

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

ARRIVÉE D'UN MAGASIN MOBALPA À TORCY (77)

L'enseigne d'aménagement global de l'habitat MOBALPA s'installe dans la commune de Torcy. L'ouverture du magasin a eu lieu le 2 septembre dernier et permet aux habitants de cette ville de Seine-et-Marne de découvrir le concept-magasin MOBALPA, grâce à sa dirigeante Natacha DESCHAMPS TREMBLAY.



UN PARCOURS RICHE ET VARIÉ

Natacha DESCHAMPS TREMBLAY, alors tout juste diplômée d'un BTS en gestion PME-PMI, a commencé sa carrière chez un acteur majeur du marché de la cuisine. Assistante commerciale puis responsable qualité, elle a pu observer lors de cette première vie professionnelle les différentes facettes de ce métier.

Cette passionnée de nature et aux convictions écologiques fortes a ensuite souhaité se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant sa propre société. Son activité, tournée alors vers la sensibilisation des enfants à l'écologie au travers d'un concept de box puis d'ateliers, est très enrichissante mais aussi très exigeante. Avec la crise sanitaire, Natacha DESCHAMPS TREMBLAY remet en question son entreprise, qui ne lui permet pas de trouver le bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



UN CONCEPT-MAGASIN DÉTERMINANT



Finalement c'est la visite d'un magasin MOBALPA à Claye-Souilly qui déclenche un tournant dans sa carrière avec un retour à ses « premières amours », l'aménagement de l'habitat. Natacha DESCHAMPS TREMBLAY tombe immédiatement sous le charme du concept-magasin MOBALPA "J'ai trouvé que tout était beau dans ce magasin, du concept aux produits, même la déco !" s'extasie-t-elle. Les dirigeants, amis de la jeune femme, l'incite à étudier la possibilité de rejoindre l'enseigne. "Mobalpa te correspond tout à fait." lui assurent-ils.

Portée par la conviction de ses amis, Natacha DESCHAMPS TREMBLAY contacte alors le Développeur MOBALPA. Ce dernier apprécie l'expertise et l'enthousiasme de l'entrepreneuse et lui propose au fil du processus d'investir la zone de Torcy. Proche de chez elle, ce secteur lui paraît idéal. "J'ai cherché sans grand espoir

tellement la zone est peu disponible mais cela a fini par payer. Le local de 350 m² dont 275 en surface commerciale est situé dans une zone sans concurrence, à proximité d'une grande galerie commerciale qui draine énormément de passage." explique-t-elle.

Organisé selon le concept-magasin MOBALPA, son local intègre notamment un appartement de 57 m² mettant en valeur la capacité de l'enseigne à aménager toutes les pièces de la maison. Côté équipe, Natacha DESCHAMPS TREMBLAY est entourée de quatre personnes dédiées à la vente.

DES VALEURS PARTAGÉES

Quand on demande à Natacha DESCHAMPS TREMBLAY les raisons pour lesquelles elle a choisi de travailler avec la marque haut-savoyarde, elle évoque d'abord l'accompagnement unique du Développeur MOBALPA. En tant que femme, elle apprécie aussi l'accueil reçu par l'enseigne qui se réjouit d'intégrer une nouvelle dirigeante dans son réseau.

Elle poursuit son argumentaire en mettant en avant les points de convergence entre elle et la marque. "Je sais tous les efforts que MOBALPA met en place pour limiter son impact sur l'environnement et respecter des normes strictes. C'est un point essentiel à mes yeux." souligne-t-elle. Ajouté à cela le fait que Mobalpa est fabriquée en France, Natacha DESCHAMPS TREMBLAY est ravie d'avoir trouvé un cadre de travail qui lui permette d'exprimer ses convictions écologiques. "J'ai souhaité apporter ma touche personnelle en exprimant tout particulièrement le thème de la nature dans mon magasin qui, de ce fait, me ressemble complètement." se réjouit-elle, concluant ainsi la liste des points positifs de cette nouvelle aventure.





MOBALPA TORCY

ZAI de Torcy

17 avenue Lingenfeld

77220 TORCY

Tel : 01.83.35.30.10

Jours & Heures d'ouverture :

Lundi au Vendredi : 10h – 12h & 14h – 19h

Samedi : 10h – 19h

Possibilité de Rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique. Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison. Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQT (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 292 points de vente dans le monde (dont 240 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 501 millions d'euros en 2021.

MOBALPA
Unique, comme vous.

#MEUBLEZ
VOUS
FRANÇAIS

CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr - 06 45 42 75 18