

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## UN NOUVEAU MAGASIN MOBALPA À GRASSE (06)

MOBALPA, spécialiste de l'aménagement global de l'habitat, annonce la création d'un nouveau point de vente sur la Côte d'Azur. L'ouverture a eu lieu le 9 décembre dernier dans la commune de Grasse, au nord de Cannes. Il est dirigé par Florian BIDAUD, déjà propriétaire de 2 autres magasins de la marque dans la région.



### LA NAISSANCE D'UN BINÔME

En 2016, Florian BIDAUD est consultant mais ne s'y retrouve pas totalement. À la recherche d'une profession qui donne du sens et qui nécessite de l'intelligence pratique, il se rend alors au salon de la franchise. C'est lors de cette visite qu'il entre en contact avec MOBALPA et découvre la richesse du secteur de l'aménagement global de l'habitat.

De son côté, Delphine KERAVAL, assistante de gestion durant 10 ans dans un magasin MOBALPA à Versailles, cherche à changer de région pour raison familiale. MOBALPA la met en relation avec Florian BIDAUD en période de recrutement pour son futur magasin à Nice Lingostière.



L'entente professionnelle est immédiate et réciproque. Florian BIDAUD propose à Delphine KERAVAL le poste de manager des ventes. En 2017, le magasin de Nice ouvre ses portes. Delphine KERAVAL prouve rapidement ses compétences et le dirigeant n'hésite pas à lui en confier les rênes.

"Pouvoir me reposer sur Delphine pour la direction des magasins est essentiel à mes yeux. Nous sommes complémentaires et je suis convaincu que c'est la clé du succès de mon entreprise."



Grâce à ce binôme très opérationnel, le partage des tâches est évident : lui au niveau du back-office et elle en gestion de la relation client. Le duo fonctionne si bien que l'objectif de Florian BIDAUD d'implanter plusieurs magasins dans la région devient tangible. Il sait qu'il peut compter sur Delphine KERAVAL pour assurer la direction de l'ensemble du groupe qu'il veut former. En 2021, l'inauguration du point de vente de Menton prouve une nouvelle fois la réussite du tandem.

## UN CONCEPT À FAIRE DÉCOUVRIR

Après Menton, Florian BIDAUD souhaite se concentrer sur Grasse. Cette implantation est depuis longtemps voulue par le dirigeant, il l'intègre dès le départ dans son plan de développement et la désigne comme une priorité. Très recherché, le local dans la zone commerciale de Grasse est cependant difficile à trouver, raison pour laquelle le magasin de Menton est effectivement arrivé en premier. L'opportunité se présente finalement avec un projet abandonné, sous la forme d'un local rénové. Florian BIDAUD saute sur l'occasion de ce désistement pour investir les lieux et y implanter son magasin au nouveau concept MOBALPA.

Le concept magasin MOBALPA est une première pour Florian BIDAUD. Son local, d'une surface de 250 m<sup>2</sup> dont 220 dédiés à l'accueil commercial, intègre tous les éléments-clés qui permettent aux clients de mieux rêver et se projeter.

"Je suis ravi de pouvoir implanter dans le magasin de Grasse la cuisine miroir, qui est un outil supplémentaire et très pédagogique."

Florian BIDAUD apprécie également l'espace coworking du nouveau concept qui est, selon lui, idéal pour l'émulation de l'équipe. Cette dernière sera composée de quatre concepteurs et d'une manager nouvellement promue. Pour Delphine



KERAVAL, c'est un juste retour des choses que d'avoir à son tour l'occasion de faire évoluer une personne de confiance.

Florian BIDAUD considère que le concept magasin est à l'image de ce que la marque MOBALPA représente aujourd'hui, une enseigne qui a su s'adapter tout en gardant ses valeurs de qualité des produits et d'écoute de ses clients.

"Je suis à fond MOBALPA", résume ainsi Florian BIDAUD, comme un cri du cœur.



**MOBALPA GRASSE**  
**140 avenue Sidi Brahim**  
**06130 GRASSE**  
**Tel : 04.92.42.06.98**

**Jours & Heures d'ouverture :**  
Lundi au vendredi : 10h – 12h30 & 14h – 19h  
Samedi : 14h – 19h  
*Possibilité de Rendez-vous à distance*

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique. Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison. Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQT (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 292 points de vente dans le monde (dont 240 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 501 millions d'euros en 2021.

**MOBALPA**  
Unique, comme vous.

#  
MEUBLEZ  
VOUS  
FRANCAIS

CONTACTS PRESSE



RPCA  
Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) - 06 45 42 75 18