

LUMIERE SUR : LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Cap sur l'industrie avec :
« J'aime mon industrie, je la soutiens »

Une semaine placée sous le signe du rayonnement industriel

Du 21 au 27 novembre, la CCI Bordeaux Gironde met un coup de projecteur sur 5 entreprises industrielles girondines qui verront leurs produits s'afficher sous la marque « Fabriqué chez nous en Gironde ». Une campagne qui s'inscrit dans le cadre de la 11^{ème} Semaine de l'Industrie.



Objectif : changer le regard du grand public et des jeunes sur ce secteur et ses métiers.

Fabriqué chez nous en Gironde : savoir-faire et créativité girondine

Durant 1 semaine et comme elle le fait depuis son lancement, la CCI Bordeaux Gironde participe activement à la Semaine de l'Industrie en proposant différentes initiatives qui mettent en lumière un secteur d'activité important pour le département de la Gironde.

UNE AMBITION : montrer une autre image d'un secteur engagé qui met l'accent sur les initiatives visant à renforcer la mixité des métiers et promouvoir les opportunités de carrière.

CCI Bordeaux Gironde a choisi discac dont « les produits ont une position de leader » sous le label « Fabriqué chez nous en Gironde ».

discac : un employeur actif

Grâce à son dynamisme industriel, discac a doublé ses effectifs en 5 ans pour atteindre aujourd'hui 200 salariés. « Nous souhaitons véhiculer une image positive et pro-active de l'emploi dans l'industrie en Gironde ».

Le recrutement est devenu un véritable enjeu et discac y répond grâce à une politique RH engagée et bienveillante (mobilité interne, valorisation et accompagnement personnel mais aussi collectif).

Pour en savoir plus : www.bordeauxgironde.cci.fr



CONTACT PRESSE :

Vanessa PASQUON - Responsable de Communication
vanessa.pasquon@discac.fr
06 98 71 63 79



CONTACT PRESSE :

Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD
pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr
06 20 63 53 83 - 05 56 79 52 48

SEMAINE DE L'INDUSTRIE
du 21 au 27 novembre 2022

- coup de projecteur sur 5 entreprises industrielles girondines
- marque « Fabriqué chez nous en Gironde »
- une campagne de communication spécifique
- **objectif :** changer le regard du grand public et des jeunes sur ce secteur et ses métiers



#discac#DiscacCuisinesEtBains

