolier lorsque l'inflation culminait à 14,2 % en 1974.

En avril, 65,1 % des prêts bancaires à l'accession à la propriété ont été octroyés sur une durée comprise entre plus de 20 ans et 25 ans. Le poids relatif de cette tranche de durée est le plus important jamais constaté. Dans le même temps, la part de la production à plus de 25 ans a quasiment disparu du paysage, et celle des prêts de 15 ans et moins ne représente plus que 13,2 % du total de la production. Le déclenchement de la crise en Ukraine et la baisse du moral des ménages se traduisent sur les mois de mars et avril par un nombre de prêts bancaires accordés en recul de 14,5 %, en glissement annuel.

La hausse des taux de crédit immobiliers aux particuliers s'est accélérée ces derniers mois pour atteindre un taux de 1,27 % en avril. (*Observatoire du crédit logement*)

## Emploi

Les difficultés de recrutement tous secteurs confondus restent stables et concernent environ la moitié des entreprises, avec une hausse de celles-ci dans l'industrie et le bâtiment et une légère détente dans les services. Au premier trimestre 2022, le nombre de **chômeurs** au sens du BIT (Bureau international du travail) diminue de 18 000 par rapport au trimestre précédent, à 2,2 millions de personnes. Le taux de chômage au sens du BIT est ainsi quasi stable (-0,1 point) à 7,3 % de la population active en France (hors Mayotte), après avoir diminué de 0,6 point le trimestre précédent. Il est inférieur de 0,8 point à son niveau un an auparavant, et 0,9 point au-dessous de son niveau d'avant la crise sanitaire (fin 2019). Il s'agit de son plus bas niveau depuis début 2008, si l'on excepte la baisse ponctuelle en « trompe-l'œil » du printemps 2020, pendant le premier confinement.

### #177. TAUX DE CHÔMAGE AU SENS DU BIT



Source : Insee, données CVS en moyenne trimestrielle, en %.

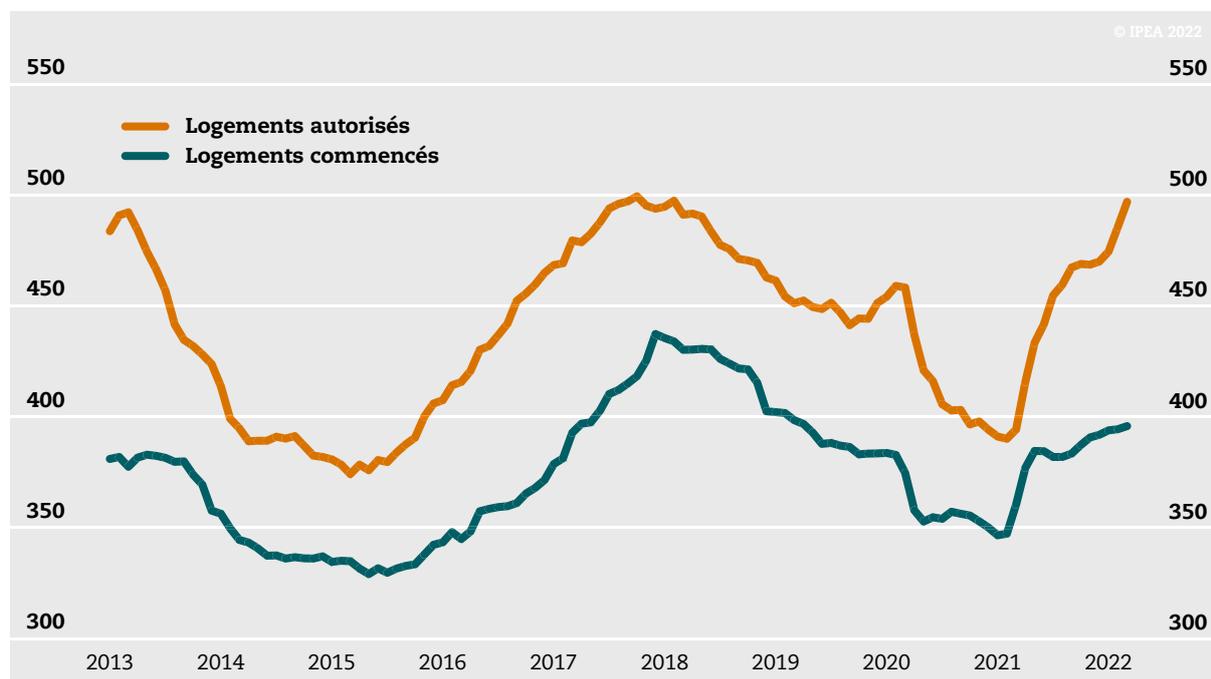
## Logement neuf

Au premier trimestre 2022, les logements autorisés ont connu une très forte hausse (+23,5 %) par rapport au trimestre précédent, où ils avaient diminué de 4,2 %, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. 141 900 logements ont été autorisés en trois mois, en données CVS-CJO, soit le nombre le plus élevé depuis près de 15 ans (troisième trimestre 2007). Cette forte hausse des autorisations (surtout pour les logements individuels) provient du nombre exceptionnel de demandes de permis déposées en décembre 2021, probablement en lien avec l'entrée en vigueur de la réglementation environnementale 2020 au 1<sup>er</sup> janvier 2022. Un phénomène similaire s'était produit en 2013 au moment de l'application de la réglementation thermique 2012. Le nombre de logements autorisés au cours des

trois derniers mois est nettement supérieur (+23,3 %) à la moyenne des douze mois précédant la crise sanitaire (mars 2019 à février 2020). Au cours des trois derniers mois, on estime que les logements commencés ont légèrement progressé (+0,8 %), après avoir augmenté de 4,3 % lors du dernier trimestre 2021, en données CVS-CJO. Pendant cette période, on estime que les mises en chantier de logements ont été supérieures (+5,1 %) à leur moyenne des 12 mois précédant le premier confinement. D'avril 2021 à mars 2022, 496 900 logements ont été autorisés à la construction, soit 102 600 de plus qu'au cours des 12 mois précédents (+26,0 %). Dans le même temps, on estime que 394 400 logements ont été mis en chantier, soit 34 900 de plus (+9,7 %) que lors des 12 mois précédents (avril 2020 à mars 2021). Toutefois, la période antérieure était particulièrement basse, car elle incluait en partie le premier confinement où les autorisations avaient fortement reculé et de nombreux chantiers n'avaient pas pu démarrer. Si on prend comme point de comparaison les 12 mois précédant la crise sanitaire (mars 2019 à février 2020), les nombres de logements autorisés et commencés au cours des 12 derniers mois apparaissent encore supérieurs, mais de façon plus modérée (respectivement +8,3 % et +3,0 %). (Statistiques développement durable, gouvernement)

### #178. NOMBRE DE LOGEMENTS CUMULÉS SUR DOUZE MOIS

EN MILLIERS DE LOGEMENTS, DONNÉES BRUTES



Source : Insee.

Ces hausses du nombre de logements neufs devraient impacter favorablement les ventes de cuisines dans les prochaines années.

## Logement ancien

Le volume de transactions de logements anciens en cumul sur les douze derniers mois en France (hors Mayotte) atteint 1 187 000 à fin février 2022, après avoir culminé à 1 212 000 à fin août 2021. Le léger soubresaut observé en février (au regard des 1 177 000 comptabilisées à fin janvier 2022) ne doit pas occulter la lente décline des volumes, constatée depuis les cinq derniers mois (Notaires de France). Dans les mois qui viennent, l'inflation pourrait venir altérer la demande et faire baisser les volumes, d'autant qu'elle est de nature à peser sur le « reste à vivre » des potentiels acquéreurs, surtout si les salaires n'augmentent pas corrélativement dans le temps. De même que la remontée actuelle — même mesurée — des taux d'intérêt pourrait exclure du marché immobilier un nombre grandissant de personnes, face à une demande d'apport plus importante. (*Banque de France, mars 2022*)

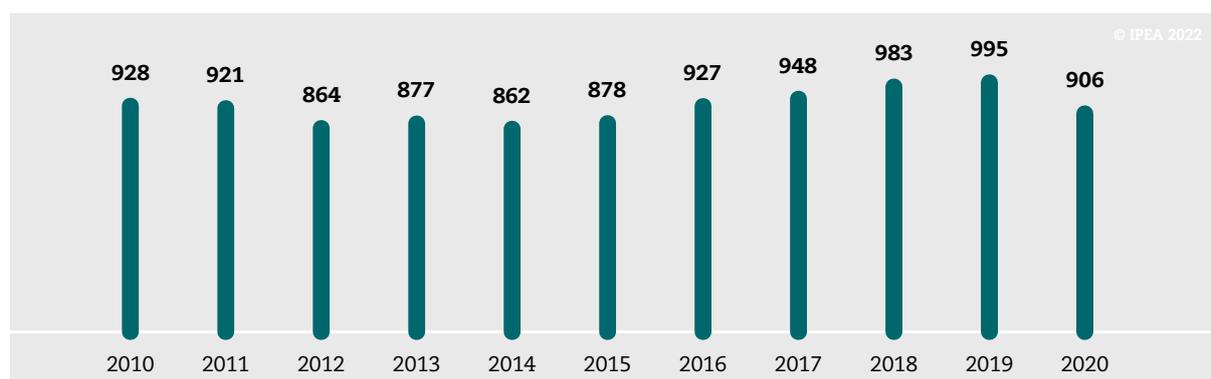
Mais la hausse des taux n'est pas encore suffisante pour arrêter les candidats à l'acquisition ; elle demeure paradoxalement très mesurée face à l'inflation, de sorte que le prêt, comparativement, constitue un placement. L'appétit des Français pour la pierre n'est pas terminé et la pénurie de biens à vendre permet de le constater. Bien que la tendance soit moins forte, le marché est encore animé par les vendeurs. Cela a pour effet de continuer à orienter les prix à la hausse, mais si les biens sont rares, ils se vendent. (*Notaires de France*)

## Cuisine

Le marché de la cuisine intégrée a atteint en 2021 le chiffre record de 4,18 milliards d'euros, avec une croissance des ventes en valeur de 19,5 %.

## Production

### #179. PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES DE CUISINE (M€)



Source : Insee. Hors tables, coins repas, buffets et dessertes de cuisine.

La fabrication de meubles de cuisine est relativement concentrée en France. Deux groupes dominent le marché, Schmidt Groupe et le groupe Fournier. Ces deux groupes, qui produisent aussi des meubles de salle de bains et de rangement, maîtrisent leur distribution par l'intermédiaire de magasins franchisés ou en nom propre.

- ❖ Les cuisines Schmidt sont distribuées sous les marques Cuisinella et Schmidt, avec plus de 800 magasins à travers le monde.
- ❖ Le groupe Fournier, connu pour sa marque Mobalpa proposée dans presque 300 magasins en France et à l'étranger, a racheté en 2014 au suédois Nobia les magasins Hygena pour les passer sous enseigne SoCoo'c, sa marque entrée de gamme passant ainsi de 40 à plus de 120 magasins. Aujourd'hui SoCoo'c est distribué dans plus de 180 magasins et la marque premium du groupe, Pèreène, dans 80.
- ❖ Les marques Arthur Bonnet et Comèra cuisines appartiennent au groupe CDI (Cuisines Design Industries) détenu par l'italien Snaidero Rino SPA.
- ❖ STF (Stéphane Treboux Finance) est à la tête des cuisines Morel (nées de la réunion des cuisines Morel SN et Morel Bretagne) et de Sagne Cuisines rachetée en 2019.
- ❖ L'entreprise girondine Discac, passée du meuble en kit au monté en 2010, dispose d'un outil flambant neuf.
- ❖ L'alliance de P3G Group avec Alsapan, tous les deux spécialistes du meuble en kit, au sein de la nouvelle entité Alpagroup va leur permettre de maîtriser toute la chaîne de production depuis la fabrication des panneaux de particules, devenant ainsi un des premiers groupes européens de meubles en kit.
- ❖ WM88, société du groupe Weber Industries, fabricant de cuisines en kit propriétaire de la marque Hygena, souhaite la relancer en partenariat avec le groupe Fournier, chargé de sa distribution.

## Fabricants étrangers

Le marché allemand étant parvenu à saturation, de nombreux fabricants allemands se sont déployés sur le marché français au secteur dynamique et au taux d'équipement relativement faible. L'année 2021 a été particulièrement difficile en Allemagne pour le marché de la cuisine, le confinement a duré de mi-décembre 2020 à mai 2021 et les pénuries de matières premières ont compromis la reprise. La croissance de la consommation a été de 2,1 % seulement, soutenue par la croissance à l'étranger +5,4 %.

- ❖ Nobilia, très implanté en France, a réalisé un chiffre d'affaires global de 1,482 milliard d'euros en hausse de 8,2 % et a livré 830 000 cuisines. Son chiffre d'affaires national est en baisse de 2,2 %. Le chiffre d'affaires d'exportation a augmenté de 127,7 millions d'euros par rapport à l'année passée, passant à 786,6 millions d'euros, et a de ce fait dépassé pour la première fois les ventes de l'entreprise sur le marché national. Le marché français domine ce marché export.

### #180. ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORTATION DE NOBILIA DE 2012 À 2021 (M€)



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG.

Nobilia est l'actionnaire majoritaire du franchiseur français FBD qui est présent avec les magasins de cuisines des canaux de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen.

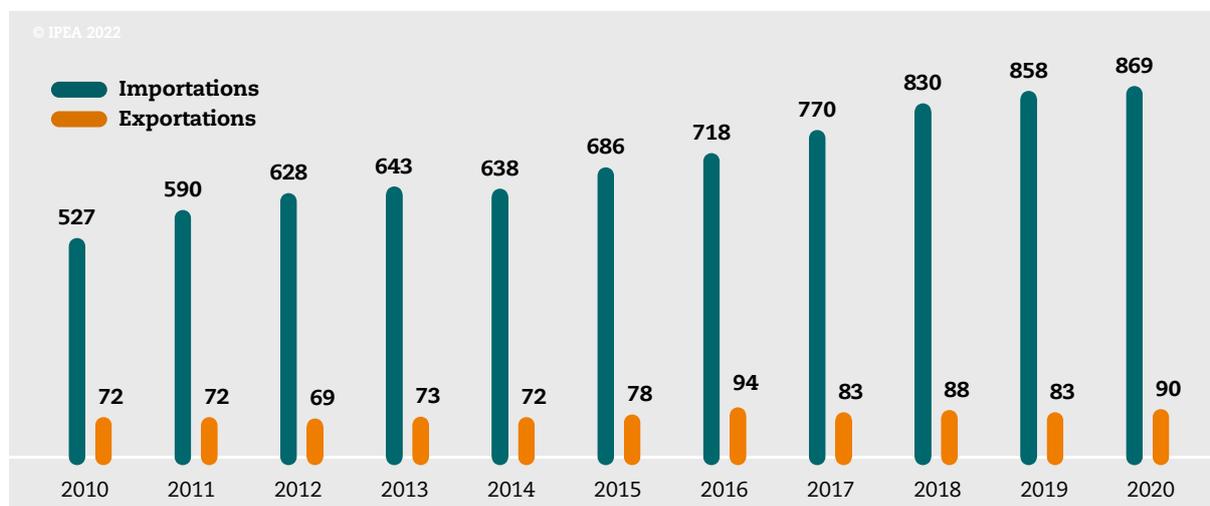
❖ Schuller, qui réalise un chiffre de 670 millions d'euros et fabrique 165 000 cuisines par an, est aussi bien implanté en France.

❖ Hacker, déjà présent dans plus de 250 points de vente, développe à présent sous forme de licence de marque des magasins proposant ses produits (25 magasins en France).

❖ Des fabricants italiens, espagnols et des pays de l'Est sont aussi présents sur ce marché français qui attire toutes les convoitises. Les importations, qui affichent une croissance de 65 % en dix ans, sont dix fois plus importantes que les exportations qui, à un niveau très faible, progressent difficilement.

## Commerce extérieur

### #181. COMMERCE EXTÉRIEUR DE MEUBLES DE CUISINE (EN M D'€)



Source : IPEA d'après Eurostat.

## Distribution

La distribution des cuisines intégrées se fait pour les cuisines en kit dans la grande distribution ameublement — avec notamment Ikea et ses 34 magasins, But et Conforama (récemment cédé à Mobilux, structure commune au groupe industriel autrichien Lutz et au fonds américain Clayton, Dubilier & Rice, et maison mère de But – septembre 2020) —, dans les grandes surfaces de bricolage telles Leroy Merlin (groupe Adeo), Castorama, Brico-Dépôt, Bricoman, Lapeyre, Monsieur Bricolage, et dans certaines enseignes de spécialistes cuisine.

Si des cuisines montées sont proposées dans quelques enseignes de grande distribution, elles sont essentiellement vendues par des spécialistes. Des réseaux portés par des fabricants (Schmidt, Fournier, Nobilia), ou indépendants comme Aviva, Raison Home, Ecocuisine, qui proposent aussi des meubles de salle de bain, du dressing, du rangement et des solutions complètes pour la maison.

## Interprofession

L'appui d'organismes spécialisés aide à la connaissance du marché de la cuisine, à son développement et promeut l'innovation.

❖ le Codifab, Comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois, a pour mission de conduire et financer des actions collectives que les entreprises cotisantes n'auraient pas la capacité de mener à titre individuel. Les industries de l'ameublement et du bois comprennent les entreprises qui produisent des biens matériels par la transformation et la mise en œuvre de matières, soit 4 200 PME/ETI et plus de 15 000 artisans, représentés au sein du Codifab par les organisations professionnelles représentatives :

- l'Ameublement français, organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Il aide ses adhérents à pénétrer les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain;
- l'Union nationale de l'artisanat des métiers de l'ameublement (Unama);
- l'Union des fabricants de menuiseries (UFME);
- l'Union des industriels et constructeurs bois (UICB);
- l'Union des industries du panneau contreplaqué (UIPC);
- l'Union des industries de panneaux de process (UIPP);
- l'Union des métiers du bois de la Fédération française du bâtiment (UMB-FFB);
- l'Union nationale artisanale Charpente menuiserie agencement de la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (UNA-CMA-Capeb).

Leurs actions ont pour objectif d'accompagner, de renforcer et de développer les entreprises de l'ameublement et du bois selon les axes stratégiques définis tous les 4 ans par le contrat de performance signé avec l'État.

❖ L'union, en septembre 2020, de la FNAEM (Fédération française de l'ameublement et de l'équipement de la maison) et de la Fenacerem (Fédération du commerce et services de l'électrodomestique et du multimédia), au sein de la Cnef (Confédération nationale de l'équipement du foyer) a permis de générer une organisation syndicale puissante et représentative pour les acteurs du marché du meuble.

Le Snec (Syndicat national de l'équipement de la cuisine), qui est à présent chambre sectorielle de la FNAEM, compte plus de 1500 adhérents français et étrangers. Ces adhérents peuvent être aussi bien des cuisinistes indépendants, parfois sans magasins (Venidom), que des têtes de réseau de distribution comme Der Kreiss ou des fabricants tel l'Allemand Nobilia qui vient d'adhérer récemment. Le syndicat promeut la profession de cuisiniste auprès des consommateurs, des professionnels, des pouvoirs publics et des médias.

:: L'IPEA, Institut de prospective et d'études de l'ameublement, est une association qui réalise, publie et commercialise toute statistique, étude quantitative et prospective sur les marchés de l'ameublement, de l'équipement de la maison et de l'habitat. Elle engage toute action concourant à une meilleure connaissance de l'évolution de ces marchés et de leurs perspectives. Elle publie une étude sur le marché de la cuisine française tous les deux ans et périodiquement une étude sur le marché européen.

## Salons professionnels

De nombreux salons ont été annulés en raison de la crise du covid, et ce pendant plus de deux années. Le salon de Milan, organisé exceptionnellement du 5 au 10 septembre 2021, a lancé la reprise de ces événements qui rassemblent les professionnels avides de nouveautés et de contacts, mais ce sont *Eurocuccina* et *FTK* (Technology For the Kitchen, rassemblant les spécialistes de l'électroménager), salons bisannuels prenant place dans l'enceinte du *Salone del Mobile* de Milan du 7 au 12 juin, qui vont lancer véritablement le retour des salons « physiques », les événements virtuels ayant laissé les professionnels un peu sur leur faim. Cette grand-messe dictera les nouvelles tendances et présentera les dernières innovations à une Europe en attente de renouvellement de l'offre.

En France le bisannuel *Sadec* (le salon professionnel de la cuisine équipée et de l'aménagement de l'habitat) a eu lieu du 1<sup>er</sup> au 4 octobre 2021, mais c'est la première édition d'*Esprit Cuisine*, prenant place au cœur du dynamique et convivial salon *Esprit Meuble* ayant compté plus de 10000 visiteurs, qui a créé l'événement. Sa seconde édition se tiendra du 19 au 22 novembre 2022 au parc des expositions de la Porte de Versailles.

Les principales entreprises allemandes et internationales du secteur de la cuisine présenteront quant à elles leurs nouvelles gammes au prochain *LivingKitchen* (salon bisannuel) qui aura lieu du 16 au 21 janvier 2023 à Cologne pendant le salon *IMM* qu'environ 150 000 visiteurs fréquentent.

## SOCIOLOGIQUE

### Démographie

∴ Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, la France compte 67,8 millions d'habitants. 65,6 millions résident en France métropolitaine et 2,2 millions dans les cinq départements d'outre-mer. La population a augmenté de 0,3 % en 2021, au même rythme qu'en 2020. De 2014 à 2019, la population augmentait en moyenne de 0,4 % par an. En 2021, le solde naturel — différence entre les nombres de naissances et de décès — s'établit à +81 000. En 2016, il avait atteint son niveau le plus bas depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale et il a continué de baisser depuis lors pour atteindre un point très bas en 2020 du fait de la forte hausse du nombre de décès pendant les deux premières vagues de la pandémie de covid-19. En 2021, le solde naturel remonte légèrement grâce au maintien du nombre de naissances et à une baisse du nombre de décès. Le solde migratoire est quant à lui estimé provisoirement à +140 000 personnes. Il contribuerait ainsi pour près des deux tiers à la hausse de la population.

∴ En 2021, l'indicateur conjoncturel de fécondité s'établit à 1,83 enfant par femme, en légère hausse, après 1,82 en 2020. L'âge moyen à la maternité continue de croître régulièrement : 30,9 ans en 2021, contre 29,3 ans vingt ans plus tôt.

∴ En 2021, l'espérance de vie à la naissance est de 85,4 ans pour les femmes et de 79,3 ans pour les hommes. Les femmes gagnent 0,3 année d'espérance de vie par rapport à 2020 et les hommes 0,2 année. Du fait de la forte baisse en 2020 (−0,5 an pour les femmes, −0,6 an pour les hommes), l'espérance de vie ne retrouve cependant pas son niveau d'avant la pandémie (85,6 ans pour les femmes en 2019 et 79,7 ans pour les hommes). Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, 21,0 % des personnes en France ont 65 ans ou plus et 9,8 % ont 75 ans ou plus. La hausse de la part des 75 ans ou plus dans la population s'accroît en 2022 avec l'arrivée de la première génération du *baby-boom* dans cette tranche d'âge. La part des 65 ans ou plus augmente depuis plus de trente ans et le vieillissement de la population s'accélère depuis le milieu des années 2010, avec l'arrivée à ces âges des premières générations nombreuses nées après-guerre.

∴ En 2021, 220 000 mariages ont été célébrés (selon les estimations arrêtées fin novembre 2021 [Insee, 2022]), dont 214 000 entre personnes de sexe différent et 6 000 entre personnes de même sexe. Après une année 2020 marquée par un recul historique (−31 % par rapport à 2019), le rebond en 2021 permet presque de revenir au niveau de 2019, malgré les restrictions sanitaires qui se sont poursuivies tout au long de l'année. Les célébrations de mariages n'ont pas été interdites en 2021, contrairement au printemps 2020, mais certains couples ont pu souhaiter reporter leur union en l'absence de visibilité sur l'évolution de la pandémie et donc des règles qui s'appliqueraient à la date choisie. L'âge moyen au mariage est de 36,6 ans pour les femmes et 39,1 ans pour les hommes. En 2020, 174 000 pactes civils de solidarité (Pacs) ont été conclus. (Insee)

∴ La France compte 29,5 millions de ménages. Ceux-ci sont de plus en plus petits : ils comportent en moyenne 2,2 personnes, contre 2,4 en 1999. Plus d'un tiers (36 %) sont constitués d'une seule personne, un tiers de deux personnes et à peine un tiers de trois personnes ou plus. (Insee)

## Logement

❖ Au 1<sup>er</sup> janvier 2021, la France hors Mayotte compte 37,2 millions de logements. En France métropolitaine, 82 % des logements sont des résidences principales et 55 % des logements individuels. Depuis une quinzaine d'années, la part des résidences principales diminue légèrement, au profit des logements vacants et, plus récemment, des résidences secondaires et logements occasionnels. 16 % des résidences principales sont situées dans l'unité urbaine de Paris ; 37 % des résidences secondaires ou logements occasionnels se situent dans les communes hors unités urbaines. Après s'être accrue jusqu'en 2010, la part de ménages propriétaires est stable, autour de 58 %. Dans les départements d'outre-mer, le parc de logements augmente plus vite qu'en métropole : +2,4 % en moyenne par an depuis 1982, contre +1,1 % en métropole.

❖ En 2021, l'habitat individuel représente 55 % des logements, comme en 1982. Ce type d'habitat est majoritaire parmi les résidences principales comme parmi les résidences secondaires et les logements occasionnels. Depuis 2008, sa part recule légèrement, car le nombre de logements collectifs augmente plus vite que celui des logements individuels, jusqu'à deux fois plus vite sur les cinq dernières années.

❖ En 2013, la surface moyenne des logements s'élève à 90,9 m<sup>2</sup> en France métropolitaine, 112,2 m<sup>2</sup> dans l'habitat individuel et 63,0 m<sup>2</sup> dans le collectif. En 2013, les logements comptent en moyenne 4 pièces d'habitation, soit 4,9 dans l'individuel et 2,9 dans le collectif. Ces données sont stables depuis vingt ans. Chaque membre d'un ménage dispose en moyenne de 2,0 pièces en maison individuelle contre 1,5 en 1984, et de 1,5 pièce en appartement contre 1,3 en 1984.

❖ Les locataires vivent dans des logements plus petits que les propriétaires. Ces derniers, en moyenne plus âgés et plus souvent logés dans l'individuel, disposent en moyenne de 109 m<sup>2</sup>, alors que les locataires ont moins de 70 m<sup>2</sup> (68,7 m<sup>2</sup> pour les locataires du secteur social et 65,7 m<sup>2</sup> pour ceux du secteur libre). La surface du logement varie fortement selon l'âge : les ménages dont la personne de référence a 65 ans ou plus disposent en moyenne d'environ 60 m<sup>2</sup> par personne, alors que ceux de moins de 30 ans disposent d'un peu plus de 30 m<sup>2</sup> par personne. Par ailleurs, la surface par personne des logements augmente à mesure que la taille de l'agglomération diminue. Dans l'unité urbaine de Paris, la surface moyenne par personne est de 31 m<sup>2</sup>, elle est de 47 m<sup>2</sup> dans les communes rurales. La quasi-totalité des maisons construites après 1975 a un jardin. Dans l'habitat collectif, près de quatre logements sur dix disposent d'espaces extérieurs partagés au niveau de la résidence et 42 % disposent d'un local fermé pour déposer poussettes ou vélos. Un appartement sur deux possède un balcon ou une loggia. 86 % des logements individuels ont un parking ou un garage, souterrain ou de plein air. (Insee 2014)

## Moral des Français

En avril, la confiance des ménages continue de diminuer, mais moins fortement qu'en mars. À 88, l'indicateur qui la synthétise baisse de deux points et reste ainsi bien au-dessous de sa moyenne de longue période (100). Il est à un niveau voisin des points bas atteints fin 2018 lors du mouvement des gilets jaunes et en 2020 lors des confinements. Guerre en Ukraine et risque d'embrasement de l'Europe, inflation, hausse de la facture énergétique, endémisation du virus du covid, apparition de la variole du singe, les mauvaises nouvelles se succèdent et atteignent le moral des Français. L'incertitude des résultats des futures législatives et les mouvements sociaux qui peuvent en découler ajoutent encore à la morosité ambiante.

## Modes de vie et de consommation

⚡ La crise sanitaire a engendré ce que la papesse américaine du marketing Faith Popcorn a nommé la *Corona Cocooning Culture*. C'est elle qui avait qualifié en 1981 de *cocooning* ce mouvement de retour vers un foyer protecteur, confortable et douillet. Ce nouveau « cocooning » forcé et les mesures extrêmes prises pour protéger la santé de tous ont engendré de nouvelles attitudes, de nouvelles habitudes. Le télétravail s'est développé et les Français ont réaménagé leur intérieur en conséquence.

Le foyer familial s'est agrandi à toute une communauté grâce aux nombreuses connexions et l'on a partagé des recettes de cuisine en ligne et des apéritifs connectés. Les Français ont repris le goût de cuisiner, sain et local. D'autres ont pris l'habitude de se faire livrer leur repas ou leurs courses, tous ont réinvesti leur cuisine. Certains ont décidé de déménager, de s'offrir un petit morceau de nature, de retrouver la simplicité de la campagne ou la facilité de vivre d'une ville moyenne. Nombreux sont ceux qui réaménageront une nouvelle cuisine.

⚡ 79 % des Français craignent que les aliments qu'ils mangent nuisent à leur santé. Aujourd'hui on prend soin de soi en mangeant, on préfère les produits de qualité dont on connaît la composition, on consomme des produits locaux et de saison, certains mangent sans gluten, d'autres sont végétariens, végétaliens... C'est le retour du fait maison. Le bio a le vent en poupe, 71 % des Français consomment des aliments bio au minimum une fois par semaine et 14 % en consomment quant à eux chaque jour (agence BIO). Face aux contaminations à la bactérie *E.Coli* et à la salmonellose des pizzas surgelées de la marque Buitoni ainsi que des chocolats Kinder, les consommateurs ont besoin de se rassurer sur ce qu'ils ont dans leur assiette. Consommer local permet de réduire son impact écologique tout en mangeant des produits de saison, et en soutenant des petits producteurs locaux.

⚡ Un des soucis des Français est d'éviter le gaspillage alimentaire. Près de 10 millions de tonnes de nourriture consommable sont gaspillées chaque année en France, soit l'équivalent de 150 kg/hab./an. Les achats raisonnés, la vente en vrac, la congélation, la mise sous vide sont des réponses à cette préoccupation.

⚡ Le made in France connaît un nouvel essor dû à la crise sanitaire et aux difficultés à se procurer des composants en provenance de Chine. L'état pousse aux relocalisations pour faciliter l'indépendance économique, prenant enfin conscience de la fragilité du tissu industriel français. La crise du covid a agi comme un révélateur et appelle à retrouver une plus grande autonomie dans nombre de secteurs. On prône le développement des circuits courts et la proximité.

Les consommateurs français achètent des produits fabriqués dans l'Hexagone pour trois raisons :

- 94 % le font pour soutenir les entreprises françaises ;
- 93 % pour préserver l'emploi ;
- 86 % pour agir en citoyen. (Ipsos)

La certification Origine France garantie a été créée en juin 2010 à la suite de la publication du rapport d'Yves Jéigo consacré à la Marque France. Elle est délivrée par un organisme indépendant, le Bureau Veritas. Son objectif est de :

- donner une information claire et précise au consommateur sur l'origine française des produits ;
- faire connaître les entreprises qui fabriquent en France.

La certification Origine France Garantie se singularise des autres mentions telles que « made in France », « conçu en France », « Fabriqué en France » qui sont autodéclaratives et donc moins rigoureuses.

## TECHNOLOGIQUE

:: Le crédit d'impôt recherche (CIR) a pour objectif d'améliorer l'innovation et la compétitivité des entreprises. Grâce à ce crédit d'impôt, les entreprises peuvent engager des dépenses de recherche et développement et être en partie remboursées sur ces dépenses. Ce crédit est égal à 30 % des dépenses de recherche inférieures ou égales à 100 millions d'euros, et à 5 % au-delà. Le crédit d'impôt recherche est directement déduit de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu de l'entreprise qui le sollicite. S'il est supérieur à l'impôt dû, il sera déduit sur le montant de l'impôt à payer sur les trois années suivantes. Lorsque les trois années sont écoulées, si le CIR reste supérieur à l'impôt, le montant restant sera alors versé à l'entreprise. (*economie.gouv*)

:: Le FCBA (l'institut technologique Forêt cellulose bois-construction ameublement) a pour mission de promouvoir le progrès technique, de participer à l'amélioration du rendement et à la garantie de la qualité dans l'industrie. Son champ d'action couvre l'ensemble des filières forêt-bois et ameublement : sylviculture, exploitation forestière, scierie, pâte à papier, panneaux dérivés du bois, charpente, menuiserie, structure, ameublement, emballages et produits divers. Il diffuse l'information scientifique et technique, fournit assistance technique aux entreprises et assure la normalisation et la certification des produits.

Créé par le FCBA en 2000, l'Innovathèque est un centre de ressources, de veille et de conseil en matériaux et process innovants au service des métiers de la création. Ses utilisateurs peuvent accéder à plus de 2000 références matériaux consultables en ligne ou physiquement dans la matériauthèque du FCBA.

:: La cuisine intelligente : l'internet des objets a envahi nos cuisines. De nombreux fabricants d'électroménager ont inclus dans leurs produits des technologies intelligentes et des options de mise en réseau. Dès lors, on peut contrôler la température de son réfrigérateur avec son smartphone ou sa tablette, et celui-ci peut également proposer des recettes planifiées individuellement en fonction des ingrédients disponibles. Les thermomètres de cuisson analysent de quelle viande il s'agit et combien de temps elle doit être cuite, tout en informant le cuisinier quand son plat est à point selon ses préférences.



Les petits robots ménagers ont de plus en plus de fonctionnalités pour préparer les aliments, mais ils ne s'occupent pas encore d'acheter les ingrédients des recettes, de les éplucher ou de les découper. Dans un avenir plus ou moins proche, les robots cuisiniers devraient y remédier. Les mains robotiques seront-elles capables de verser, remuer, couper ? Et les Français sont-ils prêts à abandonner à ces machines le plaisir de cuisiner ?

:: Le développement de ferrures innovantes, l'assistance électrique à l'ouverture, les charnières grand angle permettant une ouverture optimale ou les charnières invisibles des systèmes d'aménagement intérieur de plus en plus sophistiqués offrent des solutions innovantes avec amortisseur intégré.

## ENVIRONNEMENTAL

### Préoccupations environnementales

À partir des années 1970, on a commencé à s'interroger sur la capacité de la biosphère à fournir les ressources nécessaires à la poursuite de la croissance économique. L'accroissement des exploitations agricoles, ainsi que des activités de production minière et industrielle, couplé à une augmentation de la population humaine, a fait subir des impacts de plus en plus nombreux aux systèmes écologiques. La pollution de l'air, de la terre et de l'eau affecte directement la santé et les conditions de vie des citoyens d'où la montée des préoccupations environnementales. L'environnement fait partie des trois préoccupations les plus importantes des Français en 2020 avec la santé publique et l'emploi. Une étude menée par l'Agence de la transition écologique (Ademe) en juillet 2020 sur 1510 personnes montre que 80 % des interrogés sont convaincus que le changement climatique est causé par les activités humaines, 20 % pensant qu'il s'agit d'un phénomène naturel. Parmi les principales activités responsables, les activités industrielles (91 % des réponses), les transports (88 %) et la destruction des forêts (88 %) sont en tête de liste. Elles sont suivies de près par l'agriculture ou encore le bâtiment (86 % citent ce dernier contre 39 % en 2000). Pour remédier à ce réchauffement 14 % des interrogés estiment que le progrès technique trouvera une solution, 69 % que cela passera par une modification importante de notre mode de vie, tandis que 16 % s'en remettent aux États pour trouver une issue au niveau international. Les 11 % restant considèrent que le changement climatique est inévitable. (Ademe)

### Développement durable

La notion de développement durable est définie comme un développement qui permet de satisfaire les besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de satisfaire leurs propres besoins (Bruntland 1987). Il suppose une répartition plus équitable à l'échelle mondiale des savoirs, des avoirs et des pouvoirs.

Un rapport de l'Institut de recherche Capgemini examine l'impact du développement durable sur les habitudes d'achat des consommateurs et la façon dont les fabricants et les distributeurs comprennent les attentes des consommateurs. (Capgemini, juillet 2020)

Le covid-19 a sensibilisé les consommateurs et les a engagés à acheter de manière plus durable : 67 % d'entre eux ont déclaré qu'ils seront plus prudents face à la rareté des ressources naturelles en raison de la crise sanitaire, et 65 % ont déclaré qu'ils seront plus attentifs à l'impact de leur consommation globale.

Les préoccupations liées au développement durable influencent désormais le comportement des consommateurs chez plus de la moitié de la population : 53 % des consommateurs en général et 57 % dans la tranche d'âge 18-24 ans ont opté pour des marques moins connues parce qu'elles étaient durables. Plus de la moitié des consommateurs (52 %) déclarent partager un lien émotionnel avec des produits ou des organisations qu'ils perçoivent comme durables. 64 % disent que l'achat de produits durables les rend heureux de leurs achats (ce chiffre atteint 72 % dans la tranche d'âge 25-35 ans).

Les fabricants comprennent également les avantages du développement durable sur leurs relations avec les clients : 77 % indiquent que le développement durable entraîne une augmentation de la fidélité des clients, tandis que 63 % affirment qu'il augmente les revenus de la marque.

## Bilan carbone

Le bilan carbone lié à la fabrication d'un produit ou à l'activité d'une entité humaine est un outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre. Il comptabilise six gaz selon une méthode dont les règles sont publiques et reconnues officiellement par des accords internationaux : le dioxyde de carbone ou CO<sub>2</sub>, le méthane, le protoxyde d'azote, l'hydrofluorocarbure, le perfluorocarbure et l'hexafluorure de soufre. Il est développé par l'Association Bilan Carbone. Afficher son bilan carbone est une assurance de l'intérêt d'une marque pour l'écologie.

## Labels environnementaux

Des logos et labels permettent aux entreprises de se distinguer auprès des clients telle la certification PEFC (Programme européen des forêts certifiées) qui permet de garantir la gestion durable de la forêt, ou le FSC (Forest Stewardship Council) qui est une organisation mondiale, sans but lucratif, vouée à la promotion de la gestion responsable des forêts à travers le monde. Les écolabels nationaux comme NF environnement (France), l'Ange bleu (Allemagne) et le Cygne blanc (Scandinavie) ou européens comme l'Ecolabel européen, institué par le Règlement (CEE) n° 880/92 du Conseil du 23 mars 1992 permettent de rassurer les consommateurs sur la conception des produits achetés

## Écoconception et recyclage

L'écoconception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie. Elle se caractérise par une vision globale de ces impacts environnementaux : c'est une approche multi-étapes (prenant en compte les diverses étapes du cycle de vie) et multicritères (prenant en compte les consommations de matière et d'énergie, les rejets dans les milieux naturels, les effets sur le climat et la biodiversité). (*ministère de l'Écologie*)

Les panneaux de particules à la base de la fabrication du mobilier de cuisine contiennent du formaldéhyde, classé par le centre de recherche sur le cancer (Circ) en tant que cancérigène. L'urée-formaldéhyde fait partie de la famille des composés organiques volatils (COV), substances issues des hydrocarbures qui se propagent dans l'environnement pendant plusieurs années (5 à 7 ans). Ces derniers se libèrent surtout lorsqu'ils sont exposés à un fort taux d'humidité et à une température élevée, des conditions souvent réunies dans la cuisine. Tous les panneaux fabriqués en Europe doivent être classés E1, c'est-à-dire que le dégagement maximum de formaldéhyde ne doit pas dépasser 0,8 mg/100 grammes de panneau à la méthode dite du perforateur. La production de panneaux se fait pour une partie à partir du réemploi de bois ou de panneau recyclé.

Éco-mobilier, agréé par l'État français, est un organisme expert et multifilières dont la mission est d'assurer la collecte, le tri et le recyclage des produits usagés de la maison. Ses objectifs sont d'améliorer le réemploi et le recyclage des produits en fin de vie, de développer des filières industrielles de recyclage performantes et d'encourager l'innovation et l'écoconception. L'objectif est le zéro déchet. Une écotaxe appliquée aux meubles finance cette filière de recyclage. Son montant figure sur les étiquettes des produits.

## LÉGISLATIF

### TVA

La loi de finances 2022 oblige, à compter de janvier 2023, une facturation et un reversement de la TVA dès le premier acompte versé pour l'achat d'une cuisine, ce qui n'est pas le cas actuellement. En pratique ce n'est qu'à la livraison que la facturation s'effectue et que le vendeur reverse la TVA à l'État. Si ce changement est acté, il va impacter la trésorerie des points de vente et complexifier les formalités administratives.

### Obligations réglementaires

Les meubles sont soumis à une obligation d'étiquetage (décret n° 86-583 du 14 mars 1986 portant application de l'article L. 412-1 du Code de la consommation) contenant les caractéristiques essentielles des produits. Doivent figurer de manière lisible et indélébile sur l'étiquette des meubles les mentions obligatoires suivantes :

- ❖ le prix et ce qu'il comprend, l'étiquette doit faire clairement apparaître si le prix inclut ou non la livraison ;
- ❖ la description des matières constitutives : les principales matières, essences ou matériaux composant le produit, les procédés de fabrication utilisés et la nature de la finition employée ;
- ❖ les dimensions d'encombrement : par convention, celles-ci apparaissent normalement dans l'ordre suivant : « longueur ou largeur x hauteur x profondeur ».

Le décret prévoit également des mentions particulières dans les cas suivants : les mots « à monter soi-même », s'il s'agit de meubles vendus en kit, les mots « style » ou « copie » doivent précéder toute référence à une époque, un siècle, une école, un état ou une région autres que ceux de la fabrication, le mot « neuf », si les meubles sont mis en vente dans les mêmes locaux que des meubles anciens ou d'occasion, le mot « imitation », pour indiquer que l'on se rapproche d'une essence, d'une matière, d'une finition ou d'un procédé décoratif.

Le décret de 1986 prévoit aussi la création d'une fiche technique d'identification du produit s'ajoutant aux documents traditionnels (bons de commande, devis). Cette fiche, à l'initiative du fabricant ou de l'importateur, doit comporter le mode d'emploi, les précautions à prendre, les conditions d'entretien.

Certains termes sont proscrits :

- ❖ tel le mot « massif » pour qualifier les éléments et panneaux plaqués ou revêtus et toute matière ouvrée par un procédé technique qui modifie sa nature, sa composition ou ses qualités substantielles ou les éléments et panneaux en bois d'épaisseur inférieure ou égale à 5 millimètres ;
- ❖ l'utilisation du nom d'une essence de bois pour désigner une essence d'une autre famille botanique que celle à laquelle elle appartient. (*ministère de l'Économie*)

Aux termes des articles L. 541-10-1 (10°) et L. 541-10-21 du Code de l'environnement, les professionnels ont l'obligation de faire apparaître, en sus du prix, les coûts unitaires supportés pour l'élimination des déchets d'éléments d'ameublement mis sur le marché avant le 1<sup>er</sup> janvier 2013. Les modalités retenues par les professionnels pour faire mention de cette écocontribution doivent être dénuées de toute ambiguïté sur le prix total que le consommateur a à payer (prix TTC).

## Affichage/étiquetage

∴ L’affichage environnemental est une démarche engagée en 2009 dans le cadre du Grenelle de l’environnement afin de sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits et services, et reprise ensuite dans la loi de la transition énergétique pour une croissance verte du 18 août 2015, qui oblige les fabricants et distributeurs à tenir à disposition des consommateurs les données techniques utilisées pour communiquer sur la performance environnementale de leurs produits. L’affichage environnemental fait partie des mesures phares de la Feuille de route économie circulaire (Frec) publiée en avril 2018 « pour inciter à l’écoconception, déployer l’affichage environnemental volontaire des produits et des services dans les cinq secteurs pilotes (ameublement, textiles, hôtels, produits électroniques et produits alimentaires) et l’étendre à d’autres secteurs ». Le FCBA a travaillé de concert avec l’Ademe pour mettre en place un outil (Eco-Meuble) performant pour modéliser l’impact environnemental d’un meuble et générer une étiquette d’affichage environnemental. Un format d’affichage a été déterminé.



∴ Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2021, une nouvelle étiquette énergie a été mise en place sur les appareils de froid (réfrigérateur, congélateur, appareil combiné, cave à vin) et de lavage (lave-vaisselle, lave-linge, lavante séchante). Elle mesure la performance énergétique des appareils, propose une classification simplifiée comprise entre A et G, améliorant la lisibilité et le niveau d’information délivré aux consommateurs et s’adaptant aux innovations et progrès réalisés par les fabricants. Un QR code que les consommateurs peuvent scanner pour accéder à la base de données Eprel recense toutes les informations des produits relevant de la réglementation étiquette énergie. Concernant la classe de perception sonore, une échelle de A à D permet aux consommateurs de mieux apprécier le niveau sonore déclaré des appareils.

## Substances interdites

Dans le cadre des travaux menés par l’Agence européenne des produits chimiques, six premières familles de substances font désormais l’objet d’un projet d’interdiction progressive. La liste a été approuvée par les États membres associés aux travaux. Sélectionnées pour leur nocivité et leur présence dans des produits courants, ces substances ouvriront ainsi le bal d’un vaste verdissement de la chimie européenne devant faire tendre le quatrième secteur industriel du continent vers le « zéro produit toxique ». On y trouve notamment les PVC (polychlorures de vinyle), des plastiques peu recyclables utilisés dans les meubles. Si elle est mise en œuvre, l’action sera « la plus grande suppression réglementaire jamais réalisée de produits chimiques autorisés », s’est félicitée l’ONG Bureau européen de l’environnement (EEB). De 5 000 à 7 000 substances chimiques nocives seraient ici concernées. L’EEB anticipe le début des restrictions d’ici deux ans et une interdiction complète en 2030, un calendrier qui reste à confirmer.

La Commission européenne va aussi présenter sa proposition de révision du règlement REACH sur l’évaluation, l’autorisation et la restriction des substances chimiques. L’objectif est d’adapter cet outil aux nouvelles ambitions écologiques du continent et d’accélérer l’impulsion donnée par la feuille de route.

## Économie circulaire

La loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec), dont l'objectif est de réduire le gaspillage et de développer le don et le réemploi solidaire, oblige les enseignes d'ameublement et de décoration à récupérer l'ancien mobilier de leurs clients. À partir de janvier 2022, les distributeurs de meubles sont soumis à trois obligations :

- ❖ la reprise gratuite des meubles usagés. Les enseignes doivent proposer une solution de reprise gratuite à leur clientèle pour leurs anciens meubles :
  - les magasins de moins de 200 m<sup>2</sup> peuvent proposer une reprise de façon volontaire, mais ne sont cependant pas soumis à l'obligation,
  - pour les magasins de plus de 200 m<sup>2</sup>, les professionnels seront tenus de récupérer les meubles usagés, sur place ou lors de la livraison, en cas d'achat de biens similaires,
  - pour les magasins dépassant les 1000 m<sup>2</sup>, la reprise pourra être effectuée sans contrepartie,
  - pour les magasins en ligne réalisant plus de 100 000 € de CA annuel, le mobilier usagé devra, sans frais, être récupéré en contrepartie de l'achat de produits équivalents;
- ❖ l'interdiction de jeter les invendus : tous les invendus doivent être proposés à la vente à prix réduit ou en don;
- ❖ l'information sur les bons gestes à adopter face au gaspillage : les pratiques de tri et de recyclage doivent être mises en avant sur les articles vendus.

# Planches tendances

Sur demande, les planches présentes dans cette partie pourront vous être envoyées dans un format haute définition.



## GHOST KITCHEN

La résurrection de la maison  
aux dépens de la cité  
présage de la maison du  
futur : amovible, changeante,  
adaptable



Pendant les confinement, alors que les rues étaient désertes et que les villes semblaient mortes, nous avons réinvestis nos logis. De maison en maison, grâce aux diverses applications, aux émissions de télévision, au télétravail, se sont créés des couloirs virtuels de communication et de vie. Nos cuisines sont devenues des espace de partage, de convivialité, de travail, passant d'une sphère exclusivement privée à un espace public ou semi-public.



Les blocs techniques sont dissimulés derrière des portes escamotables, coulissantes ou dans des sortes d'alcôves. La cuisine se fond dans la pièce à vivre dans une sorte d'influence réciproque, d'osmose.

## GHOST KITCHEN

Qu'elle soit ouverte sur la pièce à vivre ou non, la cuisine ne doit plus être un laboratoire technique, mais un espace convivial et accueillant.



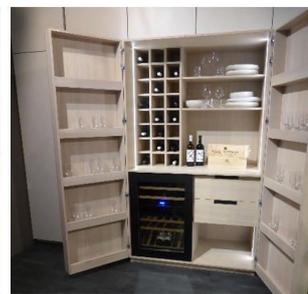
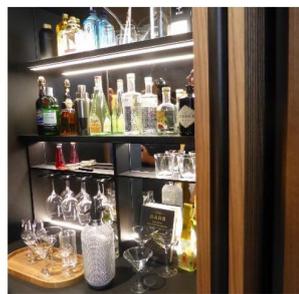
## SECRETS DE CUISINE

BAR

CAVE/BAR

CAVE

Bars et caves réservés aux amis se dévoilent sur demande.



Un îlot central meublant dévoile une zone technique grâce à un plan coulissant

## SECRETS DE CUISINE



Une lingerie dissimulée derrière  
une porte escamotable

## SECRETS DE CUISINE



## SECRETS DE CUISINE

PRISE DE  
MAIN

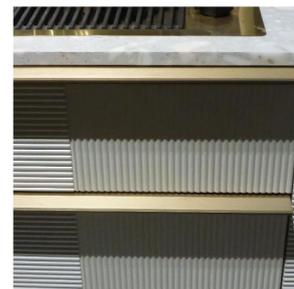


Lame, prise de main, push,  
les poignées se cachent.

BIAIS



LAME



Mix matières, mix épaisseurs, mix couleurs, empilements, différences de niveau

## ÎLOT CENTRAL



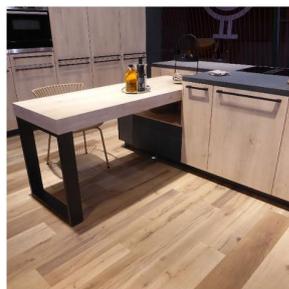
## ÎLOT CENTRAL

OVOIDE



Bloc techniques, coin repas

RECTILIGNE



SUSPENDU

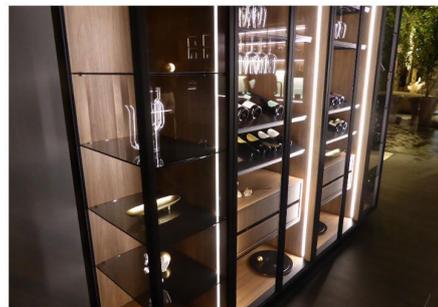




Les vitres se déclinent sur les éléments hauts des cuisines et les armoires mais sont également placées sur les îlots centraux ou sur des descentes de tiroirs.

## EXHIBITIONS

Les éléments vitrés permettent de mettre en scène les objets précieux, de décoration, les robots design ou des vins rares que l'on fait le choix de montrer ou d'exhiber



Leds, socle, étagères

## ILLUMINATIONS





Théâtre d'ombre, faisceaux lumineux, la cuisine se cache et se dévoile tour à tour.

CACHER? SUGGÉRER:::

## OMBRES CHINOISES

Vitrines recouvertes d'un filtre, ombres projetées par un jeu de leds.



Verre, lumière, décor

## ÉTAGÈRES



## ÉTAGERES

SÉPARATION



Les étagères permettent une liaison harmonieuse entre le coin cuisine et le reste de la pièce à vivre

INDUSTRIEL



HOTTE ÉTAGÈRE

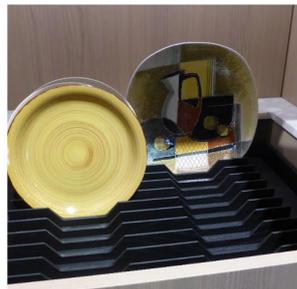


## AMÉNAGEMENTS

TIROIR



RANGE-ASSIETTES



PORTE-VERRES





Une cloison cuisine/bureau permet de définir deux espaces distincts,

## TÉLÉTRAVAIL

Le développement du télétravail catalysé par les confinements implique l'aménagement de zones dédiées.



## COMPOSITION INFINIE

Chaque cuisine se doit d'être *Unique*. C'est en composant les matériaux, les coloris, les finitions, les épaisseurs et les hauteurs que l'on y parvient. Le principe général sur ce salon consiste à associer 3 matériaux, 3 coloris, 3 aspects, 3 épaisseurs

Très mince, très épais, différentes hauteurs sur plan travail, îlot, coin repas...

Épaisseur

Bois, béton, marbre, pierre, résine, verre, acier, stratifié...

Matériaux

X3

Aspect

Lisse, brossé, nervuré, veiné, creusé, toilé, gaufré, texturé, cadré, rainuré, cadré, mat, brillant.

Couleurs

Bois naturel, bois foncé, blanc, gris, beige, noir, blanc, crème, bleu, vert, terre cuite...

Uniformité

**PORTES  
PLANES**



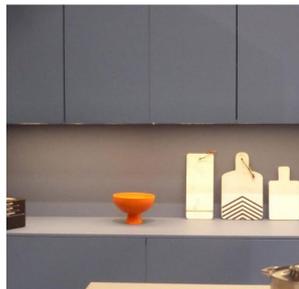
**PORTES  
PLANES**

PUSH

RECTILIGNE

LAME

Surface lisse, absence  
d'aspérités.



**PORTES  
CADRES**

Cadre large, blanc, classique



**PORTES  
CADRES**

Cadre large, bois coloré





Les portes cadres colorées : un esprit plus traditionnel

## PORTES CADRES

Les cadres larges se déclinent en couleur bleue, blanche



Marbres rares, colorés et veinés.

## ASPECT MARBRE

Marbre ou pierre reconstituée, résine.





Rainures, gorges, les portes s'animent.

## ASPECT BOIS

Bois clair, veinures, cernes, flammes, à chaque bois ses singularités.



Élégant, le béton se marie avec le bois ou le marbre.

## ASPECT BÉTON

Béton ciré ou imitation résine





## ASPECT NERVURÉ, CREUSÉ



Les rainures, les nervures viennent donner un peu de peps à des cuisines un peu trop lisses

Technique, professionnel,  
fonctionnel modulaire

## ACIER



## ACIER

### MODULAIRE



### RECTILIGNE



### IMITATION



Esthétique, ergonomie et  
facilité d'entretien

## EFFETS MATIÈRE STRUCTURE

### CHEVRONS



### PLANCHES



### PLIAGE



MATÉRIAUX, COLORIS, STRUCTURE.

## ASSOCIATIONS

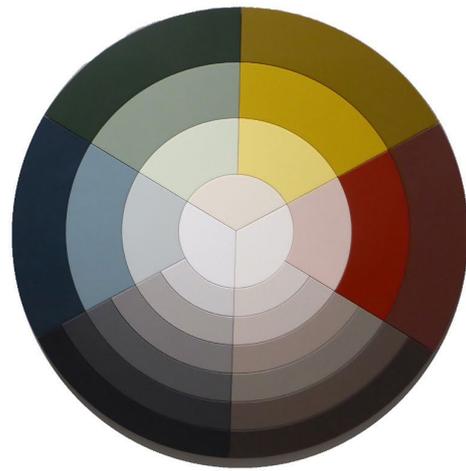


Bois, béton et laque blanche.

## ASSOCIATIONS

Verre, verre laqué, stratifié, résine





## GAMME CHROMATIQUE



Bleus mats et poudrés

## BLEUS GRIS

Bleu persan, bleu paon, bleu  
minéral, bleu cosmos.





## VERT GRIS

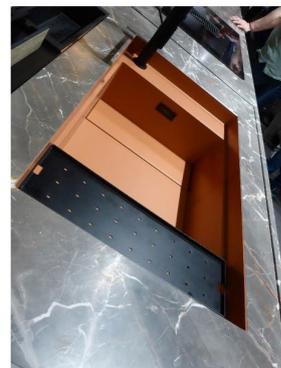
Plomb, cyan foncé.



## ROUGE ORANGÉ

Acajou, amarante, terracotta, terre d'ombre.

Rouge indien, poudré, laque mate.





## GRIS, TAUPE

Crème de noisette, gris pigeon, taupe, ardoise, gris fer, gris acier, graphite, basalte, granit.



## BLACK and WHITE

# Annexe

## COMPOSITION DÉPARTEMENTALE DES RÉGIONS UDA9

<b>Ile de France</b>	Ile-de-France	Paris (75), Seine-et-Marne (77), Yvelines (78), Essonne (91), Hauts-de-Seine (92), Seine-Saint-Denis (93), Val-de-Marne (94), Val-d'Oise (95)
<b>BP Ouest</b>	Haute-Normandie	Eure (27), Seine-Maritime (76)
	Centre	Cher (18), Eure-et-Loir (28), Indre (36), Indre-et-Loire (37), Loir-et-Cher (41), Loiret (45)
	Basse-Normandie	Calvados (14), Manche (50), Orne (61)
<b>Ouest</b>	Pays de la Loire	Loire-Atlantique (44), Maine-et-Loire (49), Mayenne (53), Sarthe (72), Vendée (85)
	Bretagne	Côtes-d'Armor (22), Finistère (29), Ille-et-Vilaine (35), Morbihan (56)
	Poitou-Charente	Charente (16), Charente-Maritime (17), Deux-Sèvres (79), Vienne (86)
<b>Nord</b>	Nord-Pas de Calais	Nord (59), Pas-de-Calais (62)
<b>Est</b>	Lorraine	Meurthe-et-Moselle (54), Meuse (55), Moselle (57), Vosges (88)
	Alsace	Bas-Rhin (67), Haut-Rhin (68)
	Franche-Comté	Doubs (25), Jura (39), Haute-Saône (70), Territoire de Belfort (90)
<b>BP Est</b>	Champagne-Ardennes	Ardennes (08), Aube (10), Marne (51), Haute-Marne (52)
	Picardie	Aisne (02), Oise (60), Somme (80)
	Bourgogne	Côte-d'Or (21), Nièvre (58), Saône-et-Loire (71), Yonne (89)
<b>Sud-Ouest</b>	Aquitaine	Dordogne (24), Gironde (33), Landes (40), Lot-et-Garonne (47), Pyrénées-Atlantiques (64)
	Midi-Pyrénées	Ariège (09), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Lot (46), Hautes-Pyrénées (65), Tarn (81), Tarn-et-Garonne (82)
	Limousin	Corrèze (19), Creuse (23), Haute-Vienne (87)
<b>Centre Est</b>	Rhône-Alpes	Ain (01), Ardèche (07), Drôme (26), Isère (38), Loire (42), Rhône (69), Savoie (73), Haute-Savoie (74)
	Auvergne	Allier (03), Cantal (15), Haute-Loire (43), Puy-de-Dôme (63)
<b>Méditerranée</b>	Languedoc-Roussillon	Aude (11), Gard (30), Hérault (34), Lozère (48), Pyrénées-Orientales (66)
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-de-Haute-Provence (04), Hautes-Alpes (05), Alpes-Maritimes (06), Bouches-du-Rhône (13), Var (83), Vaucluse (84)
	Corse	Corse-du-Sud (2A), Haute-Corse (2B)

Source : Insee.

# Liste des graphes et tableaux

## LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021

#001. Valeur TTC du marché du meuble 2018-2021	8
#002. Structure du marché du meuble en 2021	10
#003. Structure de la distribution en 2021	11

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE

#004. Répartition du marché de la cuisine intégrée par type de montage	13
#005. Type de montage des cuisines selon le statut d'occupation	13
#006. Valeur des ventes de cuisine intégrée en fonction du circuit de distribution – comparatif 2021/2020/2019	14
#007. Répartition des ventes de cuisine intégrée par circuits de distribution	14
#008. Prix moyen ttc par circuit	16
#009. Prix moyen ttc selon le type de montage	16

## LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES

#010. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le type de logement	18
#011. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le statut d'occupation	18
#012. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon la région	19
#013. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le statut d'occupation par région	19
#014. Durée de vie de la cuisine en fonction du type de logement	20
#015. Durée de vie de la cuisine en fonction du statut d'occupation	20
#016. Surface des cuisines	22
#017. Mediane et quartiles de la surface de la cuisine	22
#018. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre	23
#019. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre selon le type de logement et la région	23
#020. Configuration des cuisines du parc français	24
#021. Configuration des cuisines du parc français selon leur surface	25
#022. Configuration des cuisines du parc français selon le type de logement par région	26
#023. Configuration des cuisines du parc français selon le statut d'occupation par région	27
#024. Présence d'un îlot central	28
#025. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le statut d'occupation	28
#026. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le type de logement	28

#027. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon leur configuration	28
#028. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le type de logement par région	29
#029. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le statut d'occupation par région	30
#030. Équipement d'un coin repas	31
#031. Pourcentage de souhait d'une cuisine ouverte	31
#032. Répartition du parc de cuisines intégrées selon la forme des portes	32
#033. Répartition du parc de cuisines intégrées selon la forme des portes par statut d'occupation et par type de logement	33
#034. Répartition du parc des cuisines intégrées selon les matériaux des portes	34
#035. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la finition des portes	35
#036. Répartition du parc des cuisines intégrées selon le coloris des portes	36
#037. Répartition du parc des cuisines intégrées selon le type des poignées de portes	37
#038. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la présence de rangements ouverts (sans portes)	38
#039. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la présence portes vitrées	39
#040. Pourcentage de répondants connaissant le matériau du plan de travail de leur cuisine	40
#041. Pourcentage de répondants connaissant le matériau du plan de travail de leur cuisine selon le statut d'occupation et le type de logement	40
#042. Répartition des matériaux composant le plan de travail du parc français de cuisines intégrées	41
#043. Pourcentage de répondants connaissant la hauteur du plan de travail de leur cuisine	42
#044. Répartition des hauteurs des plans de travail du parc français de cuisines intégrées	42
#045. Pourcentage de répondants satisfaits de la hauteur de leur plan de travail	43
#046. Souhait des insatisfaits en ce qui concerne la hauteur de leur plan de travail	43
#047. Typologie des éviers du parc français de cuisines intégrées	44
#048. Matériaux des éviers du parc français de cuisines intégrées	44

#049. Typologie des robinets des éviers du parc français de cuisines intégrées	44	#072. Pourcentage d'électroménager encastré dans les meubles de cuisines intégrées françaises selon le statut d'occupation et le type de logement	57
#050. Taux d'équipement en tiroirs casseroliers	46	#073. Typologie des appareils électroménagers non intégrés	58
#051. Taux d'équipement en tiroirs casseroliers selon le statut d'occupation et le type de logement	46	#074. Nombre d'appareils électroménagers intégrés dans les cuisines dont tout l'électroménager n'est pas encastré	58
#052. Nombre de tiroirs casseroliers dans les cuisines équipées	46	#075. Part des appareils électroménagers connectés dans le parc de cuisines français	59
#053. Taux d'équipement en légumiers des cuisines du parc français	47	#076. Types de tables de cuisson dans le parc de cuisines français	60
#054. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines du parc français	48	#077. Types de hottes aspirantes du parc de cuisines français	62
#055. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines du parc français selon le statut d'occupation et le type de logement	48	#078. Contenance des réfrigérateurs du parc français de cuisines intégrées	63
#056. Nombre de compartiments du meuble-poubelle	49	#079. Pourcentage de réfrigérateurs-congérateurs dans le parc français de cuisines intégrées	64
#057. Taux d'équipement des cuisines du parc français en angle bas aménagé	50	#080. Capacité de la partie congélateur	64
#058. Taux d'équipement en armoires des cuisines du parc français	51	#081. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines intégrées françaises	65
#059. Nombre d'armoires par cuisine équipée	51	#082. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines intégrées françaises selon le statut d'occupation et le type de logement	65
#060. Fonction des armoires du parc français de cuisines	51	#083. Taux d'équipement en four vapeur dans les cuisines intégrées françaises	66
#061. Pourcentage de cuisines du parc français ayant des meubles hauts de même hauteur	52	#084. Répartition des cuisines installées par les ménages dans leur logement selon le type de pose	67
#062. Part de meubles courts dans les cuisines ayant des meubles hauts de différentes dimensions	52	#085. Répartition des cuisines installées par les ménages dans leur logement selon le type de pose par type de logement et statut d'occupation	68
#063. Part de meubles hauts grande hauteur dans les cuisines ayant des meubles hauts de différentes dimensions	52	#086. Pourcentage des cuisines présentes dans le logement à l'arrivée des nouveaux occupants	69
#064. Répartition du gros électroménager	53	#087. Part des ménages qui ont conservé la cuisine déjà présente dans le logement à leur arrivée selon le type de logement par région	70
#065. Part des ménages qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager	54	#088. Part des ménages qui ont conservé la cuisine déjà présente dans le logement à leur arrivée selon le statut d'occupation par région	71
#066. Part des ménages qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager selon le statut d'occupation et le type de logement	54	#089. Part des logements neufs équipés d'une cuisine intégrée	72
#067. Part des ménages qui ont changé l'intégralité de leur électroménager	54	#090. Nombre de choix d'implantations de cuisine proposées dans un logement neuf équipé	73
#068. Part des ménages qui ont acheté leur électroménager dans le même magasin que leur cuisine	55	#091. Possibilité de choix des portes de la cuisine intégrée dans un logement neuf équipé	73
#069. Part des ménages qui ont acheté leur électroménager dans le même magasin que leur cuisine selon le statut d'occupation et le type de logement	55	#092. Nombre de choix de façades de portes de cuisine dans un logement neuf équipé	73
#070. Principaux critères d'achat de l'électroménager	56	#093. Possibilité de choix du coloris des portes de la cuisine intégrée dans un logement neuf équipé	74
#071. Pourcentage d'électroménager encastré dans les meubles de cuisines intégrées françaises	57		

#094. Nombre de choix de coloris de portes de cuisine possibles dans un logement neuf équipé	74	#118. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon le coloris des portes	89
#095. Taux de remplacement des cuisines anciennes par une cuisine nouvelle	75	#119. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon le type de poignées des portes	90
#096. Taux de remplacement des cuisines anciennes par une cuisine nouvelle selon le statut d'occupation et le type de logement	75	#120. Présence de rangements ouverts (sans portes) dans les cuisines achetées ces trois dernières années	90
#097. Pourcentage d'acheteurs ayant fait élaborer un devis	76	#121. Présence de portes vitrées dans les cuisines achetées ces trois dernières années	90
#098. Nombre de devis demandés	76	#122. Répartition des matériaux composant le plan de travail des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années	91
#099. Part des acheteurs de cuisine intégrée ayant réalisé des plans de leur cuisine en ligne	77	#123. Répartition des hauteurs des plans des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années	92
#100. Nombre de plans de cuisine réalisés en ligne	77	#124. Typologie des éviers des cuisines achetées ces trois dernières années	93
#101. Niveau de satisfaction obtenu par la réalisation de plans en ligne	78	#125. Matériaux des éviers des cuisines achetées ces trois dernières années	93
#102. Pourcentage de plans réalisés en ligne utilisés ensuite en magasin	78	#126. Typologie des robinets des éviers des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années	93
#103. Canal d'achat de la cuisine	79	#127. Nombre de tiroirs casseroliers dans les cuisines intégrées achetées ces trois dernières années	94
#104. Répartition des sources d'information des ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement	80	#128. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines achetées ces trois dernières années	94
#105. Nombre de magasins visités par les ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement	81	#129. Taux d'équipement en angle bas aménagé dans les cuisines achetées ces trois dernières années	94
#106. Pourcentage de plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines	82	#130. Taux d'équipement en armoires des cuisines achetées ces trois dernières années	95
#107. Pourcentage de plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines selon le statut d'occupation et le type de logement	82	#131. Fonction des armoires des cuisines achetées ces trois dernières années	95
#108. Description des plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines	82	#132. Pourcentage de cuisines achetées ces trois dernières années ayant des meubles hauts de même hauteur	96
#109. Critère prioritaire dans le choix d'une cuisine intégrée	83	#133. Pourcentage de répondants qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager pour les cuisines achetées ces trois dernières années	97
#110. Principal critère d'achat d'une cuisine intégrée	84	#134. Principaux critères d'achat de l'électroménager pour les cuisines achetées ces trois dernières années	97
<b>LES ACHATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES</b>		#135. Part des appareils électroménagers connectés dans les cuisines achetées ces trois dernières années	98
#111. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre dans les cuisines achetées ces trois dernières années	85	#136. Types de tables de cuisson dans les cuisines achetées ces trois dernières années	98
#112. Configuration des cuisines achetées ces trois dernières années	86	#137. Type de hotte aspirante dans les cuisines achetées ces trois dernières années	99
#113. Présence d'un îlot central sur les cuisines achetées ces trois dernières années	86		
#114. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon leur configuration	86		
#115. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon la forme des portes	87		
#116. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon les matériaux des portes	88		
#117. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon la finition des portes	88		

#138. Pourcentage de réfrigérateurs-congélateurs dans les cuisines achetées ces trois dernières années	99	#159. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le statut d'occupation	114
#139. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines achetées ces trois dernières années	100	#160. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le type de logement	114
#140. Taux d'équipement en four vapeur dans les cuisines achetées ces trois dernières années	100	#161. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon la durée d'occupation de leur logement	115
#141. Répartition des cuisines achetées ces trois dernières années selon le type de pose	101	#162. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon l'âge de leur logement	115
#142. Pourcentage d'acheteurs ayant fait élaborer un devis lors de ces trois dernières années	102	<b>LES ACTIVITÉS EXERCÉES DANS LA CUISINE</b>	
#143. Nombre de devis demandés lors des achats effectués ces trois dernières années	102	#163. Activités pratiquées dans la cuisine (questionnaire établi après le premier confinement)	116
#144. Part des acheteurs de cuisine lors de ces trois dernières années ayant réalisé des plans de leur cuisine en ligne	103	#164. Depuis l'épidémie de covid, passez-vous plus de temps dans votre cuisine ?	117
#145. Nombre de plans de cuisine réalisés en ligne par les acheteurs des trois dernières années	103	#165. Depuis l'épidémie de covid, passez-vous davantage de temps à cuisiner ?	117
#146. Niveau de satisfaction obtenu par la réalisation de plans en ligne pour les achats effectués ces trois dernières années	103	#166. Depuis l'épidémie de covid, avez-vous davantage recours à la livraison de repas à domicile ?	117
#147. Pourcentage de plans réalisés en ligne utilisés ensuite en magasin pour les achats effectués ces trois dernières années	103	#167. Depuis l'épidémie de covid, avez-vous davantage recours à la livraison de repas à domicile, selon le statut d'occupation et le type de logement	118
#148. Canal d'achat de la cuisine ces trois dernières années	104	#168. Travaillez-vous en distanciel dans votre cuisine ?	118
#149. Répartition des sources d'information des ménages acheteurs de cuisine ces trois dernières années	104	#169. Votre conjoint travaille-t-il en distanciel dans votre cuisine ?	118
#150. Nombre de magasins visités par les acheteurs des cuisines intégrées des trois dernières années	105	#170. Les enfants travaillent-ils en distanciel dans votre cuisine ?	118
#151. Principal critère d'achat d'une cuisine intégrée achetée ces trois dernières années	106	#171. Avez-vous aménagé un espace dédié au travail sur ordinateur ou aux leçons dans la cuisine ?	119
<b>LE PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE</b>		<b>LES INTENTIONS D'ACHAT</b>	
#152. Répartition du parc de logements selon la catégorie	109	#172. Dans l'idéal, quelle est pour vous la fréquence de changement d'une cuisine intégrée ?	120
#153. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon la profession du chef de famille	110	#173. Avez-vous l'intention de changer de cuisine en 2022 ?	120
#154. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le statut marital	111	#174. Ce projet d'achat de cuisine fait-il partie d'un projet global de rénovation ou d'aménagement de votre maison ?	121
#155. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon leur nombre d'enfants	111	#175. Avez-vous l'intention de changer de salle de bains ?	121
#156. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le nombre d'enfants vivant au foyer	112	#176. Avez-vous un projet d'aménagement de rangements ?	121
#157. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon l'âge du chef de famille	113	<b>ANALYSE PESTEL</b>	
#158. Rappel : estimation de population au 1 <sup>er</sup> janvier 2020 par grande classe d'âge	113	#177. Taux de chômage au sens du BIT	125
		#178. Nombre de logements cumulés sur 12 mois	126
		#179. Production française de meubles de cuisine	127
		#180. Évolution du CA à l'export de Nobilia	129
		#181. Commerce extérieur de meubles de cuisine	129