



*Ici, on cultive  
les talents !*

*SoCoo'c  
fabricant et distributeur de cuisines équipées  
100 % Made in Haute-Savoie*

Créée en 2007, la marque SoCoo'c casse les codes et fait aujourd'hui figure de trublion sur le marché de la cuisine. Avec déjà 132 points de vente, SoCoo'c conçoit des cuisines astucieuses et créatives, 100 % Made in France.

Son pari : proposer des cuisines de qualité bien pensées, avec un positionnement prix hyper compétitif. A l'heure où SoCoo'c enregistre une croissance de +29 % en 2017, l'enseigne se différencie par son concept magasin innovant et par une relation client basée sur l'écoute active et la co-conception du projet : le « Do It Together ».



## Présentation...

Chez SoCoo'c, vous n'êtes pas accueillis par des vendeurs mais par des **Kitcheners**, une équipe d'experts dont le métier est de concocter des cuisines POUR et AVEC leurs clients, et c'est ce qui fait toute la différence.

Chez SoCoo'c, place au « **Do it Together** », un concept qui met la co-conception au coeur de la relation client. Écoute active, échanges et conseils, le duo élabore un projet qui correspond au mode de vie du client et au budget qu'il a défini. C'est donc sous l'oeil attentif du futur acheteur que le Kitchener pioche parmi les 119 000 combinaisons possibles de façades, poignées et plans de travail proposées par la marque pour créer chaque cuisine.

**Un vrai travail d'équipe !**





## Une qualité 100 % Made in Haute-Savoie

Les cuisines SoCoo'c sont fabriquées dans les usines de la marque, nichées dans les montagnes de Haute-Savoie ( 74 ). Mitonnées par des équipes passionnées, elles sont conçues avec les meilleurs ingrédients.

Ambitieuse et ultra moderne, la marque bénéficie de l'outil industriel du Groupe Fournier. Ce Groupe, presque centenaire, s'est doté des équipements parmi les plus performants d'Europe dans son secteur d'activité. Pour preuve, le Groupe Fournier a investi plus de 100 M€ dans la modernisation et l'automatisation de ses usines ces 4 dernières années.

### Sur la qualité, zéro compromis !

Chez SoCoo'c les systèmes de production font l'objet des certifications ISO 9001, ISO 14001 et NF Environnement. Les approvisionnements en bois proviennent de filières PEFC et sont donc issus de forêts gérées durablement.



## La force d'une enseigne ambitieuse

Le succès de SoCoo'c tient pour beaucoup à son concept novateur, mais aussi et surtout à l'engagement des équipes magasins et siège. Tous vivent une vraie passion pour leur métier et ont l'envie de participer à la belle aventure du développement de la marque. **C'est aussi ça l'esprit SoCoo'c !**

**Avec un bond de +29% de ses ventes en 2017**, SoCoo'c compte bien continuer sur sa lancée ! Et pour cela, l'enseigne se donne pour objectif d'atteindre 200 points de vente à terme, en continuant à développer activement son réseau.

*Ici on bouillonne d'idées pour concocter les succès de demain*

SoCoo'c



## Chiffres clés

- **130** magasins
- **30 000** cuisines vendues en 2017
- CA TTC magasins 2017 : **180 M€ CA**
- **650** collaborateurs

- Fabrication **100 % Made in Haute-Savoie!**
- **3** sites de production
- Actionnariat familial
- Partenaire de l'association Prioriterre, SoCoo'c est certifiée ISO 9001, ISO 14001 et propose des bois garantis PEFC.